

MEIC fortalece Estrategia Nacional de Educación Financiera con alianza entre la Universidad Latina y Grupo Mutual

- La Universidad Latina de Costa Rica se convierte en la primera universidad privada en sumarse a la iniciativa que se promueve desde el MEIC.
- La nueva alianza forma parte de la segunda etapa del Plan Piloto de Grupo Mutual-MEIC, firmado en diciembre de 2019.
- Por medio de estos programas de educación financiera, se busca impactar a las familias beneficiadas de un bono familiar.

San José, 23 de febrero de 2021. El Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), inicia el año fortaleciendo la Estrategia Nacional de Educación Financiera con la firma del plan piloto, entre la Universidad Latina de Costa Rica en alianza con Grupo Mutual, para impulsar esta iniciativa a las familias que han recibido un bono de vivienda.

En esta nueva alianza, donde la ULatina se convierte en la primera universidad privada en sumarse a la estrategia; se trabajarán tres proyectos de vivienda (Condominio Fénix, Condominio las Anas y Conjunto Residencial Valle Azul), con el fin de que se capaciten virtualmente sobre la adecuada toma de decisiones económicas y financieras por medio de charlas, videos, cápsulas informativas y otras actividades; como ya lo ha venido realizando el Grupo Mutual desde diciembre de 2019.

“Nos complace que la Estrategia Nacional de Educación Financiera se refuerce con un centro de estudio privado; la inclusión de la Universidad Latina como socio en este plan piloto dándole un valor adicional en conjunto con Grupo Mutual, quiénes trabajarán para capacitar y empoderar en materia financiera a estas familias”, destacó Victoria Hernández, ministra de Economía, Industria y Comercio.

Adicionalmente, como parte del trabajo comunal de los estudiantes de las carreras de trabajo social, psicología y la facultad de ciencias empresariales y hospitalidad, se impartirán charlas virtuales sobre la convivencia familiar, manejo de estrés en tiempos de Covid, nutrición, entre otros.

Asimismo, la universidad implementó un sistema de seguimiento para apoyar a Grupo Mutual con el impacto social y económico del trabajo realizado con este grupo de familias.

“Como centro de educación superior privado más importante del país, nos complace poder colaborar con todas estas familias que al igual que muchos costarricenses, requieren educación financiera, apoyo psicológico, entre otros diversos temas. Nuestro objetivo es orientar y ayudarles para que puedan tener bases y guías que les permita tener una mejor calidad de vida”, enfatizó Rosa Monge, rectora de la Universidad Latina de Costa Rica.

La medición del impacto permitirá realizar un análisis de la situación actual de cada una de las familias, con el fin de conocer el grado de aprendizaje de las familias durante este proceso, para lograr una mejor calidad de vida.

“Grupo Mutual continúa siendo líder en la colocación de bonos de vivienda por lo que tenemos un importante compromiso con la educación financiera. Con las familias que trabajamos se han impartido capacitaciones mensuales, para dar un mejor seguimiento y orientar a las personas para que puedan empezar a organizarse mejor en materia económica, pero sobre todo que puedan mejorar su calidad de vida”, indicó Oscar Alvarado Bogantes, gerente general de Grupo Mutual.

Desde el 2019, la Estrategia Nacional de Educación Financiera ha logrado la puesta en marcha de 17 planes piloto firmados, capacitando a más de 149 mil personas sobre sus decisiones de consumo en temas como: presupuesto, tarjetas de crédito, préstamos, entre otros. Además la estrategia se ha transformado para que se aprovechen las herramientas virtuales y poder tener un alcance mayor en la población.