

## *Comunicado de prensa*

# Herramientas digitales promueven Estrategia Nacional de Educación Financiera

- Coopeservidores firma plan piloto con el MEIC para impulsar educación financiera de manera virtual.
- Se desarrollarán actividades como talleres virtuales, webinars, podcasts y cápsulas en redes sociales.
- Iniciativa pretende impactar a 50.000 personas entre los que se encuentran asociados y público en general.

**San José, 04 de noviembre del 2020.** Debido a la situación nacional producto de la pandemia, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) junto a Coopeservidores, promueven la Estrategia Nacional de Educación Financiera por medio de herramientas digitales que le permitan a las personas tomar decisiones más precisas para una salud económica favorable.

Por medio de su “Programa Impulso”, Coopeservidores se compromete a acompañar a sus asociados en situación financiera crítica, en el manejo de las finanzas personales mediante la metodología coaching financiero y empoderar a personas laboralmente activas del sector público y privado, en el manejo de las finanzas personales.

*“El MEIC continúa trabajando con aliados estratégicos y liderando esfuerzos de coordinación para que cada día se sumen nuevos aliados a la iniciativa de capacitar a la población en temas de educación financiera; por eso en el marco de la conmemoración del Mes del Ahorro, celebramos la alianza con Coopeservidores, para ofrecer una serie de herramientas virtuales para la población. En tiempos como los que estamos enfrentando, reconocemos el gran trabajo de esta cooperativa para adaptar esta iniciativa y transmitir el mensaje de manera virtual para el bienestar individual y la sostenibilidad empresarial”,* destacó Victoria Hernández, ministra de Economía, Industria y Comercio.

Con esta iniciativa se tiene proyectado alcanzar a más de 50.000 personas, entre asociados y público en general a través de actividades como:

- Coaching Financiero virtual dirigido a sus asociados.
- Webinars de Educación Financiera.
- Talleres virtuales.
- Cápsulas de Educación Financiera a través de redes sociales.
- Podcasts educativos en la plataforma Spotify.

*“La prevención del sobreendeudamiento ha sido desde siempre un tema prioritario en nuestro negocio. Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestros asociados, colaboradores, sus familias y la sociedad en general, hemos asumido la responsabilidad de generar soluciones financieras contemplando el acompañamiento en el uso adecuado de las mismas, de manera que puedan empoderarse en el manejo de sus finanzas personales”,* informó Carolina Lizano, gerente de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de CS.

Esta cooperativa, adaptará su programa “Recreando Valor”, a la currícula académica de preescolar, mediante la alianza público-privada establecida entre Coopeservidores, Paniamor y el MEP en el 2019, con el fin de desarrollar habilidades socio financieras en los menores de edad, mediante de la educación formal a partir del 2021.

Con este aporte a la Estrategia de Educación Financiera, se brindarán soluciones integrales, innovadoras y sostenibles para que las personas puedan empoderarse con sus finanzas y tomen decisiones de consumo responsable.

La Estrategia Nacional de Educación Financiera, cuenta a la fecha con 16 planes piloto en marcha firmados de manera voluntaria con aliados estratégicos públicos y privados.