

Ley N°7472, Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor y su Reglamento Decreto Ejecutivo N°37899-MEIC.



Fiscalización de mercado

Prácticas de “greenwashing” (lavado de imagen verde)

Mayo – Agosto 2024

OCDE y “Greenwashing”

El informe “Consumidores financieros y finanzas sostenibles”, publicado por la Task Force on Financial Consumer Protection de la OCDE en el año 2023, aborda los siguientes puntos:

1. Retos de la economía verde.

2. Los riesgos que rodean las finanzas sostenibles y pueden erosionar su credibilidad, como, por ejemplo: Diseños y calidad deficientes, información inadecuada o engañosa, desconexión entre los compromisos y lo que sucede en la práctica en materia medio ambiental **greenwashing**.

3. Herramientas de protección para los consumidores son algunas respuestas que a nivel internacional ofrecen las entidades reguladoras y supervisoras, como, por ejemplo:

- La divulgación y la transparencia a la hora de comercializar estos

productos.

- La importancia de su calidad, es decir, que se diseñen para cumplir con las necesidades e intereses del público objetivo.
- El trato equitativo a los consumidores.
- La existencia de mecanismos de reclamaciones.
- La importancia de la educación tanto a los comerciantes como a los consumidores.

4. Concepto de **greenwashing** – (lavado de imagen verde) es una **estrategia de mercado que utilizan algunas empresas para aparentar ser más respetuosas con el medio ambiente de lo que en realidad son.**

Objetivo del estudio

- Fiscalizar la información dispuesta al consumidor en los empaques de los productos de: higiene, limpieza y cuidado personal, que indiquen ser amigables con el medio ambiente, biodegradables u otros conceptos relacionados con la sostenibilidad, verificando si corresponde a una práctica de “greenwashing”.
- Identificar la información dispuesta para los consumidores.
- Garantizar los derechos de los consumidores.

Ficha técnica

- El 08 y 09 de mayo se visitaron 8 comercios y se levantaron **actas de verificación de mercado** y se tomaron fotografías de los productos.
- Entre mayo y junio se analizó la información del etiquetado de **productos que indicaban ser biodegradables, compostables y otras frases relacionadas con la sostenibilidad.**
- El 28 de junio se solicitó información a 13 empresas entre **fabricantes y distribuidores** de los productos citados anteriormente, con el fin de que **aportaran sustento verificable de las aseveraciones del etiquetado de los productos.**
- Entre julio y agosto se analizó la información de las **declaraciones juradas** y de las pruebas aportadas por las empresas.

8 comercios visitados
8 actas de comprobación de mercado

N°	Nombre comercial
1	Supermercado Palí Cartago, Central, Occidental
2	Supermercado Megasuper, Cartago, Central, Oriental
3	Supermercado AM PM, Cartago, Central, Oriental
4	Supermercado Vindi, Cartago Central, Occidental
5	Automercado, Cartago, Central, Oriental
6	Perimercados, Cartago, Central, Oriental
7	Supermercado Walmart; Cartago, Oreamuno, San Rafael
8	Supermercado Maxi Palí, Cartago, Central, Oriental

1. Auto Mercado– productos marca “Selection A”	5. Polymer	9. Agro Comercial San Roque productos marca “Oxi Magic”	13. Corporación de Supermercados Unidos CSU productos marca “Super Max”, “Great Value”, “Suli”
2. Bioware	6. Circular Project productos marca “Klean Tab”	10. Bluetech	
3. Irex	7. Macro Comercial	11. Ciamesa	13 empresas con solicitudes de información 100% de los comercios responde
4. Icaipa productos marca “Guax”	8. Química Verde productos marca “Total Green”	12. Florex	



01

Etiquetado de productos que indican ser biodegradables, compostables u otros conceptos relacionados con la sostenibilidad.

Tipo de productos que indican ser biodegradables, compostables u otros conceptos relacionados con la sostenibilidad.

76 (100%)
productos de
marcas distintas

No.	Tipo de producto	No.	Tipo de producto
1	Detergente líquido	12	Bolsas de compra elaborada con material biodegradable
2	Jabón en polvo	13	Bolsas para pan
3	Suavizante para ropa	14	Botella o recipiente
4	Blanqueador o quita manchas	15	Sustituto de plástico adhesivo (envoltorio)
5	Limpiador de grasa	16	Bolsa multiuso y/o de basura
6	Limpiador de vidrio	17	Pajillas
7	Limpiador de baño	18	Vajilla (platos, vasos, cucharas, tenedores, cuchillos)
8	Limpiador de vitrocerámica	19	Papel higiénico (empaquete)
9	Limpiador de granito	20	Servilletas (empaquete)
10	Limpiador multi superficies	21	Repelente de moscas
11	Toallitas desinfectantes	22	Desatorador de drenaje

45% – (34) productos de limpieza (detergente, suavizante, limpiador, blanqueador, toallitas)

20% – (15) bolsas, envoltorios y recipiente (bolsas de compra, bolsas multiuso, bolsa para pan, envoltorio, botella o recipiente)

24% – (18) vajillas y pajillas

9% – (7) empaque del papel higiénico y de las servilletas

3% – (2) repelente de moscas, desatorador de drenaje

Fuente: Elaboración DECVP a partir de datos recolectados.

Productos de limpieza

45% – (34) productos de limpieza (detergente, suavizante, limpiador, blanqueador, toallitas)



Fuente: Elaboración DECVP a partir de datos recolectados.

Frases, leyenda y/o etiquetado en los empaques de los productos	Total
"biodegradable"	12
"biodegradable", "Eco envase 3% plástico"	4
"botella de material 100% reciclado", "vegano", "biodegradable", "sin microplásticos"	3
"biodegradable, amigable con el ambiente, libre de fosfatos"	1
"100% biodegradable (...) ecológico"	1
"100% biodegradable", "EcoFriendly"	1
"amigable con el ambiente", "Eco friendly", "sin fosfatos"	1
"Freshness Scent Biodegradable"	1
"Amigable con el ambiente Eco-Friendly Libre de fosfatos"	1
"reducimos nuestro empaque, mantenemos el contenido, comprometidos con el medio ambiente"	1
"producto ecológico empaque con material reciclado Fórmula Eco Active Tierra Viva Estoy hecho con material reciclado"	1
"Biodegradable Fórmula Eco Active"	1
"elaborados con empaque reciclable"	1
"elaborados con empaque reciclable", "fórmula eco activa (...) cuida del planeta, por un planeta más limpio, libre de fosfatos, empaque reciclable, producido en planta cero residuos no peligrosos a relleno sanitario"	1
"100% plástico reciclado 0%micro plásticos"	1
"formula biodegradable eco friendly"	1
"certificado biodegradable"	1
"Tecnología Eco Friendly Hecha con tecnología Eco Friendly"	1

Fuente: Elaboración DECVP a partir de datos recolectados.

Productos de limpieza

Algunos ejemplos frases, leyenda y/o etiquetado en los empaques de los productos

Jabón en polvo



AMIGABLES CON EL AMBIENTE • LIBRE DE FOSFATOS

AMIGABLE CON EL AMBIENTE
ECO-FRIENDLY
SIN FOSFATOS • PHOSPHATE FREE

REDUCIMOS nuestro empaque
MANTENEMOS nuestro medio ambiente

SOMOS FUERZA NATURAL
POR EL medio ambiente

COMPROMETIDOS A UTILIZAR MATERIAL RECICLADO DESDE 2020*

SU FÓRMULA CON ACTIVO BIODEGRADABLE Y SIN FOSFATOS CONTRIBUYE A PRESERVAR NUESTROS OCEANOS Y VIDA DE LOS ANIMALES* BAJO EL AGUA

PRODUCIDO EN PLANTA CON CERO RESIDUOS Y SIN PELIGROSOS A RELENOS SANITARIOS

LIBRE DE FOSFATOS

INGREDIENTE ACTIVO BIODEGRADABLE

EMPAQUE RECICLABLE

PRODUCIDO EN PLANTA CON CERO RESIDUOS Y SIN PELIGROSOS A RELENOS SANITARIOS

EMPAQUE CON MATERIAL RECICLADO

FÓRMULA ECO ACTIVE

EMPQUE FABRICADO CON MATERIAL RECICLABLE.
LDPE

¡HOLA! ESTOY HECHO CON MATERIAL RECICLADO

Limpiador de superficies y de vidrio



Desengrasante



Blanqueador

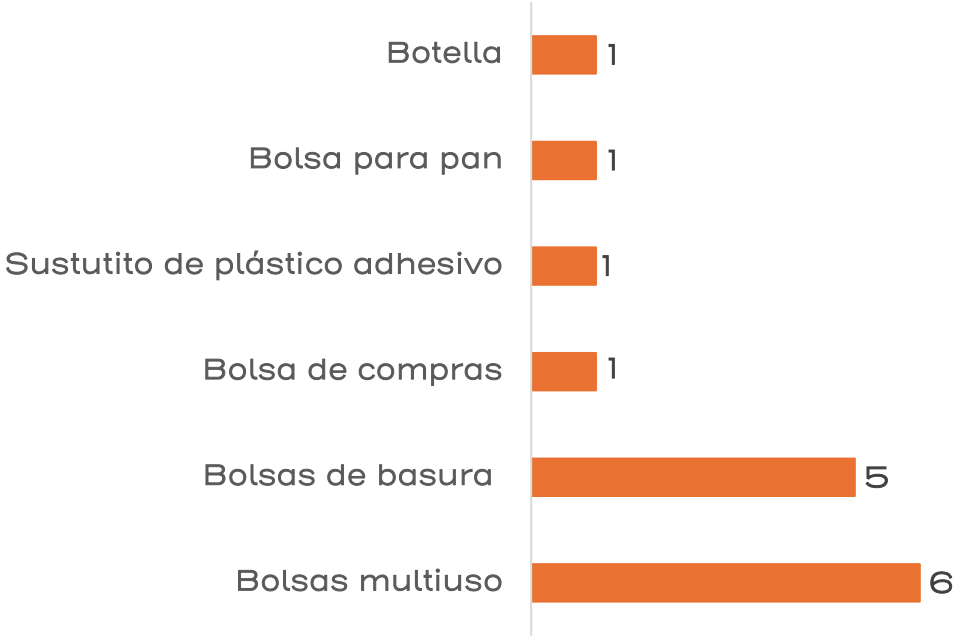


Detergente líquido



Bolsas, envoltorios y recipiente

20% – (15) bolsas, envoltorios y recipiente (bolsas de compra, bolsas multiuso, bolsa para pan, envoltorio, botella o recipiente)



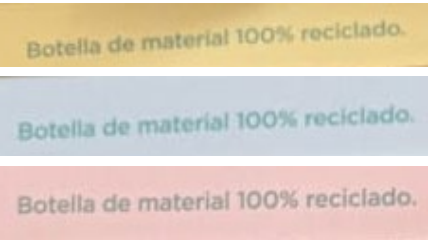
Fuente: Elaboración DECVP a partir de datos recolectados.

Frases, leyenda y/o etiquetado en los empaques de los productos	Total
Elaborada de material biodegradable	5
"oxodegradable"	2
"100% reciclado"	2
Elaborada de material biodegradable: leyenda indica: "Fécula de maíz polietileno duración máxima de 24 meses en el medio ambiente"	1
"tela "tela 100%algodón orgánico, lavable y reutilizable", "biodegradable", "compostable", logo Esencial Costa Rica100%algodón orgánico, lavable y reutilizable", "biodegradable", "compostable", logo Esencial Costa Rica	1
"biodegradable", "100% compostable"	1
"contiene 20% material reciclado (...) oxodegradable"	1
"oxo degradable", "contiene 75% material reciclado"	1
"oxo degradable", "contiene 75% material reciclado"	1
"100% biodegradable", "100% material reciclado"	1
"Biodegradable Plástico inteligente ayuda al planeta", logo Esencial Costa Rica	1
"bolsa ecológica capa exterior hecha de otras bolsas capa interior plástico nuevo"	1
"oxo biodegradable en un período de 18 a 24 meses"	1
"oxo pack Oxo Biodegradable"	1
"tela 100% algodón orgánico certificado (...) biodegradable"	1

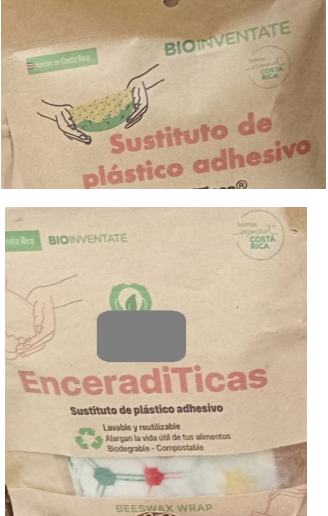
Fuente: Elaboración DECVP a partir de datos recolectados.

Bolsas, envoltorios y recipiente

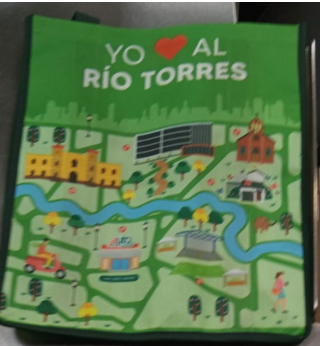
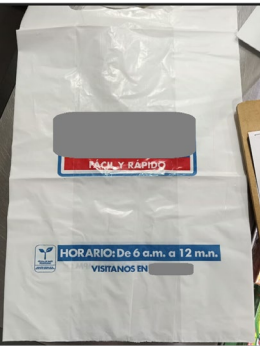
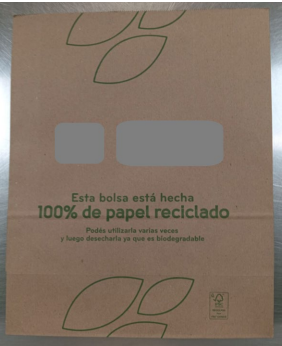
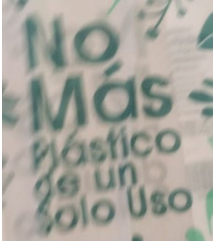
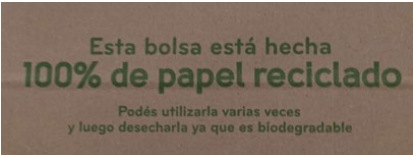
Botella o recipiente



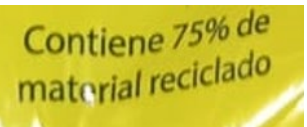
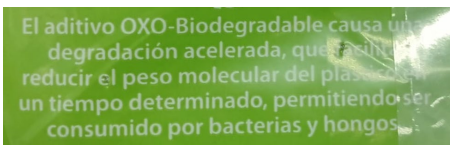
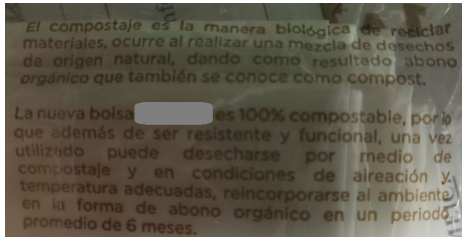
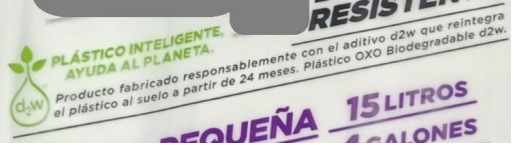
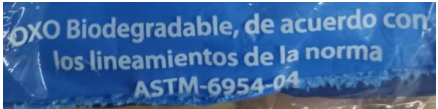
Envoltorios



Bolsas de compra

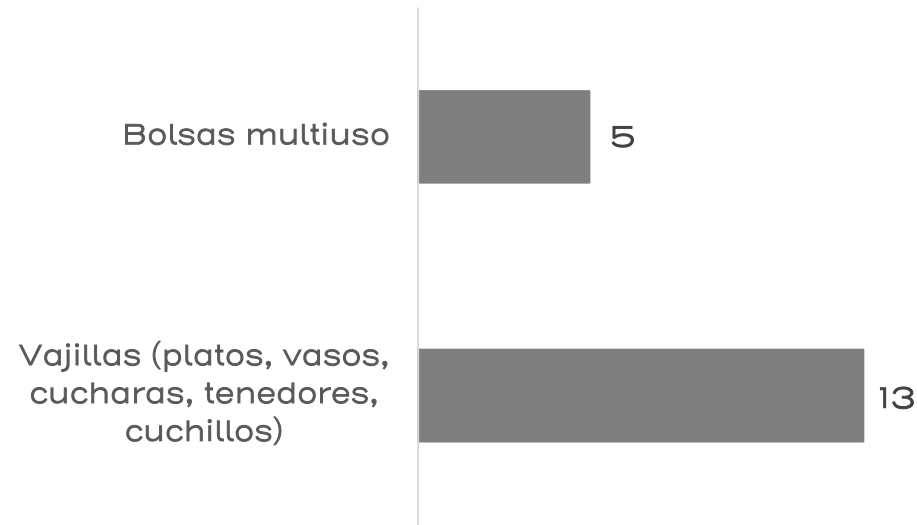


Bolsas de basura y/o multiuso



Vajillas y pajillas

24% – (18) vajillas y pajillas



Fuente: Elaboración DECVP a partir de datos recolectados.

Frases, leyenda y/o etiquetado en los empaques de los productos	Total
"BIO–SYS pajilla biodegradable"	1
"100% biodegradables"	1
"100% compostable 100% Biodegradable"	1
"Eco compostables"	1
"papel biodegradable"	1
"reciclabe", "oxodegradable"	1
"100% Biodegradable"	1
"producto reciclable"	1
"vasos hechos a base de plantas", "platos eco leyenda", "made from natural plant fibres made whitout PFAS (...) compostable", pajillas leyenda "compostable plastic free"	1
"Biodegradable 100% Hecho a base de plantas"	1
"100% Biodegradable"	1
"amigables con el ambiente"	1
"100% compostable antes de 12 meses"	1
"premium 60% biobasado hechos a base de almidón de maíz"	1
"100% biodegradables", "Calidad certificada ISO 9001 ISO 148555 FDA"	1
"hecho a base de fibra de caña de azúcar"	1
"amigables con el ambiente", "fibra de bagazo de caña", "certificado compostable # 10528516"	1
"producto compostable", "100% biodegradable", "Elaborado con fibras de las plantas de banano"	1

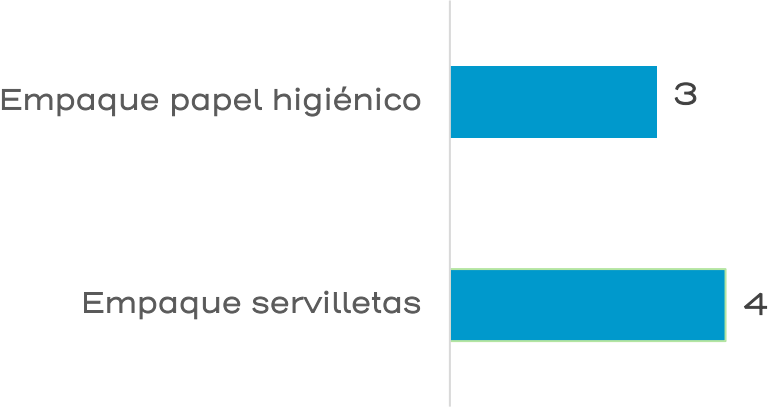
Fuente: Elaboración DECVP a partir de datos recolectados.

Vasos, platos,
tenedores, cucharas,
cuchillos



Empaque del papel higiénico y de las servilletas

9% – (7) empaque del papel higiénico y de las servilletas



Fuente: Elaboración DECVP a partir de datos recolectados.

Frases, leyenda y/o etiquetado en los empaques de los productos	Total
"100% Recicled Fibers"	1
"Zero Trees Cut, (...) made sustainable bamboo"	1
"biodegradable"	1
100% papel virgen	1
"Low emissions to air water during production, low energy use during production, 100% reciclables fibras"	1
"Scott cuidad de ti y el planeta (...) empaque 100% reciclable", "elaborado con procesos éticos y responsables".	1
"producido con 20% energía limpia"	1

Fuente: Elaboración DECVP a partir de datos recolectados.

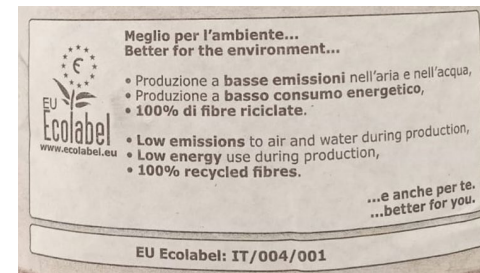
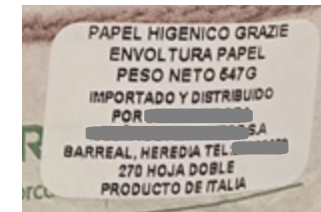
Nota: Los productos con etiquetado o leyenda en idioma diferente al español, poseen etiqueta adicional en idioma español.

Empaque del papel higiénico y de las servilletas

Empaque de servilletas

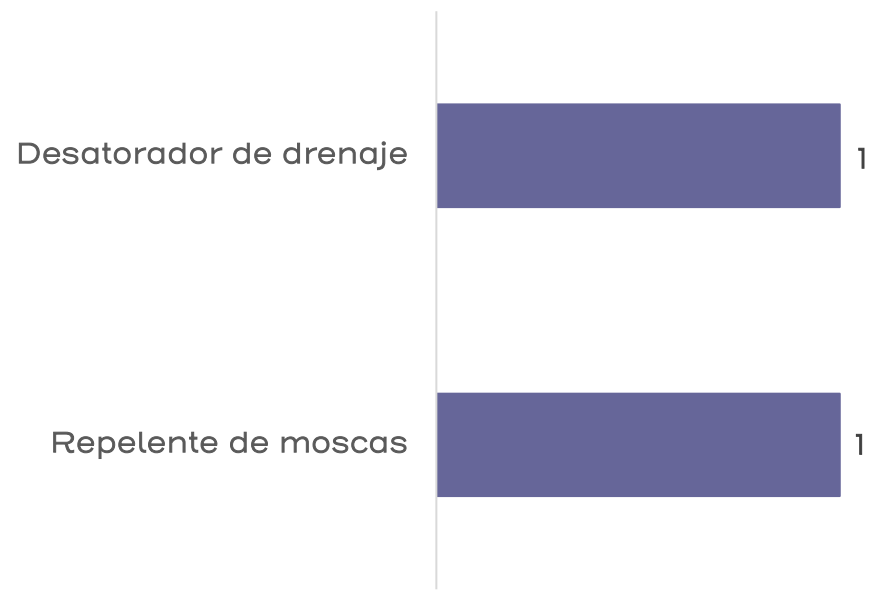


Empaque de papel higiénico



Repelente de moscas y desatorador de drenaje

3% – (2) repelente de moscas, desatorador de drenaje



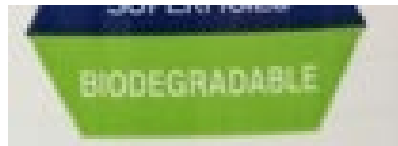
Frases, leyenda y/o etiquetado en los empaques de los productos	Total
"biodegradable"	1
"biodegradable", "amigable con el ambiente"	1

Fuente: Elaboración DECVP a partir de datos recolectados.

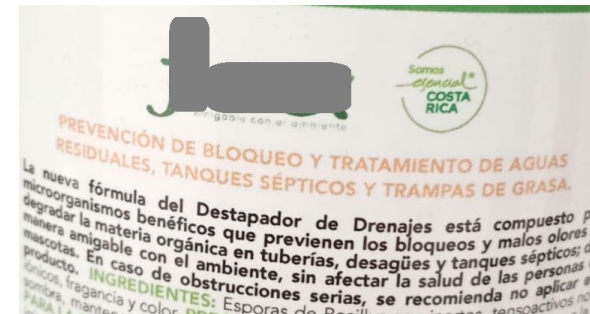
Fuente: Elaboración DECVP a partir de datos recolectados.

Repelente de moscas y desatorador de drenaje

Repelente de moscas



Destapador de drenajes





02

Hallazgos y acciones

Principales hallazgos

76 productos

Se localizaron 76 productos de limpieza y/o aseo persona que corresponden a 22 categorías, que indican en el etiquetado ser biodegradables, sustentables y/o amigables con el ambiente.

Tipos de productos

Se localizan: vajillas, pajillas, detergentes, limpiadores, suavizantes, blanqueadores, bolsas multiuso, repelentes, desatorador de tuberías, etc.

Frases etiquetado

Aseveraciones de biodegradabilidad, compostabilidad, sellos, mención de certificaciones, frases que indican ser amigables con el ambiente, reducción de tamaño de empaque, sostenibilidad, algunos poseen códigos QR.

Etiquetado idioma diferente al español

Algunos productos poseen información en idioma diferente al español, pero se localiza una etiqueta adicional con breve información en español.

Marca País

Utilización de la marca país del ICT
“Instrumento estratégico para la competitividad, mediante el cual se identifica y se posiciona al país. La Marca País se encuentra identificada a través de valores específicos que deberán respetarse por el licenciatario y por los cuales el ICT debe velar en el otorgamiento y vigilancia de las licencias de uso. Somos Esencial Costa Rica, es una marca verde (...)”

Principales hallazgos

13 comercios

El 100% de las empresas (fabricantes, distribuidoras y/o comercializadoras) a las que se lo solicitó información aportaron documentos como pruebas de las aseveraciones colocadas en el etiquetado de los productos.

Conceptos técnicos y otras frases

Que pueden no ser de conocimiento por parte del consumidor y esto pueda influir en el acto de consumo.

Justificación aseveraciones

Dentro de los documentos remitidos como prueba se encuentran:

- Fichas técnicas de los productos,
- Certificación de biodegradabilidad de los productos y/o materiales,
- Informes de ensayo e informes de resultados de biodegradabilidad de laboratorios de universidades públicas, empresas privadas nacionales e internacionales,
- Certificación de calidad de los productos,
- Certificación de gestión ambiental,
- Acuerdos comerciales.

Vacío legal

Existencia de un vacío legal respecto a la correcta información que debe poseer el etiquetado de los productos biodegradables, compostables y/o amigables con el ambiente. Adicionalmente, falta de una autoridad estatal que pueda corroborar aseveraciones técnicas respecto a las calidades de productos sostenibles con el ambiente.

Acciones CNC

No se determinan incumplimientos a la Ley 7472. No se realizaron denuncias a la CNC,

Acciones realizadas

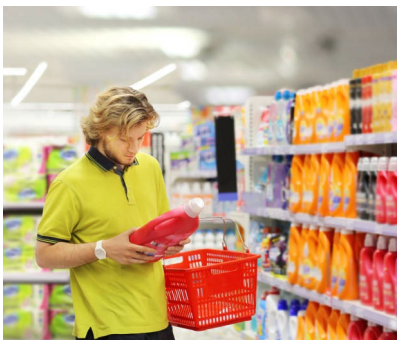
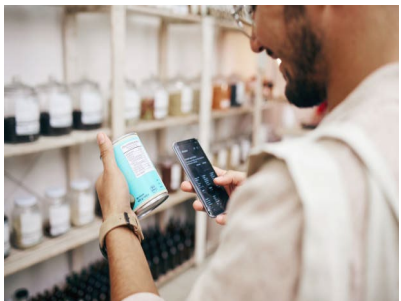
- 01** Se visitaron 8 de las principales cadenas de supermercados que comercializan productos de limpieza y/o aseo personal que indican en el etiquetado ser biodegradables, compostables y/o con frases relacionadas con la sostenibilidad.
- 02** Se levantaron 8 actas de comprobación de mercado y se tomaron fotografías de los productos.
- 03** Se realizaron 13 oficios de solicitud de información a empresas fabricantes, distribuidoras y/o comercializadoras de productos que indicaban ser biodegradables, compostables y/o poseían frases relacionadas con la sostenibilidad, con la finalidad de que sustentaran las aseveraciones.
- 04** Se realizó una reunión virtual con una empresa con la finalidad de aclarar dudas y/o consultas acerca del requerimiento de información.
- 05** Como parte del seguimiento al estudio y con la finalidad de obtener el insumo de todas las respuestas de los comerciantes, se procedió a levantar 2 actas de llamadas telefónicas.
- 06** Se indagó respecto a normativas nacionales existentes sobre el etiquetado de los productos que indican ser biodegradables, compostables y/o con frases relacionadas con la sostenibilidad.

Acciones por realizar

- 01** En los diversos estudios y fiscalizaciones de mercado que realiza el DECVP se incorpora una sección para la identificación de etiquetado con frases respecto a Greenwashing tanto en comercio electrónico y publicidad.
- 02** En las charlas, capacitaciones y webinars que realiza el DECVP se educa a los consumidores y comerciantes respecto a la identificación de prácticas de Greenwashing, a efecto de que el consumidor pueda comprobar las aseveraciones respecto al etiquetado de productos que indican ser biodegradables, sustentables y/o amigables con el ambiente, a fin de que puedan tomar una decisión clara, consiente e informada en sus compras.

Consejos

Para el consumidor:



Fuente: Imágenes gratuita tomadas de:
<https://www.istockphoto.com/>

- 01** Evite dejarse llevar por la información del etiquetado de productos que indiquen ser amigables con el ambiente, saque tiempo y verifique la información en internet.
- 02** Algunos productos poseen códigos QR, aproveche consulte y verifique en la app respectiva.
- 03** Hay gran cantidad de productos que indican ser amigables con el ambiente, verifique precios y consuma el que mejor crea conveniente.

Para el comerciante:



TRANSPARENCY



Fuente: Imágenes gratuita tomadas de:
<https://www.istockphoto.com/>

- 01** Coloque información clara, veraz y suficiente en el etiquetado de los productos biodegradables, compostables y/o amigables con el ambiente.
- 02** Si el etiquetado de los productos posee sellos, avales y/o información de certificaciones y/o reconocimientos de calidad internacional de productos biodegradables, compostables y/o amigables con el ambiente, asegúrese de que estos estén vigentes.
- 03** Haga uso de la tecnología como códigos QR en el etiquetado de los productos, en donde se asegure funcione correctamente y redireccione al consumidor a un sitio web en donde le proporcione y/o amplíe información veraz acerca de las aseveraciones colocadas en el etiquetado de los productos.
- 04** Proporcione en el etiquetado de los productos datos de contacto de la empresa, actualizados y accesibles, para evacuación de dudas y/o consultas de consumidores.



Consejos clave consumidor



Evite dejarse llevar por la información del etiquetado de productos que indiquen ser amigables con el ambiente, saque tiempo y verifique la información en internet.

Algunos productos poseen códigos QR, aproveche consulte y verifique en la app respectiva.

Hay gran cantidad de productos que indican ser amigables con el ambiente, verifique precios y consuma el que mejor crea conveniente.



Consejos clave comerciante



Coloque información clara, veraz y suficiente en el etiquetado de los productos biodegradables, compostables y/o amigables con el ambiente.

Si el etiquetado de los productos posee sellos, avales y/o información de certificaciones y/o reconocimientos de calidad internacional de productos biodegradables, compostables y/o amigables con el ambiente, asegúrese de que estos estén vigentes.

Haga uso de la tecnología como códigos QR en el etiquetado de los productos, en donde se asegure funcione correctamente y redireccione al consumidor a un sitio web en donde le proporcione y/o amplie información veraz acerca de las aseveraciones colocadas en el etiquetado de los productos.

Proporcione en el etiquetado de los productos datos de contacto de la empresa, actualizados y accesibles, para evacuación de dudas y/o consultas de consumidores.

Algunos conceptos de palabras encontradas en las etiquetas de los productos

Amigable con el ambiente / Respetuoso con el medio ambiente:	<i>“Refiere a productos y servicios, leyes, directrices y políticas que repercuten poco o nada en el medio ambiente.”</i>	https://es.wikipedia.org/wiki/Respetuoso_con_el_medio_ambiente#cite_note-EPAICOU-2
Aval:	<i>“Todo tipo de símbolo o logotipo de calidad, incluido en el empaque o etiqueta de un producto o en la información de un servicio, que sirva para mostrar en forma visual que el producto o servicio ha sido verificado, certificado o controlado por algún ente especializado, según la materia que corresponda.”</i> Art. 2 Definiciones Reglamento a la Ley 7472 Decreto Ejecutivo 37899-MEIC	https://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=75696
Biodegradable:	<i>“Es un proceso natural en el que un material por acción biológica, cambia y en general pierde sus propiedades originales y a nivel químico las moléculas que lo conforma se convierten en formas más simples y estables.”</i>	https://www.rae.es/rae2001/biodegradable
Certificación compostable:	<i>“Las certificaciones compostables y biodegradables son sellos otorgados por organizaciones reconocidas que validan que un producto cumple con ciertos estándares de compostabilidad y biodegradabilidad. Estos estándares aseguran que el producto se descompondrá en condiciones específicas, sin dejar residuos tóxicos.”</i>	https://ceroplas.cl/blogs/news/certificacion-de-productos-compostables-y-biodegradables
D2W “plástico inteligente”:	<i>“Es un aditivo que se incluyó en la formulación del plástico durante la manufactura y estuvo latente durante su vida útil, entrará en acción a fragmentar las moléculas de carbono que forman el polímero. (...)”</i>	https://mileniotres.cr/d2w-plastico-oxobiodegradable/que-es-d2w/
El compost o la composta:	<i>“Es un producto obtenido a partir de diferentes materiales de origen orgánico, los cuales son sometidos a un proceso biológico controlado de descomposición denominado compostaje. Posee un aspecto terroso, libre de olores y de patógenos, es empleado como sustituto parcial o total de abonos y fertilizantes orgánicos o químicos.”</i>	https://es.wikipedia.org/wiki/Compost
Libre de fosfatos:	<i>“Sin sales o ésteres del ácido fosfórico añadidas. (los sulfatos se consideran dañinos al medio ambiente).”</i>	https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20110610STO21210/eliminar-los-fosfatos-de-los-detergentes-para-mejorar-la-calidad-del-agua
Oxobiodegradación:	<i>“Es un proceso de descomposición química de la materia en el cual ocurren oxidación y biodegradación simultánea o sucesivamente.”</i>	https://es.wikipedia.org/wiki/oxobiodegradaci%C3%B3n#:~:text=la%20oxobiodegradaci%C3%B3n%20es%20un%20proceso,en%20la%20ausencia%20de%20agua.
Logo o “marca país”, “Esencial CR” ICT:	<i>“Es un instrumento estratégico para la competitividad, mediante el cual se identifica y se posiciona al país. La Marca País se encuentra identificada a través de valores específicos que deberán respetarse por el licenciataria y por los cuales el ICT debe velar en el otorgamiento y vigilancia de las licencias de uso. Somos Esencial Costa Rica, es una marca verde que representa las riquezas de nuestra tierra (...)”</i>	https://www.esencialcostarica.com/quienes-somos/

Muchas gracias
