



## **Informe de evaluación física y financiera de la ejecución del presupuesto 2023**

### **Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)**

#### **Programa Presupuestario N°219**





## 1. APARTADO DE GESTIÓN: CENTRO GESTOR: 219 DIGEPYME

### 1.1 ANÁLISIS DE LOGROS OBTENIDOS

El año 2023 marco la implementación de las nuevas propuestas que tanto desde el Despacho del Señor Ministro como del señor Viceministro para poder orientar el accionar del ministerio en armonía con la línea que la administración Chaves Robles desea implementar en cuanto a la reactivación de las empresas y los mercados dinamizándolos no solamente en la Gran Área Metropolitana, si no que con énfasis en las regiones, sobre todo en el marco de la rectoría que el MEIC tiene en cuanto al fomento y desarrollo de la empresariedad del país, en especial para las personas emprendedoras y las unidades productivas de menor tamaño (PYME).

En este sentido se han realizado acciones para que se reactiven las redes que coordina el MEIC en las que participan actores del ecosistema que brindan servicios o programas en apoyo al fortalecimiento de capacidades y de mayores oportunidades negocio tanto para las personas emprendedoras como para las PYME, específicamente se retomó el papel más dinámico de la Red de Incubación y Aceleración (RNIA) y de la Red de Apoyo PYME (RAP).

La RNIA cuenta con 17 actores que durante el 2023 realizaron la actualización y publicación del directorio con información general de las incubadoras y/o aceleradoras que están activas y que forman parte de la Red; se ejecutaron cinco reuniones ordinarias y una extraordinaria; se gestionó y ejecutó una reunión extraordinaria con representantes del Sistema de Banca para el Desarrollo y los miembros de la Red para exponer las necesidades de apoyo de cara al fortalecimiento de la RNIA y para conocer cómo opera el SBD los fondos de capital semilla. Se gestionaron reuniones varias con actores interesados en formar parte de la Red.

En cuanto a la RAP, se reactivó por medio de la incorporación de 5 nuevos actores que han estado realizando programas de apoyo a la PYME novedosos en temas como el diagnóstico e implementación de planes para la mejora de los negocios – con acompañamiento a la empresa (U Fidélitas); capacitaciones para conocer como los elementos básicos para exportar (Bayer), promoción de los beneficios y el registro PYME en el MEIC. Al corte del final del año 2023 se cuenta con 60 miembros activos, se celebró una sesión general con todos los miembros en la que se replanteó el accionar de la red y la necesidad de participación más activa; además se realizaron dos sesiones de equipos, en el marco del proceso de actualización del plan de acción de la Política Nacional de Empresariedad 2030 y las mesas que se han diagramado para la operacionalización de la misma en el marco del nuevo plan de acción, en el que se comenzó a trabajar en las nuevas propuestas de programas o proyectos que se incluirán en el mismo.



Se llevo a cabo la décima edición de la EXPOPYME, la cual conto con 6 sedes, una en la Gran Área Metropolitana, y una en cada región, en la misma de manera global se dio la asistencia de 33 mil personas que visitaron y compraron a 450 pymes de diferentes sectores. El evento de gran suceso contó con charlas de temas actuales y de interés para la evolución de los negocios, rueda de negocios en el que solo en la GAM se logró generar 75 citas en las que se conjuntaron empresas tractoras con PYME que vieron la oportunidad para expandir sus mercados; además de varias actividades de carácter cultural con la participación de grupos folclóricos, mascarada, pasa calles, conciertos y hasta desfile de modas con la presencia de la Primera Dama de la República.

La tercera edición del programa Mujer y Negocios contó con la participación de 275 mujeres de las que se graduaron 243 que contaron con el acompañamiento y reforzamiento de capacidades en varios temas no solo de gestión del negocio, sino que también en habilidades blandas, empoderamiento.

El sello artesanal PYME graduó a 60 personas artesanas que con este sello tienen el plus de ofrecerle a las personas compradoras la garantía de que la artesanía se ha realizado siguiendo un proceso productivo de la mejor calidad y con el sentido de creación autóctono de la cultura costarricense.

En el tema de registro PYME se amplió la vigencia de la condición de 2 a 4 años, con lo que se le da un mayor espacio a las empresas para que puedan hacer su actividad comercial sostenible en etapas tempranas del ciclo evolutivo, valiéndose del aprovechamiento de los beneficios de ser PYME en cuanto a exoneraciones o condiciones diferenciadas que repercuten el gasto operativo de las mismas.

Se inició la coordinación con el Instituto de Desarrollo Regional (INDER) para el lanzamiento, en inicio, de dos proyectos que están ejecutándose para el primer trimestre del año 2024; con el que esperamos poder impactar al menos a 45 pymes incursionando en el operativo de sus negocios con el tema de diagnóstico y propuestas de inversión en procesos de calidad y sustentables en PYMEs.

La PNE2030, sigue en un proceso de actualización, ya están conformadas las mesas y tuvieron las primeras dos sesiones de trabajo en las que se presentó la metodología de las mesas y se tiene un primer borrador de las acciones que los aliados en cada una de las mesas proponen a ejecutar en el marco de esta política, se mantienen en el proceso de la conformación de metas, indicadores, plazos de cumplimiento y responsables con el fin de poder dejar establecido el plan de acción para el próximo cuatrienio.

Por otra parte, las metas del PNDIP 2023-2026 se concibieron con el objetivo de fortalecer el acompañamiento interinstitucional gubernamental que deben recibir las personas emprendedoras y empresas de menor tamaño de este país, en este contexto se busca mejorar las condiciones en temas de Encadenamientos Productivos y de Compras Públicas. Los Centros Integrales de Desarrollo Empresarial (CIDE) del MEIC se crearon justamente pensando en la necesidad de brindar servicios de calidad en las regiones fuera de la GAM, con la finalidad de que las empresas de



estas regiones pudiesen mejorar su competitividad y acceder a más y mejores mercados tanto a nivel nacional como internacional.

La gestión de la DIGEPYME para el 2023 se enfocó en reforzar las acciones que se lideran desde los CIDE y generar un plan en el que se amplíen en la variable de cobertura, los servicios que estos ofrezcan a las personas emprendedoras y las empresas por un lado y al ecosistema empresarial, de manera que satisfagan las necesidades acordes a la demanda del mercado.

#### Conclusiones:

- ✓ El presupuesto ejecutado de la DIGEPYME para este año 2023 fue de un 92.87%, mismo que permitió llevar a cabo las acciones y actividades que se deben cumplir para el logro de los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública del BICENTARIO 2023-2026 y la Matriz Anual de la Programación Estratégica del Programa 2023.
- ✓ Durante el año 2023 el MEIC ha seguido realizando acciones concretas que están en consonancia con su rol de ente rector del sector empresarial costarricense, en especial para las personas emprendedoras y las unidades productivas de menor tamaño (PYME).
- ✓ Desde la DIGEPYME se han realizado acciones de apoyo a las PYMEs del país en las diferentes regiones donde se ubican las CIDEs: Chorotega, Brunca, Pacífico Central, Huertar Norte y Huertar Caribe, estas actividades permiten contribuir con la reactivación económica en dichas regiones.
- ✓ Encadenamientos Productivos: En su totalidad, se realizaron 61 encadenamientos, con un porcentaje de efectividad de 101.67% con respecto a la meta, el impacto económico registrado es de ₡52.007.056,00.
- ✓ Compras Públicas: En su totalidad, se registraron 81 empresas en proveedurías institucionales, con un porcentaje de efectividad de 115.71% con respecto a la meta, el impacto económico registrado es de ₡36.406.779,76.

Código y nombre del programa y/o subprograma: **Programa 219- DIGEPYME**

**Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2019-2022 (PNDIP 2023-2026):**

- **Cantidad de PYMES que concretan negocio de encadenamiento atendidas en los CIDE.**

**Encadenamientos Productivos:**



El programa consiste en Identificar empresas con potencial de encadenamiento con empresas tractoras (empresas compradoras), mediante la prospección de mercados e identificación de brechas empresariales, en este caso se dio prioridad a empresas que quisieran ampliar su mercado, mediante la vinculación con otras empresas.

Para el desarrollo del programa, cada oficina Regional debía seleccionar un grupo de empresas que hayan sido atendidas o tengan vinculación con la oficina respectiva, se identificaban los posibles mercados y se llevaba a cabo la vinculación respectiva mediante reuniones presenciales, reuniones vía Zoom o la referencia de empresas, se llena una minuta de enlace y al final del proceso se recolecta una ficha de impacto económico, registrando la transacción respectiva. En su totalidad, se realizaron 61 encadenamientos, con un porcentaje de efectividad de 101.67% con respecto a la meta (60 para el año 2023), el impacto económico registrado es de ₡52.007.056,00 (cincuenta y dos millones siete mil cincuenta y seis colones con 00/100). En el siguiente cuadro se encuentra detalladamente la información indicada:

CIDE	Encadenamientos	Monto resultado de los encadenamientos
Brunca	11	2.755.000,00
Huetar Caribe	11	2 205 000,00
Central	6	19.787.340,00
Chorotega	11	863.130,00
Huetar Norte	11	8.088.746,00
Pacífico Central	11	18.307.840,00
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>₡52.007.056,00</b>

- **Cantidad de PYMES registradas como proveedoras del Estado atendidas en los CIDE**

#### **Compras Públicas:**

El programa tiene como objetivo final registrar empresas en proveedurías institucionales para impulsar el acercamiento de estas empresas al mercado estatal y promover una mayor participación en este.

Como parte de las acciones realizadas para el cumplimiento de esta meta, se realizó una consulta a las instituciones sobre las principales necesidades de bienes y servicios, se realizaron citas de negocios de manera virtual que permitirá a los empresarios obtener información relevante y despertar su interés de registrarse en las proveedurías institucionales. Con las empresas interesadas se realizaron talleres virtuales de registro en SICOP con lo que fue posible acompañar dicho proceso para que realizaran este trámite. Adicionalmente, se contactaron a los encargados de las Proveedurías de las municipalidades con el fin de brindar asesoría del registro en el SICOP, tanto a funcionarios como



a PYMES en las regiones. En su totalidad, se registraron 81 empresas en proveedurías institucionales por medio del SICOP, con un porcentaje de efectividad de 115,71% con respecto a la meta (70 para el año 2023), el impacto económico registrado es de €36.406.779,76 (treinta y seis millones cuatrocientos seis mil setecientos setenta y nueve colones con 76/100). En el siguiente cuadro se encuentra detalladamente la información indicada:

CIDE	Registro en SICOP	Monto resultado de las contrataciones
Brunca	15	-
Huetar Caribe	13	4.237.500,00
Central	7	-
Chorotega	19	-
Huetar Norte	14	5.072.000,00
Pacífico Central	13	27.097.279,76
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>€36 406 779,76</b>

Datos del (la) Director (a) del Centro Gestor	
Nombre	Roberto Alvarado Astúa
Correo electrónico	ralvarado@meic.go.cr
Teléfono	2549-1400, ext 100
Firma digital	
Sello (en caso de que se presente en forma física)	