



CP-50-2025

San José, 29 de setiembre de 2025

Mujeres indígenas de Rey Curré recibieron capacitación en educación financiera para potenciar sus emprendimientos

- MEIC, FAO y Coopemep unen esfuerzos en el marco de la Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF).
- Se impactó a 12 mujeres indígenas del territorio.

Un grupo de mujeres indígenas del territorio de Rey Curré, en Buenos Aires de Puntarenas, recibieron formación en educación financiera gracias a una alianza estratégica entre el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y Coopemep R.L. Esta iniciativa se enmarca dentro de la Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF).

El taller, denominado “Emprende y Crece: Un Camino al Éxito para Mujeres Emprendedoras de la Comunidad de Rey Curré”, se impartió de manera presencial y estuvo a cargo de especialistas en finanzas saludables de Coopemep.

“Desde el MEIC, impulsamos acciones para llevar la educación financiera a todos los rincones del país; por eso, en alianza con la FAO y Coopemep, nos unimos para realizar estos talleres de formación gratuita diseñado especialmente para las necesidades de las mujeres de esta comunidad. Buscamos crear un efecto positivo para hacer crecer negocios e impactar en la comunidad, por ejemplo, mediante el uso de redes sociales”, indicó Patricia Rojas Morales, ministra de Economía, Industria y Comercio.



Formación para crecer y emprender

El programa contempló cuatro sesiones prácticas en las que se abordaron temas clave para el desarrollo de los negocios, tales como:

- Emprendimiento y planificación estratégica.
- Mercadeo y uso de redes sociales.
- Contabilidad básica y finanzas para emprendedores.

El objetivo es empoderar a mujeres indígenas emprendedoras, brindándoles conocimientos y herramientas que les permitan gestionar sus proyectos de forma exitosa y sostenible.

“En Coopemep, estamos muy satisfechos de participar en esta importante iniciativa conjunta con el MEIC y la FAO, debido a que, el alcance de la capacitación, en el marco de la Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF), representa una oportunidad para empoderar a las mujeres indígenas y brindarles herramientas que les permitan fortalecer la gestión de sus emprendimientos, impactando de forma positiva su desarrollo personal y el bienestar de sus familias y comunidad”, comentó Jorge Solano Rodríguez, Gerente Coopemep R.L.

Impacto de la iniciativa

Desde 2024, la FAO es aliada de la ENEF mediante un convenio de cooperación que facilita identificar y acercarse a comunidades con potencial de crecimiento económico. Su aporte ha sido clave para establecer el vínculo con las mujeres de Rey Curré, la mayoría de ellas jefas de hogar dedicadas a actividades productivas como agricultura, crianza de animales, turismo y artesanías.

“Es importante el empoderamiento de las mujeres indígenas como agentes clave para transformar los sistemas agroalimentarios. A través del fortalecimiento de sus capacidades, se promueve la inclusión, la resiliencia y el desarrollo de sus comunidades para contribuir a una mejor producción, una mejor nutrición, un mejor medio ambiente y una vida mejor para toda la población indígena”, señaló Andrea Padilla, representante asistente de programas de la FAO en Costa Rica.



La ENEF, respaldada por la Ley 10627, Ley Marco para la Promoción de la Educación Financiera, busca fortalecer la alfabetización financiera en todo el país, especialmente en poblaciones con mayores desafíos para acceder a este tipo de conocimiento.

“Para nosotras, nuestro grupo y nuestra comunidad, la capacitación representa la construcción de mejores condiciones de vida y estamos seguras de que con estas herramientas lograremos mayor impacto en las actividades que hacemos y con ello impactaremos positivamente a nuestras familias y a las personas que nos rodean”. Casilda Jiménez, secretaria de la Asociación de Mujeres Indígenas Emprendedoras Di Cri de Guácimo, Rey Curré.

Los resultados positivos que este tipo de esfuerzos, tienen en sus públicos meta, constituye una valiosa oportunidad para invitar a más organizaciones a sumarse al trabajo que se realiza desde el MEIC para hacer de la educación financiera un elemento clave que eleve las capacidades de la población con este tema.