

Cuadros de seguimiento de avance del Plan Estratégico Institucional (PEI) MEIC 2020-2025, correspondiente al año 2021

Eje Estratégico:	Productividad
Objetivo Estratégico:	Fortalecer el ecosistema interinstitucional de soporte y apoyo a las PYME y a los emprendedores nacionales
Responsable:	Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa

Área de acción	Resultado	Indicador de resultado	Producto (s)	Indicador de Producto	Meta	Intervención Estratégica	Indicador	Línea base (1)	Meta		Avance 2021		Avance Acumulado 2020-2021		Clasificación 2021	Justificación y detalle de cumplimiento de la meta	Impacto y beneficio a población objetivo	Fuente de Verificación	Documento de respaldo	Presupuesto estimado (colones)	Presupuesto Ejecutado (colones)	Acciones implementadas para minimizar el riesgo (según SEVRI 2020)
									2020-2025	2021	Absoluto	%	Absoluto	%								
PYME	Fortalecimiento de las PYME y emprendimientos nacionales.	Ecosistema consolidado de apoyo empresarial por ciclo de vida de la empresa y con perspectiva territorial.	Políticas, lineamientos, instrumentos y mecanismos que permitan el Fortalecimiento de las PYME y emprendimientos.	NA	NA	Fomento de empresarialidad para el desarrollo inclusivo.	Porcentaje de implementación del Plan de Acción de la PNE.	NA	100% - Plan Acción 2020-2022	45%	21%	47%	67%	38%	B.1	El dato que se reportó en la Memoria del 2020 erroneamente fue de un 4.6%, siendo lo correcto un 46% (cuarenta y seis por ciento), en el avance de la meta para el año 2020. La población objetivo de la PNE2030, se compone de dos grandes grupos: Emprendedores y PYME. En cuanto a los emprendedores, se ha dado un especial énfasis en el fomento de la cultura emprendedora en la población de personas que tienen ideas de negocios, que requieren apoyo para escalar esas ideas y convertirlas en empresas. También se han realizado acciones para mejorar el clima de negocios, mediante la simplificación de los trámites de creación de empresa en diversas instituciones, por medio de las Estrategias Agilizar y la Estrategia de Formalización, ambas lideradas desde el despacho de la Ministra y apoyadas por DIGEPYME. Para el sector de PYME, se han fortalecido las capacidades competitivas de los empresarios, mediante programas de acompañamiento en diversos campos, con especial énfasis en la digitalización de las empresas, gestión empresarial, innovación y tecnología; calidad y valor agregado. Se han puesto en funcionamiento seis Centros de Desarrollo Empresarial (CIDE) en varias localidades del país, que brindan atención gratuita y personalizada, mediante asesoría y acompañamiento a PYME y emprendedores. Se han impulsado estrategias de desarrollo territorial en todo el país, mediante estrategias sectoriales de articulación productiva, tales como consorcios y clusters, encadenamientos productivos y acceso a compras del estado. Se ha realizado la colocación de recursos financieros por medio del SBD, tanto créditos como avales individuales y de cartera. Se ha disminuido la brecha tecnológica en las empresas, mediante estrategias como las plataformas Chequeo Digital y Aprende Digital. Ver Nota 1.	Información enviada por las instituciones responsables de cada uno de los ejes, a los entes de coordinación con DIGEPYME.	Archivos de excel completados por las instituciones responsables de cada uno de los ejes	960,43	El incremento se debe al pago de las diferencias salariales a varios servidores de la DIGEPYME, según resolución 2008-1362.	Seguimiento por parte de la DIGEPYME a los compromisos asumidos por las instituciones	
							75% - Plan Acción 2023-2026															
														Cantidad de MIPYMES que concretan negocio de encadenamiento por medio del Programa de Encadenamientos del MEIC.	0	138	55	65	118%	106	77%	B.1
							Cantidad de MIPYMES registradas como proveedoras del Estado mediante el Programa de Compras Públicas.	0	163	55	82	149%	124	76%	B.1	Los logros alcanzados durante el 2021 con el Programa de Compras Públicas se debe a las acciones seguimiento, acompañamiento, asesoría de los funcionarios de los CIDEs; tanto de manera virtual como presencial con las PYMES de cada una de las regiones del país. La coordinación de talleres y capacitaciones en temas de contratación administrativa, y también del registro en el SICOP dieron como resultado el logro de la meta para ese período.	Ver Nota 3.	El informe final de los resultados acumulados en cada región del Programa de Compras Públicas	150,00	134,5		

Fuente: Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Digepyme), 2022.

Nota 1: Política Nacional de Empresariedad:

Con respecto al avance de la PNE, al mes de noviembre 2021 el estatus de cumplimiento de los compromisos es:

Rectoría y Coordinación interinstitucional. MEIC: Se han ejecutado el 53% de las acciones de este eje, destacando la elaboración y recopilación de información actualizada y precisa para la toma de decisiones, que orienten los programas de apoyo del MEIC y de las demás entidades del ecosistema, tales como el Estado de Situación de las PYME y avances importantes en la actualización de un sistema de información que permita articular el quehacer institucional de apoyo al sector.

Mejora del clima de negocios: MEIC-PROCOMER: tiene un nivel de cumplimiento del 36% de las acciones, donde se debe enfatizar lo realizado en materia de simplificación de trámites para la formalización de empresas, proyecto que ha venido desarrollándose en el MEIC, mediante la coordinación entre DIGEPYME y la DMR. Específicamente se identificaron trámites críticos y se definió la estrategia de intervención para la simplificación de los trámites, por lo que a las iniciativas y proyectos de mejora de parte de las instituciones dueñas de los trámites se les dio seguimiento y algunas de ellas culminaron en trámites críticos fueron simplificados en el año 2021.

Fomento a la cultura emprendedora- MEP- INA: se avanzó cerca del 54% de las acciones. Se ha cumplido la meta acordada de brindar acompañamiento a los jóvenes emprendedores egresados de la Educación Técnica Profesional, por medio de las incubadoras de empresas en Colegios Técnicos Profesionales. Las incubadoras de empresa del MEP han seguido desarrollando su labor de acompañamiento a incubados, con un total de 4 incubadoras MEP a la fecha.

En este eje no fue posible alcanzar un mayor grado de cumplimiento, debido a que muchas de las actividades se habían planificado de manera presencial, y las medidas sanitarias impuestas por la pandemia no permitieron su ejecución.

Soporte Empresarial: INA: En este eje se ha alcanzado un porcentaje de cumplimiento del 42% de las acciones, los logros y avances en la implementación del modelo de atención a las PYME y emprendedores, consisten en la puesta en operación de los Centros de Desarrollo Empresarial en todo el país, para brindar acompañamiento empresarial en el inicio, fortalecimiento y consolidación de negocios. Al mes de agosto se habían asesorado más de 550 clientes; se realizaron 54 capacitaciones con un total de 1.777 participantes; 36 emprendimientos se convirtieron en PYME; se reportan 79 empleos nuevos y 1.713 empleos retenidos, entre otros indicadores de resultados de los CDE.

Acceso a financiamiento: SBD: Este eje reporta un cumplimiento del 63%. A pesar de que parte de los recursos con que se contaba fueron reorientados a la atención de las necesidades por la pandemia, a través del Programa Alivio, se destaca la capacitación a 9 operadores financieros en el tema de avales individuales. En cuanto a los avales de cartera se capacitaron 15 operadores financieros y se emitieron 3.865 al primer semestre.

En el Programa de Capital Semilla se establecieron alianzas relevantes con INA, Procomer y COMEX y otros promotores empresariales del país; se realizaron eventos de sensibilización para proyectos de emprendimiento y se apoyaron 85 proyectos de emprendimiento dinámicos. Asimismo, es importante mencionar que en el Programa Descubre entró a operar el componente de Capital Semilla-Categoría A - para el desarrollo, transformación, escalabilidad, o innovación de un producto novedoso, donde se desembolsaron \$61.989 y se asignaron \$266.032.

Innovación y reducción de brecha tecnológica: MICITT: se han ejecutado el 69% de las actividades relacionadas con este eje. En esta área se resalta que, con el apoyo del BID, el MEIC y el MICITT se pone a disposición del sector productivo nacional el Diagnóstico de madurez digital: Plataforma Chequeo Digital; en el cual se tenían registradas 685 empresas al primer semestre. Además, se desarrolla la plataforma de Aprende Digital con BID, MICITT y MEIC, que incluye la firma de convenio MICITT-MEIC; y la instalación de la plataforma en servidores del MICITT. La prioridad en este eje se redefinió, orientándose a aquellas acciones relacionadas con la digitalización y alfabetización digital a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Acceso a mercados: MEIC- PROCOMER: Se han ejecutado el 77% de las actividades relacionadas a dinamismo del mercado interno, acceso a compras del estado e internacionalización. En cuanto a las metas orientadas al mercado interno, se tiene un 80% de avance en el ajuste del marco legal del mercado estatal para la producción y PYME nacional, con acciones como el Análisis de la normativa, instrumentos o mecanismos que se utilizan a nivel internacional para potenciar el mercado estatal como eje de desarrollo económico y el establecimiento de mecanismos que favorezcan y promuevan la participación de las PYME en el mercado estatal. En cuanto al Mercado Externo, se han lanzado 6 retos de innovación abierta; se han atendido 20 consorcios de exportación; y se brindó apoyo a 184 empresas dentro de la Fase I del Programa Alivio.

Nota 2: Encadenamientos Productivos:

El programa consiste en identificar empresas con potencial de encadenamiento con empresas tractoras (empresas compradoras), mediante la prospección de mercados e identificación de brechas empresariales, en este caso se dio prioridad a empresas que quisieran ampliar su mercado, mediante la vinculación con otras empresas.

Para el desarrollo del programa, cada oficina Regional debía seleccionar un grupo de empresas que hayan sido atendidas o tengan vinculación con la oficina respectiva, se identificaban los posibles mercados y se llevaba a cabo la vinculación mediante reuniones presenciales, reuniones vía Zoom o la referencia de empresas; se completa una minuta de enlace y al final del proceso se recolecta una ficha de impacto económico, registrando la transacción respectiva.

En su totalidad, se realizaron 125 citas de negocios y 65 encadenamientos, cumpliendo la meta establecida. En el siguiente cuadro se encuentra detalladamente la información indicada.

CIDE	Citas de negocios	Encadenamientos	Monto resultado de los encadenamientos
Central	7	5	¢23.150.000,00
Pacífico Central	12	10	¢3.819.794,00
Huetar Norte	57	15	¢13.127.880,00
Huetar Caribe	13	10	¢15.367.000,00
Brunca	14	13	¢6.265.320,00
Chorotega	22	12	¢19.849.052,00
Total	125	65	¢81.579.046,00

El resultado final de los encadenamientos gestados en el 2021 fue de ¢81.579.046,00 (ochenta y un millones, quinientos setenta y nueve mil, cuarenta y seis colones con 00/100).

Se debe destacar la labor de los funcionarios de los CIDES en las regiones, esto debido a lo complejo en un año de pandemia con múltiples restricciones, y las citas de negocios fueron tanto virtuales como presenciales.

Nota 3: Compras Públicas:

El programa tiene como objetivo final registrar empresas en proveedurías institucionales para impulsar el acercamiento de estas empresas al mercado estatal y promover una mayor participación en este.

Como parte de las acciones realizadas para el cumplimiento de esta meta, se realizó una consulta a las instituciones sobre las principales necesidades de bienes y servicios, se realizaron citas de negocios de manera virtual que permitirá a los empresarios obtener información relevante y despertar su interés de registrarse en las proveedurías institucionales.

Con las empresas interesadas, se realizaron talleres virtuales de registro en SICOP, con lo que fue posible acompañar dicho proceso para que realizarán este trámite. Adicionalmente, se contactaron a los encargados de las Proveedurías de las municipalidades, con el fin de brindar asesoría del registro en el SICOP; tanto a funcionarios, como a PYMES en las regiones. Se realizaron registros con instituciones como el Poder Judicial, IMAS, CNP.

CIDE	Registro en Proveedurías	Monto resultado de contrataciones
Central	5	¢2.819.513,00
Pacífico Central	13	¢80.634.072,00
Huetar Norte	11	No se indica
Huetar Caribe	15	No se indica
Brunca	14	¢5.220.000,00
Chorotega	24	¢5.865.000,00
Total	82	¢94.538.585,00

El resultado final de las contrataciones de las empresas que se registraron por parte de los funcionarios (as) de los CIDES durante el 2021, fue un total de ¢94.538.585,00 (noventa y cuatro millones, quinientos treinta y ocho mil quinientos ochenta y cinco colones con 00/100).

En la parte formativa se gestaron acciones conjuntas con el Colegio de Ciencias Económicas, la UTN, RACSA, entre otros. Esto en pro de las capacidades de las PYMES, y también de las funcionarias de los CIDES; porque en lo que respecta al asesoramiento es fundamental el desarrollo profesional.

Cuadros de ejecución presupuestaria de los indicadores, año 2021

Intervención: Fomento de empresarialidad para el desarrollo inclusivo			
Indicador: Cantidad de PYMES que concretan negocio encadenamiento atendidas en los CIDE.			
Año	2021	Meta	55
Partida presupuestaria		Presupuesto ejecutado (en colones)	
Remuneraciones		126 000 000,00	
Servicios		4 500 000,00	
Materiales		2 500 000,00	
Transf Corrientes		1 500 000,00	
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total		134 500 000,00	

Fuente: Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Digepyme), 2022.

Intervención: Fomento de empresarialidad para el desarrollo inclusivo			
Indicador: Cantidad de PYMES registradas como proveedoras del Estado atendidas en los CIDE.			
Año	2021	Meta	55
Partida presupuestaria		Presupuesto ejecutado (en colones)	
Remuneraciones		126 000 000,00	
Servicios		4 500 000,00	
Materiales		2 500 000,00	
Transf Corrientes		1 500 000,00	
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total		134 500 000,00	

Fuente: Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Digepyme), 2022.

Intervención: Fomento de empresarialidad para el desarrollo inclusivo			
Indicador: Porcentaje de implementación del Plan de Acción de la PNE *			
Año	2021	Meta	45%
Partida presupuestaria		Presupuesto ejecutado (en colones)	
Remuneraciones		1 389 684 038,66	
Servicios		16 660 165,62	
Materiales		3 472 727,84	
Transf Corrientes		563 818 406,67	
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total		1 973 635 338,79	

Fuente: Dirección General de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (Digepyme), 2022.

*El incremento del Presupuesto inicial con relación al presupuesto inicial se debe al pago de salarios a varios funcionarios de la DIGEPYME.

Eje Estratégico	Productividad.
Objetivo Estratégico	1.- Fortalecer capacidades a los comerciantes y consumidores, ya sea para mejorar actuar en el mercado o en defensa de sus derechos por medio de programas de capacitación 2.- Verificar el cumplimiento de las disposiciones de ventas a plazo
Responsable	Dirección de Apoyo al Consumidor

Área de acción	Resultado	Indicador de resultado	Producto (s)	Indicador de Producto	Meta	Avance 2021		Intervención Estratégica	Indicador	Línea base (t)	Meta		Avance 2021		Avance Acumulado 2020-2021		Clasificación 2021	Justificación y detalle de cumplimiento de la meta	Impacto y beneficio a población objetivo	Fuente de Verificación	Documento de respaldo	Presupuesto estimado (colones)	Presupuesto Ejecutado (colones)	Acciones implementadas para minimizar el riesgo (según SEVR 2020) Indicar cuáles se implementaron según PSI u otras																
						Absoluto	%				2020-2025	2021	Absoluto	%	Absoluto	%																								
Consumidor	Personas consumidoras con mayor información, educación y mejor acceso a la defensa efectiva de sus derechos.	Número de personas cubiertas por nuestros servicios.	Resolución de solicitudes de autorización de ventas a plazo (ejecución futura de servicios).	Expediente Concluido.	3400	5500	162%	Prevenición para una defensa efectiva de los consumidores.	Porcentaje de Aumento en la conclusión de Expedientes con rezago.	1400	9%	5%	6.0%	120%	6.0%	67%	B.1	B.1. Con los logros alcanzados se beneficia a la población objetivo, el consumidor y el comerciante, pues se concluyeron expedientes con rezago aumentando la eficiencia y la eficacia en la tramitación de los expedientes administrativos, logrando bajar la respuesta lenta en la tramitación de denuncias realizadas en los temas de Derechos del Consumidor y Empresas, y mediante la utilización del proceso de negociación a distancia que nos facilita la Ley. Así como los beneficios de la Conciliación virtual.	Se benefició a la población objetivo, el consumidor y el comerciante, pues se concluyeron expedientes con rezago aumentando la eficiencia y la eficacia en la tramitación de los expedientes administrativos, logrando bajar la respuesta lenta en la tramitación de denuncias realizadas en los temas de Derechos del Consumidor y Empresas, y mediante la utilización del proceso de negociación a distancia que nos facilita la Ley. Así como los beneficios de la Conciliación virtual.	Sistema de denuncias y expediente electrónico o digital (Sistema CRM), Denuncias y reclamos http://com1311.mec.gov.co/DenunciaMAECMain.aspx y Línea 800-CONSUMO (800-2667866). Base de datos de Consultas telefónicas y/o presenciales. Ref. Sistema trámites auri1311, sistema seguro, mediante el cual se puede consultar por usuario. Archivos del Departamento de Educación al Consumidor y Ventas a Píazo (DECVP).	Archivos del Departamento de Educación al Consumidor y Ventas a Píazo e Informes mensuales.	229.075.800,00	222.265.784,00	1. Incluidos en el ejercicio presupuestal 2021, el contenido suficiente para proveer el giro de recursos necesarios para que se mantengan en operación los contratos que posee el MEC con los operadores externos. Justificamos ante los jefes y el Ministerio de Hacienda en debida forma y tiempo, la importancia y necesidad de contar con dicho presupuesto para la continuidad en la prestación de los servicios al consumidor y por ende el cumplimiento de la Ley. 2. Tomando en consideración el recorte de presupuesto para mantenimiento de la plataforma de servicios web, expediente electrónico y Línea 800, se elaboró un presupuesto adicional. 3. Se realizaron modificaciones presupuestales para optimizar los recursos económicos, utilizando los recursos de las partidas de Remuneraciones en Suplencia, lo que nos ha permitido el nombramiento de personal sustituto de personas con incapacidades, sin detrimento de los servicios que por ley debemos de prestar al Consumidor. 4. Se instituyó al personal para que se abocaron a trabajar principalmente los expedientes de rezago, lo que permite identificar e intensificar el abatimiento de aquellos casos más antiguos. 5. Como resultado de la crisis de Pandemia, se optimizó el uso de la Tecnología de la Información en las notificaciones de los expedientes, agilizando de esta manera los procesos.																
				Reclamo Concluido.	700	1521	217%																																	
				Resolución de solicitudes de autorización de ventas a plazo (ejecución futura de servicios).	Porcentaje de Solicitud Resuelta.	90%	94%																		104%	NA	100%	100%	100%	100%	100%	100%	B.1	B.1.1. Permite brindar a la población objetivo, el consumidor, mayor seguridad de que, en caso de adquirir un bien o servicio bajo la modalidad de ventas a plazo u ejecución futura de servicios (tal y como lo define el artículo 44 de la Ley de Promoción de la Competitividad y Defensa del Consumidor), para que tenga certeza de que en caso de incumplimiento pueda recuperar su dinero, porque el plan que adquirió está autorizado. Se realizaron 17 medidas correctivas en ventas a plazo.	Con los logros alcanzados se beneficia a la población objetivo; el consumidor, porque con estas acciones se le da seguridad, de que en caso de adquirir un bien o servicio bajo la modalidad de ventas a plazo u ejecución futura de servicios (tal y como lo define el artículo 44 de la Ley de Promoción de la Competitividad y Defensa del Consumidor), tenga certeza de que en caso de incumplimiento pueda recuperar su dinero, porque el plan que adquirió está autorizado.	Información sobre el registro y autorizaciones en ventas a plazo, página web https://www.consumo.gov.cr/tramites/servicios/ventas_plazo_ejecucion_futura/index.aspx	Fiscalizaciones e Informes.	59.768.950,00	55.566.446,00	1. Las medidas correctivas aplicadas a las ventas a plazo ante el Estado Económico también se vieron afectadas por la situación de Pandemia Covid-19, toda vez que el Ministerio de Salud canceló todos los eventos públicos durante el 2020, tratamos de mantener al consumidor informado respecto a su entorno, para que en caso de incumplimiento, pudiera recuperar el dinero independientemente de la modalidad en que se realizó la transacción. 2. Durante el 2020 se trabajó la redacción de una propuesta reglamentaria en Ventas a Píazo en la modalidad de proyectos inmobiliarios. Decreto DE-4295-MEC, que da una mayor seguridad en el manejo de los dineros de los consumidores. 3. A través del apoyo del Observatorio de Comercio Electrónico, se continuaron con las acciones de fiscalización que permitieron realizar acciones correctivas en materia de ventas a plazo.
				Capacitaciones en Derecho del Consumidor, obligaciones de los comerciantes y educación financiera.	Persona Capacitada.	2000	2280																		1,14	6	36	6	6	100%	23	64%	B.1	B.1.1. Difundir el mensaje de finanzas personales, familiares y bienestar financiero al público meta de la Estrategia de Educación Financiera (EEF). Con los logros alcanzados se beneficia a la población objetivo, realizando alianzas estratégicas con entes públicos y privados, para que contribuyan a difundir dicho mensaje a la población antes señalada. Se realizaron 6 alianzas estratégicas.	Con los logros alcanzados se beneficia a la población objetivo, realizando alianzas estratégicas con entes públicos y privados para que contribuyan a difundir el mensaje de finanzas personales, familiares y bienestar financiero al público meta de la Estrategia de Educación Financiera. Se cuenta con 6 aliados estratégicos nuevos para difundir la alfabetización financiera en Costa Rica.	Estrategia de Educación Financiera, Estrategia de Educación al Consumidor y vinculación con los distintos aliados estratégicos. Página web https://www.consumo.gov.cr/educacion_consumidor/educacion_financiera.aspx	Firma de convenios con los aliados estratégicos, que son gratuitos.	59.768.950,00	55.566.446,00	1. Promovemos que los aliados estratégicos lleguen a las poblaciones meta con un mensaje sobre la alfabetización financiera referidas a sus finanzas personales, familiares de negocio, de una forma ágil y eficiente mediante el uso de Tecnologías de información. 2. Implementamos Webinar o reuniones con sectores sensibles a la economía, como parte de una estrategia de comunicación de información de Derechos y Obligaciones de Consumidores y Comerciantes. 3. Se realizó un replanteamiento de la EEF en virtud de la pandemia Covid-19; se les solicitó a los aliados un replanteamiento, por lo que se potenció el uso de plataformas digitales, redes sociales para lograr el objetivo de alfabetizar a la población en este tema. Se ha continuado en la construcción de alianzas público-privadas.
																										2000	11100	2200	2280	104%	5855	53%	B.1	B.1.1. Existe un mayor dinamismo en el comercio lo que obliga a informar, a un número mayor de consumidores y empresas, sobre sus obligaciones, los derechos y cómo hacerlos valer, de conformidad con lo establecido en la Ley de Promoción de la Competitividad y Defensa Efectiva del Consumidor (Ley N° 7472) y su reglamento. Se realizaron capacitaciones a 1.504 personas y 776 empresas.	Con los logros alcanzados se benefició a la población objetivo, el consumidor y el comerciante; se capacitara más personas de lo programado en el tema de Derechos de los Consumidores y Obligaciones del Comerciante, esto conlleva a que haya más consumidores informados sobre sus derechos y cómo hacerlos valer y más comerciantes informados sobre sus obligaciones con los consumidores de conformidad con la Ley de Promoción de la Competitividad y Defensa Efectiva del Consumidor (Ley N° 7472).	Sitio web https://www.consumo.gov.cr/tramites/servicios/capacitacion.aspx y enlace Youtube https://www.youtube.com/channel/UCLEtRqj20Xkqj6uYn0A2Avidet?app=desktop	Registros en la intranet del Depto. de Educación al Consumidor y Ventas a Píazo.	59.768.950,00	55.566.446,00	1. El departamento de educación implementó el uso de plataformas digitales para capacitar mediante Webinars abordando los temas de Derechos del Consumidor y Obligaciones del Comerciantes en virtud de la pandemia Covid-19.

Fuente: Dirección de Apoyo al Consumidor (DAC), 2022.

Nota 1:

El cumplimiento obedece a que por motivos de la extensión de la pandemia COVID-19 en nuestro país, tanto el Departamento de Atención al Consumidor, como el Departamento de Procedimientos Administrativos llevó a cabo una redistribución del recurso humano existente, cuyos esfuerzos fueron reorientados a la resolución de las denuncias interpuestas por los consumidores. Lo anterior permitió trasladar los recursos de los procesos de instrucción debido a la imposibilidad de realizar las audiencias hacia otros procesos donde se encontraba gran cantidad de expedientes esperando el acto que pone fin al procedimiento. Esto provocó un incremento en la productividad en el proceso de conclusión de denuncias.

Por otra parte, el impacto de la emergencia nacional de la pandemia COVID-19, implicó la implementación del teletrabajo, lo que produjo un aumento en la productividad y consecuentemente un aumento en el porcentaje en la conclusión de expedientes de rezago.

Lo anterior en virtud de un replanteamiento de los objetivos (debido a la pandemia) y un uso óptimo del recurso humano para el logro de la meta.

Adicionalmente, se establecieron una serie de acciones de mejora para reducir el tiempo de espera que experimentan los usuarios en esta vía administrativa gratuita, priorizando los casos con más antigüedad y procurando con dicha estrategia la resolución de casos más antiguos, siendo este uno de los principales focos de inconformidades que recibe esta Dirección, derivado de la mora administrativa. De ese orden de atención, se exceptúan los casos que por disposición legal deben tener atención prioritaria, ya sea por orden judicial –vía amparo constitucional o de legalidad-, por tratarse de poblaciones cubiertas por ley especial –Ley 7600 y Ley 7935-; o por tratarse de bienes y servicios explícitamente considerados prioritarios de acuerdo con la misma Ley 7472, que entran en una fila o cola separada para poder ser atendidos en ese orden. De igual forma, y como parte de la estrategia se han realizado acercamientos con las empresas más denunciadas, para incentivar que las partes se acojan a medidas alternativas para la resolución de conflictos, de forma que se logren arreglos beneficiosos para ambas partes en un plazo menor. El beneficio de tales logros para la población objeto, es decir, para los consumidores, redundará en que un mayor número de usuarios obtuvieron una respuesta a la denuncia interpuesta ante la Comisión Nacional del Consumidor que, tanto en acuerdos conciliatorios como en resoluciones estimatorias dieron como resultado la reparación o cambio de su artículo, el cumplimiento del contrato o la devolución del dinero.

Cuadros de ejecución presupuestaria de los indicadores, año 2021

Intervención: Prevención para una efectiva defensa de los consumidores			
Indicador: Porcentaje de aumento en la conclusión de expedientes de rezago.			
Año	2021	Meta	5%
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones			205 558 176,40
Servicios			12 427 055,00
Materiales			60 000,00
Transf Corrientes			4 220 552,60
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total			222 265 784,00

Fuente: Dirección de Apoyo al Consumidor (DAC), 2022.

Intervención: Prevención para una efectiva defensa de los consumidores			
Indicador: Porcentaje de planes de ventas a plazo con medidas correctivas aplicadas.			
Año	2021	Meta	100%
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones			51 389 544,10
Servicios			3 106 763,75
Materiales			15 000,00
Transf Corrientes			1 055 138,15
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total			55 566 446,00

Fuente: Dirección de Apoyo al Consumidor (DAC), 2022.

Intervención: Prevención para una efectiva defensa de los consumidores			
Indicador: Cantidad de alianzas estratégicas para llevar el mensaje de educación financiera al público meta de la Estrategia de Educación			
Año	2021	Meta	6
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones			51 389 544,10
Servicios			3 106 763,75
Materiales			15 000,00
Transf Corrientes			1 055 138,15
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total			55 566 446,00

Fuente: Dirección de Apoyo al Consumidor (DAC), 2022.

Intervención: Prevención para una efectiva defensa de los consumidores			
Indicador: Cantidad de administrados capacitados en derechos del consumidor; obligaciones de los comerciantes, metrología y defensa comercial			
Año	2021	Meta	2000
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones			51 389 544,10
Servicios			3 106 763,75
Materiales			15 000,00
Transf Corrientes			1 055 138,15
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total			55 566 446,00

Fuente: Dirección de Apoyo al Consumidor (DAC), 2022.

Eje Estratégico	Competitividad
Objetivo Estratégico	Promover acciones de MRST en la gestión pública para generar un impacto positivo en los sectores productivos y en el bienestar de la ciudadanía.
Responsable	Dirección de Mejora Regulatoria

Área de acción	Resultado	Indicador de resultado	Producto (s)	Indicador de Producto	Meta	Intervención Estratégica	Indicador	Línea base (1)	Meta		Avance 2021		Avance Acumulado 2020-2021		Clasificación 2021	Justificación y detalle de cumplimiento de la meta	Fuente de Verificación	Documento de respaldo	Presupuesto estimado (colones)	Presupuesto Ejecutado (colones)	Acciones implementadas para minimizar el riesgo (según SEVIR 2020)
									2020-2025	2021	Absoluto	%	Absoluto	%							
Dirección de Mejora Regulatoria	Impacto directo en la reactivación económica de los sectores productivos.	N.D.	Rectoría en MRST (mediante emisión y acompañamiento en la aplicación de políticas y directrices de MRST y la verificación del cumplimiento de la LE220 y su reglamento).	N.D.	N.D.	Simplificación de trámites para mejorar la competitividad del sector empresarial y el bienestar de la ciudadanía.	Cantidad de trámites simplificados que impactan la competitividad y el bienestar ciudadano.	22	34 (corresponde a 22 Línea Base, más 12 nuevos)	31	33	106%	33	97%	B.1.	Beneficios A) Simplificación del trámite de Registro de Ingrediente Activo Grado Técnico: Agilización en el trámite de registro de un IAGT, que pasa de 8 meses a 44 días, el productor agrícola dispondrá en un menor tiempo, de más y nuevas moléculas para combatir plagas y enfermedades, mejorando su rentabilidad, así como mejorar la competitividad de producciones nacionales en el mercado internacional y las empresas Formuladoras podrán en un menor tiempo, vender nuevos productos agroquímicos. B) Simplificación del trámite de Aseguramiento patronal con visita posterior de la CCSS: El Rediseño del modelo de inscripción patronal con visita posterior constituye permite la inscripción inmediata y la posibilidad de generación de la certificación de patrono inscrito. C) Perforación de Pozos y aprovechamiento de aguas subterráneas: Entre las mejoras de esta reforma se encuentran: La Dirección de Agua funcionará como ventanilla única de trámites, utilización de un formulario con firma digital en la plataforma SIPECO (més el trámite se realizaba de forma presencial), y la resolución de dicho trámite pasa de 30 días a 15 días, por un periodo de 10 años antes era de 4 años. Permite además, la renovación de la licencia para perforar se realiza a través de Declaración Jurada y de forma digital. D) Registro Sanitario de Alimentos: Se da la implementación del "Registro Sanitario Simplificado por notificación" para productos de interés sanitario de riesgo bajo, el cual, es una opción que le ofrece a los administrados un procedimiento ágil y con menos tiempo que la resolución administrativa. Esta notificación es de forma expedita contra la solicitud completa que se realiza por medio de la plataforma REGISTRELO. Se tiene una reducción de un 50% en el plazo de resolución, pasando de 43.3 días a 22 días mediante el rediseño del modelo de calificación de alimentos al pasar a una notificación con control y verificación posterior. Esta mejora tendría un impacto en alrededor de 44% de los trámites de registro de este tipo de productos que recibe el Ministerio de Salud.	A) Decreto N° 42769-MAG-S-MINAE Reglamento para optar por el Registro de Ingrediente Activo Grado Técnico mediante el reconocimiento de la evaluación de los estudios técnicos aprobados por las Autoridades Reguladoras de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) o las Autoridades Reguladoras de los países adherentes al Sistema de Aceptación Mutua de Datos de la OCDE.	A) Decreto N° 42769-MAG-S-MINAE Reglamento para optar por el Registro de Ingrediente Activo Grado Técnico mediante el reconocimiento de la evaluación de los estudios técnicos aprobados por las Autoridades Reguladoras de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) o las Autoridades Reguladoras de los países adherentes al Sistema de Aceptación Mutua de Datos de la OCDE.	22.305.600,00	22.305.600,00	
							Cantidad de ventanillas únicas implementadas.	15	23	4	5	125%	18	78%	B.1.	Con respecto a la expansión del Modelo de Ventanilla Única, se planteó a la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) la posibilidad de transformar esta meta para que sea de cumplimiento conjunta entre ambas instituciones en el marco del proyecto "Ventanilla Única de Inversiones". Se han logrado implementar 5 más: - Río Cuarto - Oreamuno - Ocasapampas - Barva - Turrialba Sin embargo, es importante indicar que en el 1 semestre se logran implementar un total de 18 Municipalidades con VUI, de las cuales 4 mencionadas anteriormente son nuevas en el modelo de Ventanilla Única, ya que las otras 14 ya tenían modelo de VUI con el MEC y ahora no solo pueden brindar patentes para Licencia tipo C, sino que puede ampliar el alcance para implementar patentes tipo A y B, mediante una plataforma digital.	Comerios firmados y oficializados:	Convenios firmados y oficializados:			
							Porcentaje de avance del proyecto de revisión y análisis de la normativa obsoleta o innecesaria en el trámite de apertura de empresas, o formalización de las existentes, considerando las responsabilidades y competencias de cada institución.	58 instituciones con 1240 trámites publicados en el módulo CMT 27/05/2020	100%	40%						Basados en la comunicación recibida el 30 de noviembre del 2021, por parte de la Asociación Horizonte Positivo, denominada "REF. NOTIFICACIÓN DE TERMINACIÓN DEL CONVENIO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO COSTA RICA FLUYE" ENTRE EL MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMERCIO (MEIC) Y LA ASOCIACIÓN HORIZONTE POSITIVO" y la nota de respuesta del MEIC N° MEIC-OM-07-031-2021, sobre la rescisión del Convenio, es necesario finalizar esta meta, con un alcance de 12 instituciones de las 25 inicialmente programadas.			52.046.400,00	*	
							Cantidad de trámites simplificados evaluados desde la experiencia usuario	3 trámites críticos simplificados en el año 2019, 18 (Se deben evaluar del PNPIP (2020-2022) 9 trámites y 9 trámites restantes de los PMR de los años 2023 al 2025. **		3	2	67%				Se llevaron a cabo 2 ejercicios de los 3 programados, se realizó en enero 2022 una reestructuración de la metodología para una mejor obtención de la información y poder concluir con el Plan Estratégico Institucional, dadas las condiciones actuales se podría solicitar una modificación en esta meta, según los objetivos de la nueva administración.			22.305.600,00	*	

Fuente: Dirección de Mejora Regulatoria (DMR), 2022.

* Este dato no fue suministrado por la DMR.

**La meta oficial establecida en el PEI es: 18 (se deben evaluar del PNPIP 12 trámites y 6 trámites de PMR).

Cuadros de ejecución presupuestaria de los indicadores, año 2021

Intervención: Simplificación de trámites para mejorar la competitividad del sector empresarial y el bienestar de la ciudadanía			
Indicador: Cantidad de trámites simplificados que impactan la competitividad y el bienestar ciudadanía.			
Año	2021	Meta	31
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones	21 851 955,50		
Servicios	120 000,00		
Materiales			
Transf Corrientes	333 644,50		
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total	22 305 600,00		

Fuente: Dirección de Mejora Regulatoria (DMR), 2022.

Intervención: Simplificación de trámites para mejorar la competitividad del sector empresarial y el bienestar de la ciudadanía			
Indicador: Cantidad de ventanillas únicas implementadas.			
Año	2021	Meta	4
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones	50 987 896,20		
Servicios	280 000,00		
Materiales			
Transf Corrientes	778 503,80		
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total	52 046 400,00		

Fuente: Dirección de Mejora Regulatoria (DMR), 2022.

Intervención: Simplificación de trámites para mejorar la competitividad del sector empresarial y el bienestar de la ciudadanía *			
Indicador: Porcentaje de avance del proyecto de revisión y análisis de la normativa obsoleta o innecesaria en el trámite de apertura de empresas, o formalización de las ya existentes, considerando las responsabilidades y competencias de cada institución.			
Año	2021	Meta	40%
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones			
Servicios			
Materiales			
Transf Corrientes			
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total	-		

Intervención: Simplificación de trámites para mejorar la competitividad del sector empresarial y el bienestar de la ciudadanía *			
Indicador: Cantidad de trámites simplificados evaluados desde la experiencia de usuario			
Año	2021	Meta	3
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones			
Servicios			
Materiales			
Transf Corrientes			
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total			

* Los datos correspondientes a estos dos indicadores, no fueron suministrados por la Dirección de Mejora Regulatoria.

Indicador de resultado	Indicador de proceso	Meta	Avance 2021	Avance 2022	Avance 2023	Avance 2024	Avance 2025	Avance 2026	Avance 2027	Avance 2028	Avance 2029	Avance 2030	Avance 2031	Avance 2032	Avance 2033	Avance 2034	Avance 2035	Avance 2036	Avance 2037	Avance 2038	Avance 2039	Avance 2040	Avance 2041	Avance 2042	Avance 2043	Avance 2044	Avance 2045	Avance 2046	Avance 2047	Avance 2048	Avance 2049	Avance 2050	Avance 2051	Avance 2052	Avance 2053	Avance 2054	Avance 2055	Avance 2056	Avance 2057	Avance 2058	Avance 2059	Avance 2060	Avance 2061	Avance 2062	Avance 2063	Avance 2064	Avance 2065	Avance 2066	Avance 2067	Avance 2068	Avance 2069	Avance 2070	Avance 2071	Avance 2072	Avance 2073	Avance 2074	Avance 2075	Avance 2076	Avance 2077	Avance 2078	Avance 2079	Avance 2080	Avance 2081	Avance 2082	Avance 2083	Avance 2084	Avance 2085	Avance 2086	Avance 2087	Avance 2088	Avance 2089	Avance 2090	Avance 2091	Avance 2092	Avance 2093	Avance 2094	Avance 2095	Avance 2096	Avance 2097	Avance 2098	Avance 2099	Avance 2100	Avance 2101	Avance 2102	Avance 2103	Avance 2104	Avance 2105	Avance 2106	Avance 2107	Avance 2108	Avance 2109	Avance 2110	Avance 2111	Avance 2112	Avance 2113	Avance 2114	Avance 2115	Avance 2116	Avance 2117	Avance 2118	Avance 2119	Avance 2120	Avance 2121	Avance 2122	Avance 2123	Avance 2124	Avance 2125	Avance 2126	Avance 2127	Avance 2128	Avance 2129	Avance 2130	Avance 2131	Avance 2132	Avance 2133	Avance 2134	Avance 2135	Avance 2136	Avance 2137	Avance 2138	Avance 2139	Avance 2140	Avance 2141	Avance 2142	Avance 2143	Avance 2144	Avance 2145	Avance 2146	Avance 2147	Avance 2148	Avance 2149	Avance 2150	Avance 2151	Avance 2152	Avance 2153	Avance 2154	Avance 2155	Avance 2156	Avance 2157	Avance 2158	Avance 2159	Avance 2160	Avance 2161	Avance 2162	Avance 2163	Avance 2164	Avance 2165	Avance 2166	Avance 2167	Avance 2168	Avance 2169	Avance 2170	Avance 2171	Avance 2172	Avance 2173	Avance 2174	Avance 2175	Avance 2176	Avance 2177	Avance 2178	Avance 2179	Avance 2180	Avance 2181	Avance 2182	Avance 2183	Avance 2184	Avance 2185	Avance 2186	Avance 2187	Avance 2188	Avance 2189	Avance 2190	Avance 2191	Avance 2192	Avance 2193	Avance 2194	Avance 2195	Avance 2196	Avance 2197	Avance 2198	Avance 2199	Avance 2200	Avance 2201	Avance 2202	Avance 2203
------------------------	----------------------	------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Intervención: Prevención para una efectiva defensa de los consumidores			
Indicador: Cantidad de RT emitidos que se ajusten a las necesidades del sector.			
Año	2021	Meta	5
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones	211 870 976,00		
Servicios	237 516,00		
Materiales			
Transf Corrientes			
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total	212 108 492,00		

Fuente: Dirección de Calidad (DCAL), 2022.

Intervención: Prevención para una efectiva defensa de los consumidores			
Indicador: N° de RT modificados ajustados a la realidad nacional			
Año	2021	Meta	1
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones	42 374 195,00		
Servicios	47 503,00		
Materiales			
Transf Corrientes			
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total	42 421 698,00		

Fuente: Dirección de Calidad (DCAL), 2022.

Intervención: Prevención para una efectiva defensa de los consumidores			
Indicador: Porcentaje de implementación del proyecto de acreditación a Organismos de Inspección del Mercado (OIVM)			
Año	2021	Meta	20%
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones	42 374 195,00		
Servicios	200 000,00		
Materiales			
Transf Corrientes			
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total	42 574 195,00		

Fuente: Dirección de Calidad (DCAL), 2022.

Intervención: Prevención para una efectiva defensa de los consumidores			
Indicador: Porcentaje de Comercios que cumplen con RT			
Año	2021	Meta	55%
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones	84 748 390,00		
Servicios	400 000,00		
Materiales			
Transf Corrientes			
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total	85 148 390,00		

Fuente: Dirección de Calidad (DCAL), 2022.

Intervención: Prevención para una efectiva defensa de los consumidores			
Indicador: Porcentaje de productos verificados con resultados conformes.			
Año	2021	Meta	81%
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones	84 748 390,00		
Servicios	400 000,00		
Materiales			
Transf Corrientes			
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total	85 148 390,00		

Fuente: Dirección de Calidad (DCAL), 2022.

Eje Estratégico	1. Competitividad
	2. Productividad
Objetivo Estratégico	Reforzar la contribución del Ministerio al desarrollo productivo de las empresas mediante la articulación institucional, el acompañamiento durante periodos de ajuste y mecanismos que les permita defenderse ante prácticas desleales de comercio y aumentos súbitos de importaciones de productos específicos
Responsabilidad	Dirección de Defensa Comercial

Área de acción	Resultado	Indicador de resultado	Producto (s)	Indicador de Producto	Meta	Intervención Estratégica	Indicador	Línea base (1)	Meta		Avance 2021		Avance Acumulado 2020-2021		Clasificación 2021	Justificación y detalle de cumplimiento de la meta	Impacto y beneficio a población objetivo	Fuente de Verificación	Documento de respaldo	Presupuesto estimado (colones)	Presupuesto Ejecutado (colones)	Acciones implementadas para minimizar el riesgo (según SEVRI 2020)
									2020-2025	2021	Absoluto	%	Absoluto	%								
Defensa Comercial	Contribuir en la competitividad de los sectores productivos nacionales y por ende en el desarrollo económico del país.	ND	Informe técnico final	Cantidad de informes requeridos	100%	Prevención para una efectiva defensa de los consumidores	Administrados de sectores productivos capacitados en materia de defensa comercial	50	300	50	652	1304%	37	12%	B.1	B.1.1. Logros: Se realizó una sesión por medio medio del Facebook Live del Ministerio de Economía, con un alcance de 652 personas (reproducciones). B.1.2. Fuentes de verificación: El video se encuentra en el siguiente enlace: https://fb.watch/VjVtVLQ-HgR/ B.1.3. Factores que contribuyen al avance semestral de las metas superiores al 125%: Ante la llegada del COVID-19, se impulsó el uso de nuevas herramientas tecnológicas lo que ha permitido tener un mayor alcance en los sectores productivos. Ver Nota 1.	Fortalecimiento de las capacidades de los diferentes sectores productivos en materia de defensa comercial como: dumping, salvaguardia, subvenciones y anti-dumping, con el fin de que puedan solicitar la apertura de una investigación en caso de distorsiones en el mercado nacional, provocadas por posibles prácticas desleales de comercio.	1. Facebook del Ministerio de Economía Industria y Comercio. 2. Intranet institucional.	Informe de Control de Capacitaciones 2020-2021 con sus respectivos anexos. (Listas de asistencia, convocatorias, fotografías).	8 748 964,00	8 748 964,00	1. Coordinar con el Departamento de Tecnologías de la Información para la instalación de mejores herramientas informáticas para la realización de capacitaciones virtuales. 2. Analizar posibilidades de acceso a internet de los sectores productivos por medio de alianzas interinstitucionales. Al respecto, es oportuno indicar que se coordinó con la Unidad de Prensa del MEIC la realización de actividades de capacitación por medio de la plataforma de Facebook del Ministerio de Economía, con el fin de obtener un mayor alcance por medio del uso de medios digitales, como son las redes sociales.
							Jueces, procuradores y funcionarios de la Dirección General de Aduanas capacitados en materia de defensa comercial	ND	96	16	41	256%	79	82%	B.1	B.1.1. Logros: Se lograron coordinar capacitaciones con el Poder Judicial, Dirección General de Aduanas del Ministerio de Hacienda, Procuraduría General de la República (PGR) y a nivel internacional con nuestros homólogos de Colombia y República Dominicana. B.1.2. Fuentes de verificación: Informe de Control de Capacitaciones 2020-2021. B.1.3. Factores que contribuyen al avance semestral de las metas superiores al 125%: Ante la llegada del COVID-19, se impulsó el uso de nuevas herramientas tecnológicas lo que ha permitido tener un mayor alcance tanto a nivel nacional. Ver Nota 1.	Fortalecimiento de las capacidades en materia de Defensa Comercial en los liturales contenciosos administrativos, en la PGR, Dirección General de Aduanas y demás entes en derecho público.	1. Registro de las reuniones en la plataforma virtual TEAMS. 2. Intranet institucional.	Informe de capacitaciones brindadas durante el año 2021. Carpeta virtual ubicada en la intranet institucional.	4 199 503,00	4 199 503,00	1. Realizar coordinación previa a la fecha de inicio de cada capacitación.

Fuente: Dirección de Defensa Comercial, 2022.

Nota 1 Para efectos de los resultados reportados con respecto a la actividad de capacitación realizada por medio del Facebook Live del MEIC, lo que se tomó en cuenta fue el número de reproducciones del video (652), ya que no se pudieron extraer los nombre de las personas que se conectaron a dicha actividad, pues ingresaban por medio de su usuario de Facebook (que podía ser nombre abreviado, apellidos, iniciales, etc...) y según lo establecido en la fecha del indicador, la evidencia debe ser las listas de asistencia.

Cuadros de ejecución presupuestaria de los indicadores, año 2021

Intervención: Prevención para una efectiva defensa de los consumidores			
Indicador: Administrados de sectores productivos capacitados en materia de defensa comercial			
Año	2021	Meta	50
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones	8 748 964,00		
Servicios			
Materiales			
Transf Corrientes			
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total	8 748 964,00		

Fuente: Dirección de Defensa Comercial, 2022.

Intervención: Prevención para una efectiva defensa de los consumidores			
Indicador: Jueces, procuradores y funcionarios de la Dirección General de Aduanas capacitados en materia de defensa comercial			
Año	2021	Meta	16
Partida presupuestaria	Presupuesto ejecutado (en colones)		
Remuneraciones	4 199 503,00		
Servicios			
Materiales			
Transf Corrientes			
Cuentas Especiales			
Otros recursos (especificar)			
Total	4 199 503,00		

Fuente: Dirección de Defensa Comercial, 2022.