

DCAL-DVM-INF-014-2017

**COMPROBACIÓN DE HECHOS POR PRÁCTICAS DE BANDEO EN LA
COMERCIALIZACIÓN DE ARROZ PILADO Y MONITOREO DE PRECIOS EN
DIFERENTES MARCAS Y PRESENTACIONES DE ARROZ PRE-EMPACADO
SEGÚN DECRETO No. 39889- MEIC**

Elaborado por: Bradley Esteban Saborío Badilla

Revisado por: Orlando Muñoz Hernández

Fecha: 2017-08-04

1. Introducción:

El Departamento de Verificación de Mercado (DVM) de la Dirección de Calidad (DCAL) del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, de conformidad con las potestades que le asigna el artículo 39 quater, del Decreto Ejecutivo N° 39917-MEIC (La Gaceta N° 187 del 29/09/2016) de reforma al Reglamento a la Ley del MEIC N° 6054, tiene dentro de sus funciones, la verificación en el mercado de los reglamentos técnicos de productos de acatamiento obligatorio, así como realizar las gestiones necesarias para corregir el incumplimiento de los derechos e intereses legítimos de los consumidores.

Este tipo de estudios pretenden velar por la protección de los intereses legítimos del consumidor, implementando políticas de carácter preventivo y correctivo en el comercio, en aras de que se cumplan los derechos del consumidor y las obligaciones de quienes ejercen el comercio de bienes y servicios.

Es función del Departamento de Verificación de Mercado, coordinar y participar en actividades de fiscalización y verificación del cumplimiento de los reglamentos técnicos así como, realizar la fiscalización de las prohibiciones sobre especulación. Tiene como deber, trasladar los resultados de las investigaciones y verificaciones de mercado, cuando resulte pertinente, a las diferentes instancias del ministerio según su competencia, además, plantear las denuncias ante la Comisión Nacional de Consumidor, en aquellos casos que corresponda de acuerdo con la Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva al Consumidor N° 7472 y su reglamento (Decreto Ejecutivo N° 37899-MEIC).

2. Objetivos:

- Comprobar prácticas de acciones comerciales contrarias a la regulación de precios (bandeo) del arroz pilado, que pretendan desvirtuar lo establecido en el artículo 10 del Decreto Ejecutivo No. 38884-MEIC que regula el “Precio de referencia del arroz en granza; y el precio máximo y mínimo de todas las calidades del arroz pilado que se comercializan en todo el territorio nacional”, (reformado por el Decreto Ejecutivo No. 40310-MEIC).
- Monitorear el precio de diferentes marcas y presentaciones del arroz pre-empacado, con el fin de comprobar el acatamiento de los alcances del Decreto Ejecutivo No. 39889-MEIC.

3. Normativa aplicable:

- **Decreto Ejecutivo No. 39889-MEIC**, reforma el “Precio de referencia del arroz en granza; y el precio máximo y mínimo de todas las calidades del arroz pilado que se comercializan en el territorio nacional” del Decreto Ejecutivo No. 38884-MEIC.
- **Decreto Ejecutivo No. 40310-MEIC**, reforma al Artículo 10 del Decreto Ejecutivo 38884-MEIC.
- **Ley No. 7472**, Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor y su respectivo Reglamento (Decreto Ejecutivo No. 37899-MEIC).

4. Variables:

- Determinar la presencia de bandeo en la comercialización de arroz pilado, según lo definido en el Decreto Ejecutivo No. 40310-MEIC, que reforma al Artículo 10 del Decreto Ejecutivo No. 38884-MEIC, que regula el “Precio de referencia del arroz en granza; y el precio máximo y mínimo de todas las calidades del arroz pilado que se comercializan en el territorio nacional.
- Analizar el cumplimiento del precio del arroz en distintas marcas y presentaciones (% de grano entero), según el Decreto Ejecutivo N° 39889-MEIC.

5. Productos analizados:

Marcas y presentaciones (% de grano entero) de arroz pilado con presencia de bandeo, identificadas en algunos puntos de venta dando prioridad a las facilitadas con antelación por denunciantes. De no encontrarse bandeo, se procedió a analizar, en distintas marcas y presentaciones de arroz, el cumplimiento del precio según Decreto Ejecutivo N° 39889-MEIC.

6. Método de Trabajo:

El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 17 y el 28 de julio de 2017 por parte de equipos conformados por dos funcionarios (as) del Departamento de Verificación de Mercado (DVM) de la Dirección de Calidad (DCAL).

Se utilizó Acta de comprobación de hechos para plasmar la existencia o no de bandeo en la comercialización de arroz pilado, práctica contraria a lo establecido en el Decreto Ejecutivo No. 40310-MEIC, antes citado. Se tomaron los precios de

venta finales de diferentes marcas y presentaciones (% de grano entero) de arroz, a fin de determinar el acatamiento de los alcances del Decreto Ejecutivo No. 39889-MEIC.

Cuando se presentó bandeo en el arroz, se indicaron las marcas y presentaciones (% de grano entero) del arroz pilado, así como, los productos utilizados en dicha práctica y sus particularidades. De no encontrarse bandeo, se hizo constar si hubo o no especulación de precios (más altos que los máximos fijados) en diferentes marcas y presentaciones de arroz lo anterior, en acatamiento a lo establecido por el Decreto Ejecutivo N° 39889-MEIC.

El Acta de comprobación de hechos sirvió como constancia de la visita al comercio y fue levantada por el funcionario del DVM responsable. En esta quedaron las firmas del responsable y testigo del DVM, así como, del propietario, gerente, administrador o persona responsable del comercio. Dicha Acta se levantó en original y copia, misma que fue entregada al interesado, como prueba de la visita y los hallazgos encontrados.

7. Comercios visitados:

Los comercios visitados fueron seleccionados de conformidad con la información suministrada por denunciante interesados. Se incluyen supermercados de cadena y supermercados independientes.

Nota:

Se visitaron 35 puntos de venta de los cuales, 31 fueron considerados en el plan de trabajo y 4 se adicionaron (3 fueron seleccionados al azar y 1 por denuncias planteadas por los mismos encargados de comercios valorados, según consta en Acta N° 613-2017).

Cuadro N° 1

Establecimientos comerciales visitados adicionales al Plan de Trabajo. Julio 2017

| Comercio | Provincia | Cantón | Distrito |
|-------------------------|------------------|---------------|-----------------|
| Supermercado Empino | Alajuela | San Carlos | Aguas Zarcas |
| Súper Arenal | Alajuela | San Carlos | Boca Arenal |
| Súper Compre Fácil | Puntarenas | Garabito | Jacó |
| Súper Sol Naciente N° 1 | Limón | Central | Primero |

Fuente DVM. Práctica de bandeo en la comercialización de arroz pilado. Julio 2017

Por provincia, la cantidad de establecimientos comerciales visitados se muestra en el Cuadro N° 2:

Cuadro N° 2
 Número de comercios visitados por provincia. Julio 2017

| <i>Provincia</i> | <i>Cantidad de comercios</i> |
|------------------|------------------------------|
| Alajuela | 12 |
| Cartago | 2 |
| Guanacaste | 5 |
| Heredia | 2 |
| Limón | 3 |
| Puntarenas | 4 |
| San José | 7 |
| TOTAL | 35 |

Fuente DVM. Práctica de bandeó en la comercialización de arroz pilado. Julio 2017

Los nombres de los establecimientos comerciales visitados, según ubicación por Distrito, Cantón y Provincia, se muestran en el Cuadro N° 3:

Cuadro N° 3
 Establecimientos comerciales visitados. Julio 2017

| <i>N°.</i> | <i>Comercio</i> | <i>Provincia</i> | <i>Cantón</i> | <i>Distrito</i> |
|------------|--|------------------|---------------|-----------------------|
| 1 | Supermercado El Pueblo y Económico | Alajuela | Grecia | Primero |
| 2 | Súper El Parque | Alajuela | Valverde Vega | Sarchí |
| 3 | Súper San Rafael | Alajuela | Poás | San Rafael |
| 4 | Súper Molina | Alajuela | San Ramón | Primero |
| 5 | Supermercado Gran Economás N° 4 | Alajuela | San Carlos | Aguas Zarcas |
| 6 | Súper Violeta | Alajuela | San Carlos | Boca Arenal |
| 7 | Súper Santa Rosa | Alajuela | San Carlos | Santa Rosa de Pocosal |
| 8 | Súper Santa Cecilia | Alajuela | Los Chiles | Primero |
| 9 | Supermercado Empino | Alajuela | San Carlos | Aguas Zarcas |
| 10 | Súper Arenal | Alajuela | San Carlos | Boca Arenal |
| 11 | Inversiones Dragón Oriental, Pacífico S.R.L. | Alajuela | San Rafael | Primero |
| 12 | Súper Económico | Alajuela | Atenas | Los Ángeles |

| N°. | Comercio | Provincia | Cantón | Distrito |
|------------|------------------------------------|------------------|---------------|------------------------|
| 13 | Centro de Compras Cartago | Cartago | Central | Primero |
| 14 | Súper Caballo de Hierro | Cartago | Oreamuno | San Rafael |
| 15 | Supermercado Bolpa | Guanacaste | Abangares | Las Juntas |
| 16 | Supermercado Bolpa | Guanacaste | Abangares | Limal |
| 17 | Supermercado Bolpa | Guanacaste | Cañas | Primero |
| 18 | Súper Compro Plaza 25 de Julio | Guanacaste | Liberia | Primero |
| 19 | Súper Económico Barrio La Victoria | Guanacaste | Liberia | Primero |
| 20 | Centro de Compras Belén | Heredia | Belén | San Antonio |
| 21 | Plaza Mercado | Heredia | Central | Lagunilla |
| 22 | Súper SAM | Limón | Central | Primero |
| 23 | Súper Sol Naciente N° 1 | Limón | Central | Primero |
| 24 | Minisuper Max | Limón | Pococí | Cariari |
| 24 | Supermercado BM Río Java | Puntarenas | Coto Brus | San Vito |
| 26 | Almacén El 15 | Puntarenas | Central | Primero |
| 27 | Supermercado BM | Puntarenas | Aguirre | Quepos |
| 28 | Súper Compre Fácil | Puntarenas | Garabito | Jacó |
| 29 | Homex S.A. | San José | Central | Primero |
| 30 | Súper Santa María | San José | Dota | Santa María |
| 31 | Supermercado Central COOPEAGRI | San José | Pérez Zeledón | San Isidro del General |
| 32 | Súper Mora Centro | San José | Puriscal | Santiago |
| 33 | Súper Mogui | San José | Alajuelita | Concepción |
| 34 | Supermercado Alí Atlántico | San José | Central | Zapote |
| 35 | Minisuper Mónica | San José | Central | Zapote |

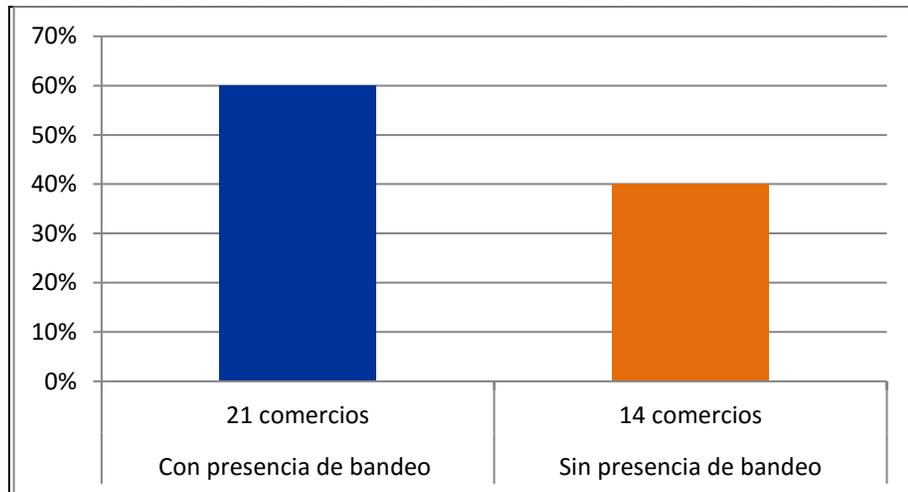
Fuente DVM. Práctica de bandeó en la comercialización de arroz pilado. Julio 2017

8. Resultados obtenidos:

8.1 Práctica de bandeó en la comercialización de arroz pilado

De los 35 comercios visitados, se logró constatar que 21 comercios practican el bandeado, es decir el 60% de estos, lo anterior se refleja en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 1
 Práctica de bandeado en establecimientos comerciales verificados. Julio 2017



Fuente DVM. Práctica de bandeado en la comercialización de arroz pilado. Julio 2017

El detalle de los establecimientos comerciales con práctica de bandeado es el siguiente:

Cuadro N° 4
 Establecimientos comerciales con práctica de bandeado. Julio 2017

| N°. | Comercio | Provincia | Cantón | Distrito |
|-----|--|------------|---------------|-----------------------|
| 1 | Súper Arenal | Alajuela | San Carlos | Boca Arenal |
| 2 | Supermercado Empino | Alajuela | San Carlos | Aguas Zarcas |
| 3 | Súper Santa Rosa | Alajuela | San Carlos | Santa Rosa de Pocosol |
| 4 | Súper San Rafael | Alajuela | Poás | San Rafael |
| 5 | Súper El Parque | Alajuela | Valverde Vega | Sarchí |
| 6 | Supermercado El Pueblo y Económico | Alajuela | Grecia | Primero |
| 7 | Inversiones Dragón Oriental, Pacífico S.R.L. | Alajuela | San Rafael | Primero |
| 8 | Súper Económico | Alajuela | Atenas | Los Ángeles |
| 9 | Supermercado Bolpa | Guanacaste | Abangares | Las Juntas |
| N°. | Comercio | Provincia | Cantón | Distrito |

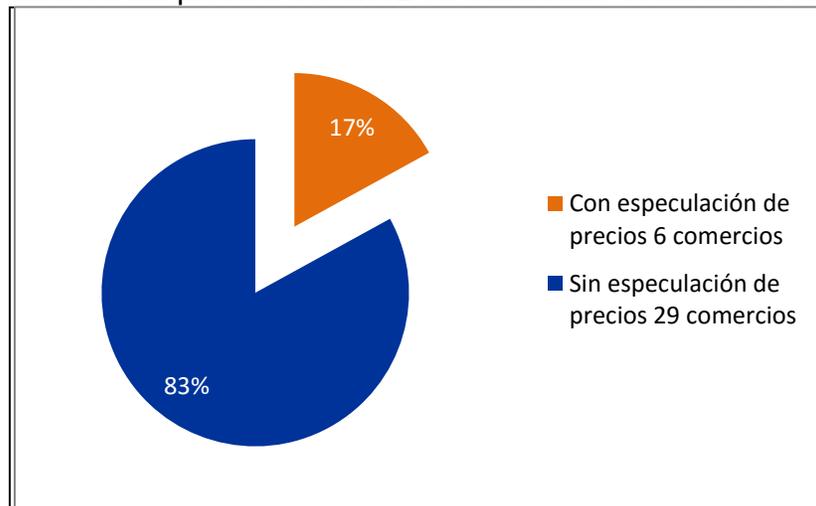
| | | | | |
|----|------------------------------------|------------|------------|-------------|
| 10 | Supermercado Bolpa | Guanacaste | Cañas | Primero |
| 11 | Súper Económico Barrio La Victoria | Guanacaste | Liberia | Primero |
| 12 | Centro de Compras Belén | Heredia | Belén | San Antonio |
| 13 | Plaza Mercado | Heredia | Central | Lagunilla |
| 14 | Súper Sol Naciente N° 1 | Limón | Central | Primero |
| 15 | Minisuper Max | Limón | Pococí | Cariari |
| 16 | Supermercado BM | Puntarenas | Aguirre | Quepos |
| 17 | Homex S.A. | San José | Central | Primero |
| 18 | Súper Santa María | San José | Dota | Santa María |
| 19 | Súper Mogui | San José | Alajuelita | Concepción |
| 20 | Supermercado Alí Atlántico | San José | Central | Zapote |
| 21 | Minisuper Mónica | San José | Central | Zapote |

Fuente DVM. Práctica de bandeó en la comercialización de arroz pilado. Julio 2017

8.2 Especulación por precio superior al fijado, según Decreto Ejecutivo N° 39889-MEIC.

De los 35 comercios visitados, se encontraron 6 establecimientos con especulación en el precio del arroz, es decir el 17%.

Gráfico N° 2
 Especulación en los precios del arroz en comercios verificados. Julio 2017



Fuente DVM. Práctica de bandeó en la comercialización de arroz pilado. Julio 2017

El detalle de los establecimientos comerciales con especulación de precios es el siguiente:

Cuadro N° 5
Establecimientos comerciales con especulación en los precios. Julio 2017

| N°. | Comercio | Provincia | Cantón | Distrito |
|-----|--------------------------|------------|---------------|-----------------------|
| 1 | Súper Arenal | Alajuela | San Carlos | Boca Arenal |
| 2 | Súper Santa Rosa | Alajuela | San Carlos | Santa Rosa de Pocosol |
| 3 | Súper El Parque | Alajuela | Valverde Vega | Sarchí |
| 4 | Centro de Compras Belén | Heredia | Belén | San Antonio |
| 5 | Homex S.A. | San José | Central | Primero |
| 6 | Supermercado BM Río Java | Puntarenas | Coto Brus | San Vito |

Fuente DVM. Práctica de bandeó en la comercialización de arroz pilado. Julio 2017

8.3 Relación de comercios con práctica de bandeó en la comercialización de arroz pilado y especulación por precio superior al fijado.

De los 35 comercios visitados, 3 practican el bandeó y la especulación en el precio al mismo tiempo, es decir el 9%.

Cuadro N° 6
Establecimientos comerciales con práctica de bandeó y además, especulación en los precios. Julio 2017

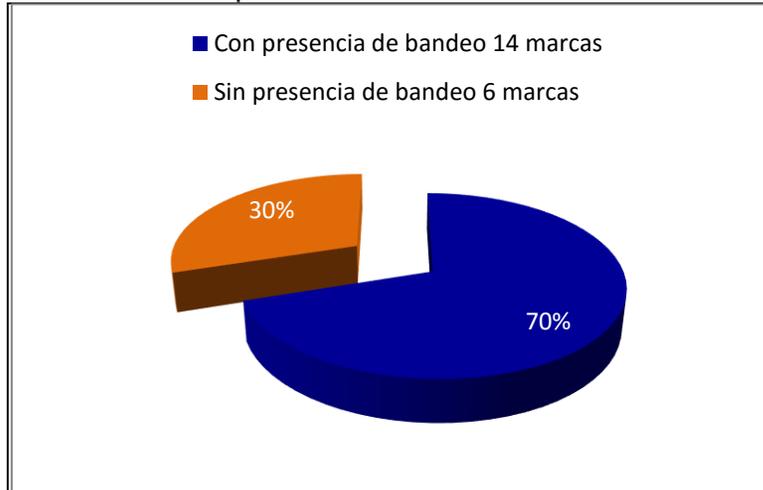
| N°. | Comercio | Provincia | Cantón | Distrito |
|-----|------------------|-----------|------------|-----------------------|
| 1 | Súper Arenal | Alajuela | San Carlos | Boca Arenal |
| 2 | Súper Santa Rosa | Alajuela | San Carlos | Santa Rosa de Pocosol |
| 3 | Homex S.A. | San José | Central | Primero |

Fuente DVM. Práctica de bandeó en la comercialización de arroz pilado. Julio 2017

8.4 Marcas y presentaciones de arroz analizadas.

Para efectos de verificación, se analizaron 130 muestras de arroz de un total de 20 marcas, de las cuales, 14 presentaron práctica de bandeó en su comercialización lo que corresponde al 70%.

Gráfico N° 3
Porcentaje de marcas con práctica de bandeo en la comercialización de arroz



Fuente DVM. Práctica de bandeo en la comercialización de arroz pilado. Julio 2017

8.4.1 Marcas sin práctica de bandeo.

En el siguiente cuadro se presentan las 6 marcas que no practican el bandeo en las visitas realizadas:

Cuadro N° 7
Marcas sin práctica de bandeo en el arroz. Julio 2017

| Marcas de arroz sin presencia de práctica de bandeo | |
|--|---------------|
| 1. Boruca | 2. Liborio |
| 3. Codimax | 4. Mi Parcela |
| 5. Grupo Azún | 6. Parriteño |

Fuente DVM. Práctica de bandeo en la comercialización de arroz pilado. Julio 2017

8.4.2 Marcas con práctica de bandeo.

En el siguiente cuadro se presentan las 14 marcas que no practican el bandeo en las visitas realizadas:

Cuadro N° 8
Marcas detectadas con práctica de bandeado en el arroz. Julio 2017

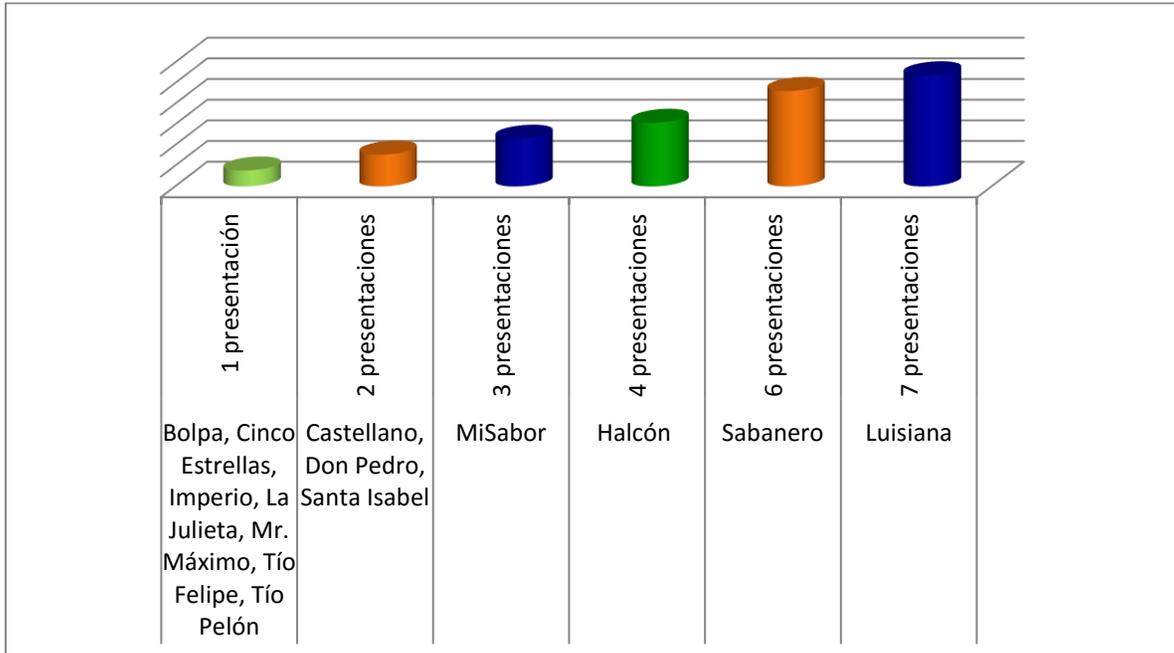
| Marca de arroz | N° de presentaciones bandeadas | Detalle de presentaciones | | Productor, distribuidor o propulsor de bandeado |
|--------------------|--------------------------------|---------------------------|---------------|---|
| | | % | Peso en kilos | |
| 1. Bolpa | 1 | 80% | 8 | COPELIBERIA R.L. |
| 2. Castellano | 2 | 80% | 1.8 | COPELIBERIA R.L. |
| | | 80% | 8 | |
| 3. Cinco Estrellas | 1 | 80% | 7 | Rosa Tropical S.A. |
| 4. Don Pedro | 2 | 90% | 1.8 | KANI 1901 S.A. |
| | | 95% | 1.8 | |
| 5. Halcón | 4 | 80% | 10 | Mini Súper Mónica |
| | | 90% | 1.8 | Rosa Tropical S.A. |
| | | 90% | 8 | |
| | | 95% | 7 | |
| 6. Imperio | 1 | 80% | 7.5 | Corporación Arrocera Costa Rica S.A. |
| 7. La Julieta | 1 | 90% | 6 | Arrocera La Julieta Ltda. |
| 8. Luisiana | 7 | 80% | 5 | DEMASA S.A. |
| | | 80% | 8 | |
| | | 91% | 4 | |
| | | 91% | 8 | |
| | | 95% | 5 | |
| | | 95% | 8 | |
| 9. MiSabor | 3 | 95% | 1.8 | Mini Súper Mónica |
| | | 95% | 1.8 | Mercadeo de Artículos de Consumo S.A. |
| | | 95% | 5 | |
| | | 95% | 8 | |
| 10. Mr. Máximo | 1 | 95% | 0.9 | La Maquila LAMA S.A. |
| 11. Sabanero | 6 | 80% | 1.8 | COPELIBERIA R.L. |
| | | 80% | 10 | |
| | | 90% | 1.8 | |
| | | 90% | 8 | |
| | | 95% | 7 | |
| | | 96% | 1.8 | |

| Marca de arroz | N° de presentaciones bandeadas | Detalle de presentaciones | | Productor, distribuidor o propulsor de bandeado |
|------------------|--------------------------------|---------------------------|---------------|---|
| | | % | Peso en kilos | |
| 12. Santa Isabel | 2 | 96% | 1.8 | La Maquila LAMA S.A. |
| | | 96% | 8 | |
| 13. Tío Felipe | 1 | 90% | 1.5 | Corporación Arrocería Costa Rica S.A. |
| 14. Tío Pelón | 1 | 80% | 10 | Distribuidora y logística DISAL S.A. |

Fuente DVM. Práctica de bandeado en la comercialización de arroz pilado. Julio 2017

De forma gráfica se muestran la cantidad de presentación detectadas según marca comercializada:

Gráfico N° 4
 N° de presentaciones con práctica de bandeado, en marcas de arroz verificadas.
 Julio 2017



Fuente DVM. Práctica de bandeado en la comercialización de arroz pilado. Julio 2017

9. Conclusiones

- De los 35 puntos de venta verificados, 21 incumplen con el Decreto Ejecutivo N° 40310-MEIC (prohibición de bandeo), al encontrarse en estos, prácticas de bandeo en la comercialización de diferentes marcas y presentaciones de arroz pilado. El 60% de los comercios visitados ejecutan dicha práctica no así, el 40% de estos (obsérvese gráfico N° 1y cuadro N° 4).
- Se logró constatar que la práctica de bandeo no se focaliza en determinada zona del país, marca y presentación de arroz, sino en todo el país.
- Las marcas de arroz que presentan mayor incidencia en la práctica de bandeo corresponden a: Arroz Luisiana (7 presentaciones), Arroz Sabanero (6 presentaciones), Arroz Halcón (4 presentaciones) y Arroz MiSabor (3 presentaciones) (obsérvese gráfico N°4), distribuidos respectivamente por: DEMASA S.A., COPELIBERIA, Rosa Tropical y Mercadeo de Artículos de Consumo S.A.
- No necesariamente son los distribuidores o productores de las diferentes marcas y presentaciones de arroz, quienes promueven la práctica de bandeo. En el caso en particular del comercio denominado Mini Súper Mónica, ubicado en Zapote, San José, se logró determinar que el bandeo encontrado en las dos presentaciones de arroz analizadas, fue propiciado por el mismo comercio, información que consta en Acta N° 623-2017.
- En todos los casos, las prácticas de bandeo fueron corregidas en el momento posterior a la firma de la respectiva Acta y así se consigna en la misma, que contempla lo encontrado en el sitio. Se solicitó a los puntos de venta, evitar la práctica de bandeo en la comercialización de arroz pilado.
- En 6 de los 35 comercios visitados se logró evidenciar la presencia de especulación en los precios del arroz, según lo determinado en los alcances del Decreto Ejecutivo N° 39889-MEIC (Obsérvese cuadro N° 5)
- En todos los casos, la especulación en los precios del arroz fue subsanada en el sitio, situación que consta en las respectivas Actas.

Fin del Informe

BRADLEY ESTEBAN
SABORIO BADILLA (FIRMA) Firmado digitalmente por BRADLEY ESTEBAN SABORIO BADILLA (FIRMA)
Fecha: 2017.08.14 12:23:00 -06'00'

Elaborado por:

Bradley Esteban Saborío Badilla

ORLANDO MUÑOZ
HERNANDEZ (FIRMA) Firmado digitalmente por ORLANDO MUÑOZ HERNANDEZ (FIRMA)
Nombre de reconocimiento (DN): serialNumber=CPF-05-0191-0205,
sn=MUÑOZ HERNANDEZ, givenName=ORLANDO, cn=O, o=PERSONA
FISICA, ou=CIUDADANO, cn=ORLANDO MUÑOZ HERNANDEZ (FIRMA)
Fecha: 2017.08.14 11:27:59 -06'00'

Revisado y aprobado por:

Orlando Muñoz Hernández