

EE-INF-45-12

ANÁLISIS DEL MERCADO DE FRIJOLES Y DE MAIZ BLANCO

II SEMESTRE 2011

ELABORADO POR: KATHIA ZAMORA R.

Nota: Este estudio contó con la contribución del Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

FECHA: 2012-06-04

TABLA DE CONTENIDO

I. Análisis del mercado de frijoles	5
a) Compras locales de frijol	5
b) Importaciones.....	6
c) Ventas de frijol	9
d) Composición de las ventas de frijol según color.....	10
1.1 Frijol rojo	11
1.1.1 Principales empresas	12
1.1.2 Marcas con mayor venta (frijol rojo)	13
1.1.3 Precios de frijoles	14
1.1.4 Importaciones de frijol rojo según país de origen	15
1.2 Frijol negro	16
1.2.1 Principales Empresas.....	17
1.2.2 Marcas con mayor venta (frijol negro)	18
1.2.3 Precios de frijoles	18
1.2.4 Importaciones de frijol negro según país de origen	20
II. Análisis del mercado de maíz blanco	21
a) Compras locales de maíz	21
b) Importaciones.....	22
c) Oferta Nacional	23
d) Consumo de Maíz Blanco según Industriales	24
III. Consideraciones finales del mercado de los frijoles y el maíz blanco .	25

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con la Ley N°. 8763 sobre “Requisitos de Desempeño para la importación de Frijol y Maíz Blanco con arancel preferencial en caso de desabastecimiento” y su reglamento, la Dirección de Estudios Económicos del MEIC procedió a realizar el estudio semestral que se establece en el artículo 5 bis – Requisitos de desempeño; incisos:

e) *“El CNP, en coordinación con el MEIC, mantendrá información actualizada sobre los mercados de maíz blanco y frijol a nivel nacional, por medio de un estudio semestral que determine la participación, en estos mercados, de los diferentes agentes económicos”.*

f) *“Las empresas participantes en la comercialización de frijol y maíz blanco comprarán el total de la cosecha nacional proporcionalmente a su participación en la oferta en el mercado nacional de estos granos, según lo determine el último estudio señalado en el inciso anterior”.*

Con relación al mercado de Frijoles tanto rojos como negros, con base en el artículo 67 de la Ley 7472, Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor, se procedió a solicitar a los industriales de frijol que se encuentran registrados en el Consejo Nacional de Producción, específicamente en el Servicio de Información de Mercado, información sobre las ventas de frijol (según marcas) en kilogramos realizadas por mes durante el periodo comprendido de julio a diciembre del 2011.

En el cuadro N°. 1, se encuentran las industrias registradas en el SIIM del CNP.

Cuadro N°. 1

Empresas registradas en el Consejo Nacional de Producción (CNP)

Industria
Corporación de Compañías Agroindustriales CCA S.A.
Empaques Agroindustriales S.A.
Kani Mil Novecientos Uno S.A.
La Maquila Lama S.A.
Compañía Arrocera Industrial
San Rafaeléño
Distribuidora El Armenio S.A.
CC. Inversiones Agroindustriales S.A
Compañía Nacional de Granos S.A.
Procesadora Jinca S.A.
Procesadora de Granos Básicos Limitada
Proveedora de Granos Prograsa
Corporación de Mercadeo CORMERSA S.A.
Comercializadora Internacional de Granos Básicos SRL
Corporación Frijol Cinco Mil, S.A.
Comercios El Barreal S.A

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del CNP.

Con relación al mercado de maíz blanco se procedió a analizar la información suministrada por el CNP. Entre las empresas que se encuentran registradas en el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción, se tiene las siguientes:

- ✓ Deribados de Maíz Alimenticio, S.A (DEMASA)
- ✓ INSTAMASA, S.A
- ✓ Corporación Compañías Agroindustriales CCA S.A
- ✓ La Maquila Lama, S.A.

I. Análisis del mercado de frijoles

El objetivo principal es realizar un análisis de la comercialización de los frijoles en Costa Rica, incluyendo dentro de las variables a analizar las compras realizadas al productor local, importaciones, porcentaje de impuesto que se cancela al importar frijol, ventas así como la determinación de la oferta nacional.

a) Compras locales de frijol

Durante el segundo semestre del año 2011 las empresas industrializadoras compraron un total de 1 657 375,00 kilos de frijoles (rojos y negros). Lo anterior indica que las compras realizadas en dicho semestre fueron superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior; ya que durante el II semestre del año 2010 la compra fue de 908 478,00 kilos de frijoles (rojos y negros).

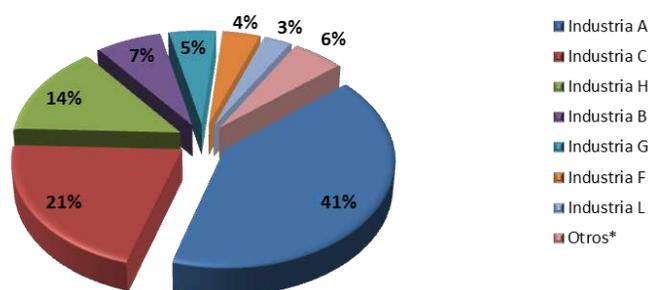
En cuanto a las compras por regiones, cabe destacar que durante el segundo semestre del año 2011, las mismas provenían de las siguientes regiones: Región Brunca (99,70%) y Región Central (0,30%).

Si lo comparamos con el segundo semestre del 2010, se puede observar que la participación por región es muy similar; ya que el total de las mismas provienen de la región Brunca.

La participación que tuvieron los industriales en las compras de frijoles durante el segundo semestre del 2011, se pueden observar en el gráfico N^o. 1.

Gráfico N^o. 1

Costa Rica. Participación en compras de Frijol según Industrial.
II semestre 2011



*Otros: incluye los siguientes industriales: Industria D, Industria E, Industria I, Industria J, Industria K, Industria L, Industria M e Industria N.

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

b) Importaciones

Con relación a las importaciones durante el segundo semestre del 2011 se importaron un total de 21 690 543,00 kilos de frijol, mientras que para el segundo semestre del año 2010 la importación fue de 24 120 290,00 kilos de frijol, lo cual indica que durante el segundo semestre del 2011 se redujo la importación en 2 429 747,00 kilos de frijol.

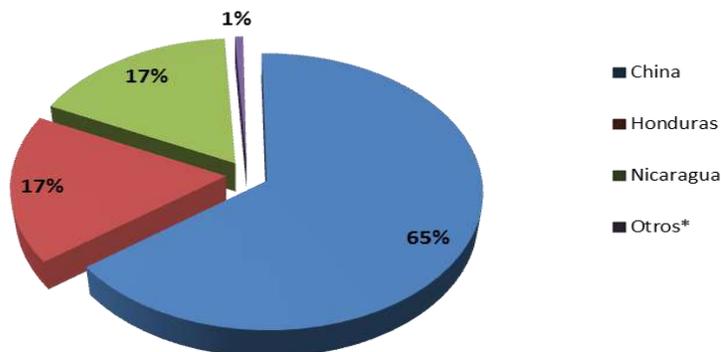
Durante el segundo semestre del año 2011, se observan oscilaciones fuertes al alza en los meses de setiembre, octubre y diciembre, para los meses de julio y noviembre se muestra disminuciones en las mismas.

Según información suministrada por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción, las importaciones de frijol que se realizaron en el país para el periodo en estudio provienen de los siguientes países (China, Colombia, Canadá, Estados Unidos de América.; Argentina; Ecuador; Nicaragua y Honduras).

No obstante, cabe destacar que el 65% proviene de China, el 17% de Honduras, otro 17% de Nicaragua y el restante 1% lo conforman los demás países mencionados anteriormente; tal y como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico N°. 2

Costa Rica. Importación de Frijol según país de origen.
II semestre, 2011



*Otros: incluye Colombia, EE.UU.; Argentina; Ecuador y Canadá.

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Impuestos a la importación de frijol

Este arancel varía dependiendo del país de origen. Para el caso de las importaciones provenientes de países centroamericanos es de 1%, según Ley 6946; tanto para frijoles rojos como negros.

En el caso de importaciones provenientes de terceros países el impuesto es de 30% para frijoles negros y de 20% para frijoles rojos.

En el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y China se estableció un Contingente Arancelario a la Importación¹ de Frijol Negro con el cual nuestro país tendrá garantizado el suministro anual de hasta 10.000,00 toneladas de frijol negro a granel proveniente de ese país.

Es importante indicar que dicho Contingente se determinara entre quienes hayan realizado compras de cosecha a nivel nacional.

Oferta Nacional

La oferta nacional fue determinada por la suma de compras locales más importaciones realizadas por los industriales de frijol que se encuentran registrados en el Servicio de Información de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Es importante indicar que por medio de esta oferta nacional se determinara la participación relativa de cada industrial, lo cual será un insumo esencial para la toma de decisión al momento de asignar la cuota de importación en caso de desabastecimiento.

Dicha participación relativa se puede observar en el Cuadro N°. 2.

¹ “Los contingentes garantizan un acceso mínimo a los mercados, mediante la aplicación de aranceles preferenciales. La aplicación de estas condiciones preferenciales se limita a un volumen máximo de mercancías y por un periodo de tiempo determinado”. **Fuente:** Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica.

Cuadro N°. 2

Oferta: Compras e Importaciones en Kilogramos. II Semestre del 2011

Industria	Compras locales en Kilos	Importaciones en Kilos	Total Oferta	Participación relativa de la Oferta / Total de la Oferta de la Industria
Industria A	681.903	6.346.335	7.028.237	32%
Industria C	345.087	4.463.007	4.808.095	22%
Industria N	0	1.943.141	1.943.141	9%
Industria G	75.407	1.812.538	1.887.945	9%
Industria H	226.762	1.199.773	1.426.535	6%
Industria D	23.075	1.134.231	1.157.306	5%
Industria I	23.157	1.075.579	1.098.737	5%
Industria E	0	679.998	679.998	3%
Industria B	119.549	541.455	661.004	3%
Industria F	67.345	586.830	654.175	3%
Industria K	22.994	274.680	297.674	1%
Industria L	48.806	172.750	221.556	1%
Industria M	18.398	164.028	182.426	1%
Industria J	0	124.949	124.949	1%
Total	1.652.485	20.519.293,60	22.171.778	100%

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

En el cuadro se observa la participación relativa de cada industria con relación al componente nacional de la oferta.

Entre las cinco industrias que cuentan con una mayor participación relativa en la oferta nacional se destacan las siguientes: Industria A (32%), Industria C (22%), Industria N (9%), Industria G (9%) e Industria H (6%).

Oferta nacional II Semestre del 2010 y 2011

En el siguiente cuadro se presenta la participación relativa por industria con relación a la oferta nacional, correspondiente al II semestre del año 2010 y 2011.

Se puede observar que para el segundo semestre de ambos años las siguientes industrias son las que representan una mayor participación relativa: Industria A, Industria C, Industria G e Industria H.

Para el II Semestre del 2011, el tercer lugar lo ocupó la Industria N, no obstante, en el II semestre del 2010 no estaba inscrita dicha industria.

Cuadro No. 3 Oferta Nacional, II Semestre 2010 y 2011

Industria	Participación relativa de la Oferta / Total de la Oferta de la Industria	
	II Semestre 2010	II Semestre 2011
Industria A	28%	32%
Industria C	26%	22%
Industria N	*	9%
Industria G	12%	9%
Industria H	6%	6%
Industria D	5%	5%
Industria I	4%	5%
Industria E	4%	3%
Industria B	6%	3%
Industria F	3%	3%
Industria K	1%	1%
Industria L	2%	1%
Industria M	0%	1%
Industria J	1%	1%
	100%	100%

*La industria Consorcio SanRafaeleño Ale Ij, S.A se inscribió en el SIIM del CNP en el año 2011.

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Se puede observar en el Cuadro N°. 3 que la Industria A; mantuvo su primer lugar, incluso aumentó su participación un 4% con relación a la participación del II Semestre del 2010; por otra parte la Industria C; mantiene el segundo lugar en ambos semestres, no obstante, en el II semestre del 2011 disminuyó su participación en un 4%. La participación de las demás empresas permanece muy similar de un semestre al otro.

c) Ventas de frijol

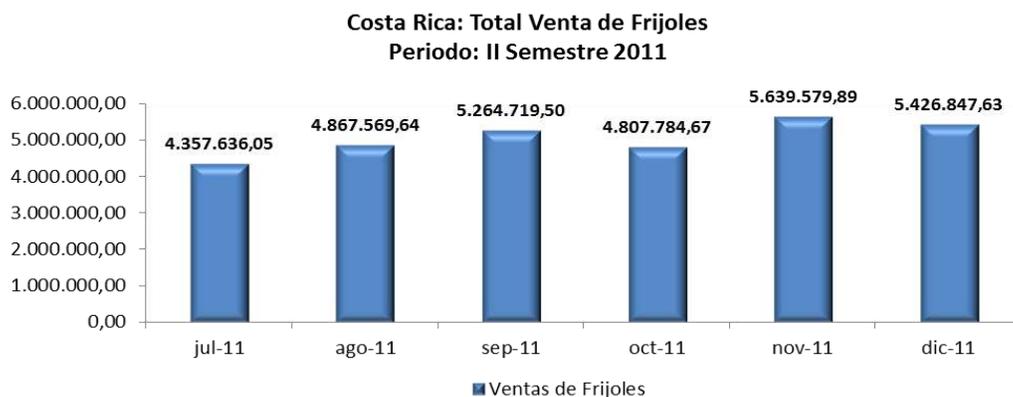
Durante el segundo semestre del año 2011 los industriales de frijol vendieron un total de 30 364 137,00 kilos de frijoles (rojos y negros). Mientras que en el segundo semestre del año 2010 se vendió un total de 24 948 717,00 kilos de

frijoles (rojos y negros). Concluyéndose que durante el segundo semestre del año 2011 se presentó un aumento en las ventas de 5 415 420,00 kilos de frijoles.

La información de las ventas suministrada por los industriales para el segundo semestre incluye las distintas marcas que se encuentran en el mercado nacional, siendo estas aproximadamente 76 marcas distintas.

Las ventas muestran un comportamiento muy estable a lo largo del segundo semestre, es durante los meses de noviembre y diciembre que se observa un mayor incremento en las mismas. El comportamiento de las ventas se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico N°. 3



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

d) Composición de las ventas de frijol según color

Anteriormente se analizó el comportamiento de las ventas de frijol durante el segundo semestre del 2011 y se comparó con las ventas realizadas durante el segundo semestre del año 2010. No obstante, se encuentran diferencias cuando estas se desagregan según su color: rojo y negro.

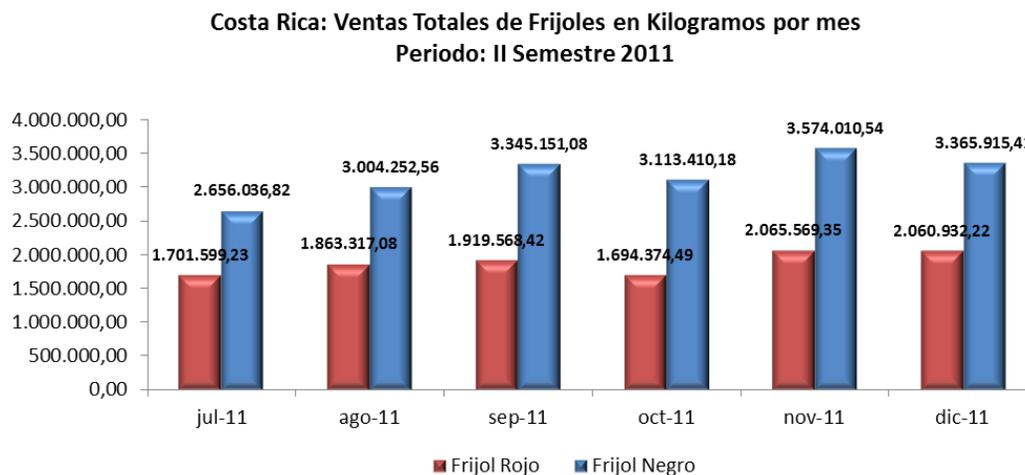
Durante el segundo semestre del año 2011 las ventas de frijoles rojos se situaron en 11 305 361,00 kilos, mientras que las ventas de frijoles negros fueron de 19 058 777,00 kilos, es decir, el 62,77% del total de ventas.

Si se compara dichas ventas con las que se dieron en el segundo semestre del año 2010, se puede apreciar que las mismas se incrementaron durante el segundo semestre del año 2011; ya que para el segundo semestre del 2010 se ubicaron en 10 955 659,97 kilos y 13 993 056,74 kilos (rojos y negros respectivamente). Los frijoles negros representaron el 59% del total de las ventas.

Lo anterior muestra que los consumidores tienen una mayor preferencia por el consumo de frijoles negros, también es importante indicar que dicho consumo puede estar relacionado con su precio ya que el de los frijoles negros es menor.

Lo anterior se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico N°. 4



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

Debido a las diferencias en cuanto a sus características, del frijol rojo y frijol negro, el análisis se llevará a cabo en forma separada para diferenciar entre ambos tipos de frijol.

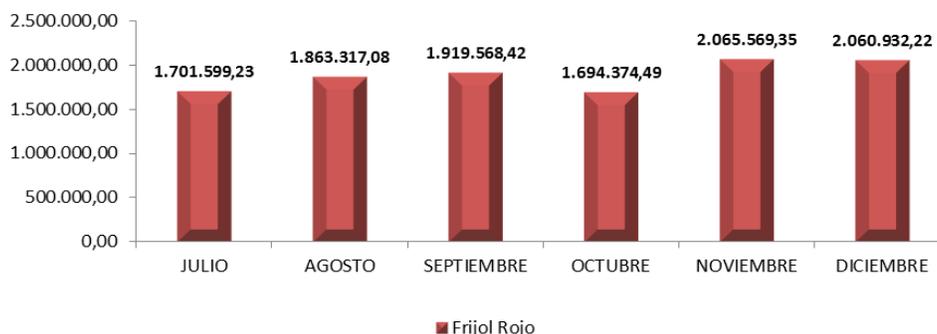
1.1 Frijol rojo

A partir del análisis de las ventas de frijol rojo reportadas por las empresas se determinó que durante el segundo semestre del año 2011 las ventas totales ascendieron a 11 305 361,00 kilogramos, con un promedio de ventas mensuales de 1 884 227,00. Lo anterior significa un aumento de 349 701,00 kilos de frijol rojo, con relación al segundo semestre del 2010.

La mayor venta de frijoles rojos se da en el mes de noviembre, alcanzando una venta total de 2 065 569,00 kilos.

Gráfico N°. 5

**Costa Rica: Ventas Frijoles Rojos.
Periodo: II Semestre, 2011**



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

1.1.1 Principales empresas

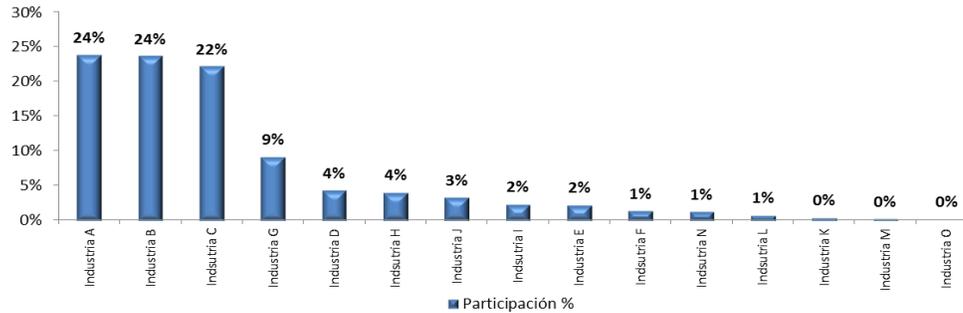
Las empresas con una mayor participación relativa en el total de ventas de frijol rojo son las siguientes: Industria A, Industria B, e Industria C. Las cuales juntas concentraron el 70% del total de ventas de frijol rojo.

Mientras que durante el segundo semestre del año 2010 las empresas que tuvieron una mayor participación relativa fueron: Industria C, Industria A e Industria G. Dichas empresas concentraban el 72% del total de ventas de frijol rojo.

En el Gráfico N°. 6 podemos observar la participación relativa de las empresas con relación al total de ventas de frijoles rojos en kilogramos efectuado por el total de las industrias.

Gráfico N°. 6

Participación Relativa de las Empresas según total de ventas de la Industria de Frijol Rojo. Periodo: II Semestre, 2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol

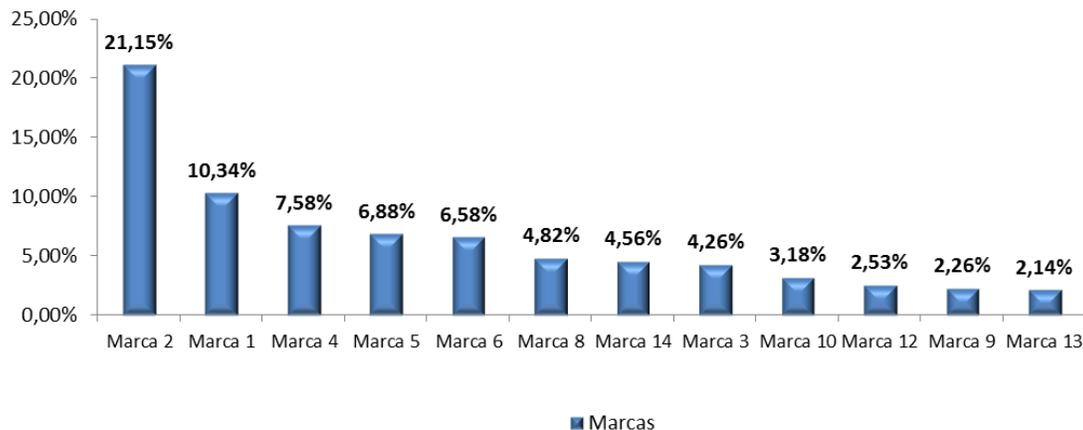
1.1.2 Marcas con mayor venta (frijol rojo)

Según la información suministrada por las empresas durante el II semestre del 2011 se dispone de aproximadamente 73 marcas distintas de frijoles rojos.

Las doce marcas de frijoles rojos con mayor venta en el mercado nacional se detallan en el gráfico N°. 7. Estas concentran el 76,27% del total de ventas.

Gráfico N°. 7

Costa Rica: Marcas de Frijol Rojo con mayor venta en el mercado. Periodo: II Semestre, 2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

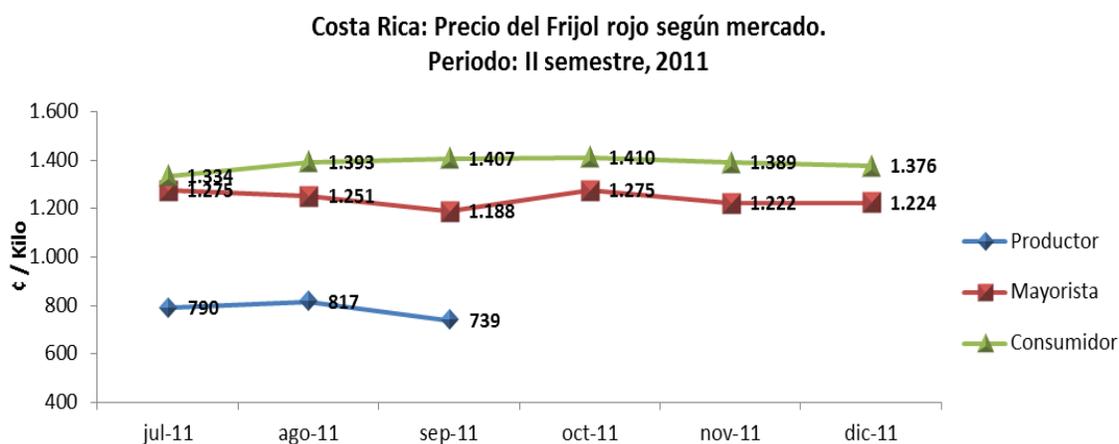
Durante el segundo semestre del 2010, las marcas que tuvieron una mayor participación en ventas era Marca 1, seguido por Marca 2 y Marca 3.

1.1.3 Precios de frijoles

Precios de frijol rojo según mercado

En el siguiente gráfico se observan los precios del frijol rojo por kilogramo según el mercado: productor, mayorista y consumidor.

Gráfico N°. 8

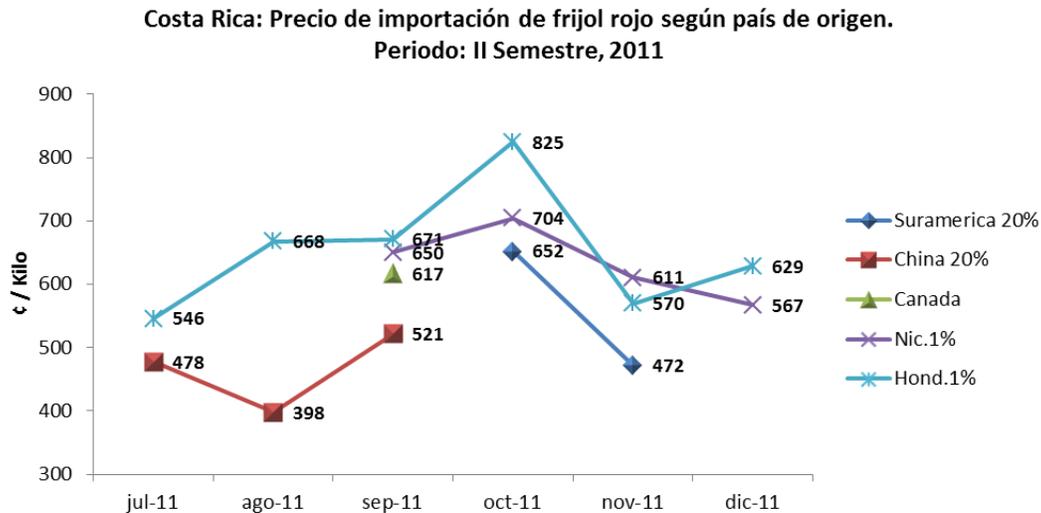


Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Al obtener un precio promedio semestral para cada mercado, se observa que entre el precio promedio al consumidor y el precio promedio al productor se da diferencia de un 77%. Mientras que entre el precio promedio al consumidor y el precio promedio al mayorista la diferencia es menor, ya que se ubican en 12%.

En el siguiente gráfico se muestra el precio de importación de frijol rojo por kilogramo según país de origen.

Gráfico N°. 9



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

El precio promedio en esos meses fue de ¢466 por kilo para las importaciones provenientes de China; mientras que las provenientes de Suramérica se ubicaron en ¢562 por kilo, y para Canadá, Nicaragua y Honduras el precio fue de ¢617 y ¢633 y ¢651 por kilo respectivamente; es importante indicar que los frijoles rojos provenientes de Honduras y Nicaragua cancelan un arancel de 1% mientras los provenientes de los demás países deben cancelar un arancel del 20%.

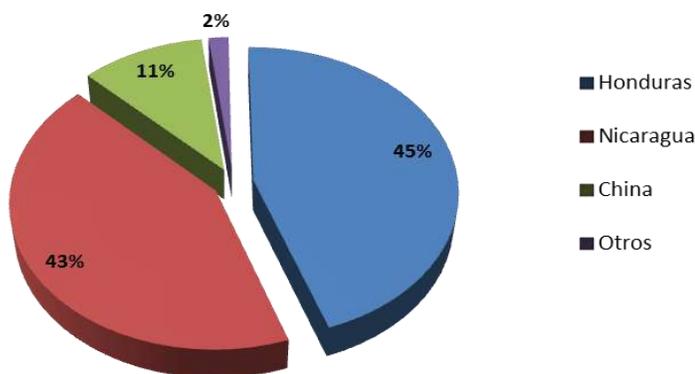
1.1.4 Importaciones de frijol rojo según país de origen

Durante el segundo semestre del 2011 el 45% de las importaciones tienen como origen el país de Honduras, el 43% procede de Nicaragua, mientras que el 11%, provienen de China y el restante 2% proviene de EE.UU, Canadá, Ecuador, Argentina y Colombia respectivamente.

Mientras que para el segundo semestre del 2010 el 38% de las importaciones tienen como origen el país de Nicaragua, el 31% procede de China, mientras que el 14%, 10% y 6% provienen de Ecuador, Colombia y Otros respectivamente.

Gráfico N°. 10

Costa Rica. Importaciones de Frijol Rojo, según país de origen.
II semestre, 2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

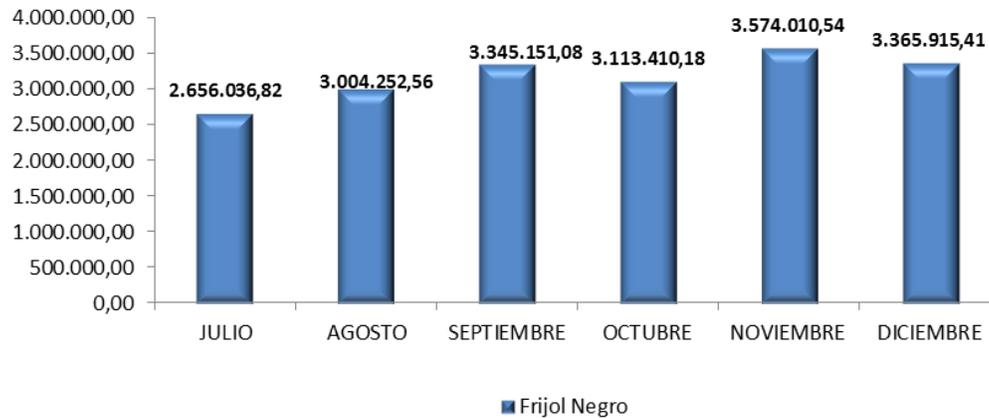
1.2 Frijol negro

A partir del análisis de las ventas de frijol negro reportadas por las empresas se determinó que durante el segundo semestre del año 2011 las ventas totales ascendieron a 19 058 777,00 kilos, con un promedio de ventas mensuales de 3 176 463,00 kilos. Se muestra un aumento 5 065 720,00 kilos de frijol negro con relación al segundo semestre del 2010.

La mayor venta de frijoles negros se da en el mes de noviembre, alcanzando una venta total de 3 574 011,00 kilos.

Gráfico N°. 11

**Costa Rica: Ventas Frijoles Negros.
Periodo: II Semestre, 2011**



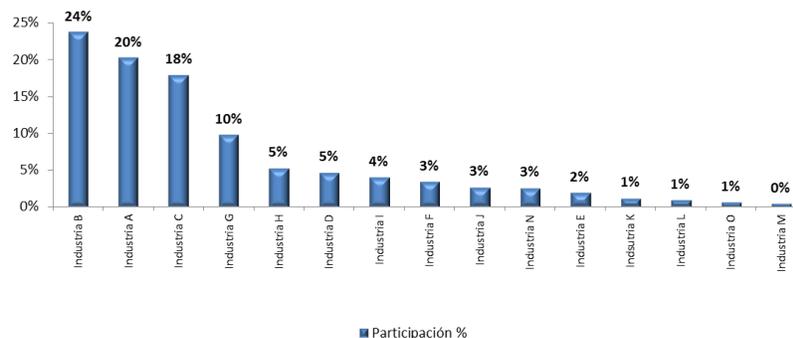
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

1.2.1 Principales Empresas

Las empresas con una mayor participación relativa en el total de ventas de frijol negro son las siguientes: Industria B (24%), Industria A (20%) e Industria C (18%). Las cuales juntas concentraron el 62% del total de ventas de frijol negro. En el Gráfico N°. 12 podemos observar la participación relativa de las empresas con relación al total de ventas de frijoles negros en kilogramos efectuado por el total de las industrias.

Gráfico N°.12

Participación Relativa de las Empresas según total de ventas de la Industria de Frijol Negro. Periodo: II Semestre, 2011



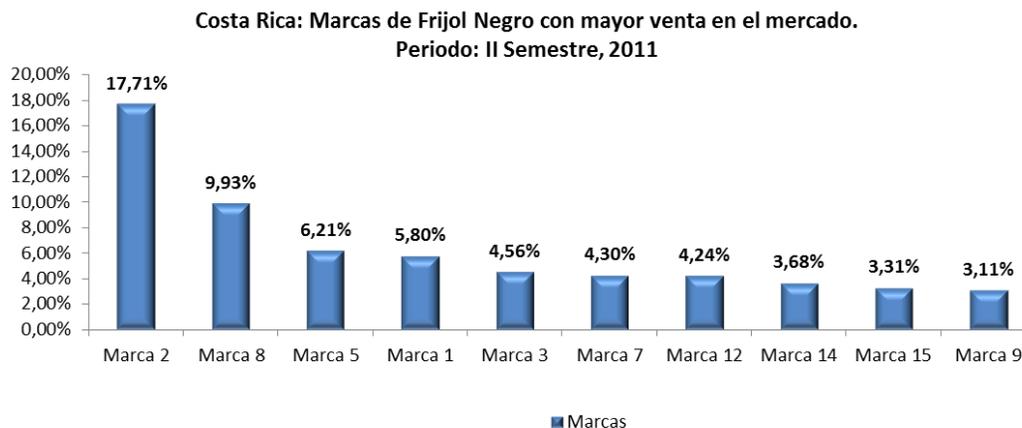
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

1.2.2 Marcas con mayor venta (frijol negro)

Según la información suministrada por los industriales de frijol que se encuentran registrados en el CNP se dispone de aproximadamente 79 marcas distintas de frijoles negros.

Las diez marcas de frijoles negros con mayor venta en el mercado nacional se detallan en el gráfico N°. 13

Gráfico N°. 13



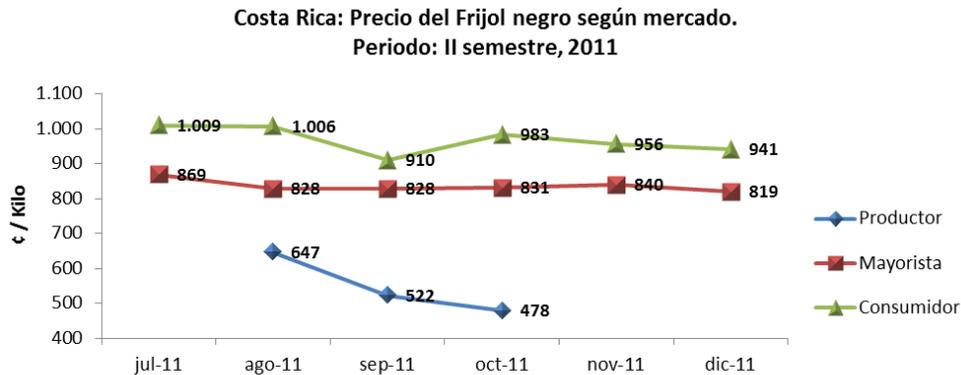
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

1.2.3 Precios de frijoles

Precios de frijol negro según mercado

En el siguiente gráfico se muestra el precio de frijol por kilogramo a nivel de productor, mayorista, consumidor.

Gráfico N°. 14



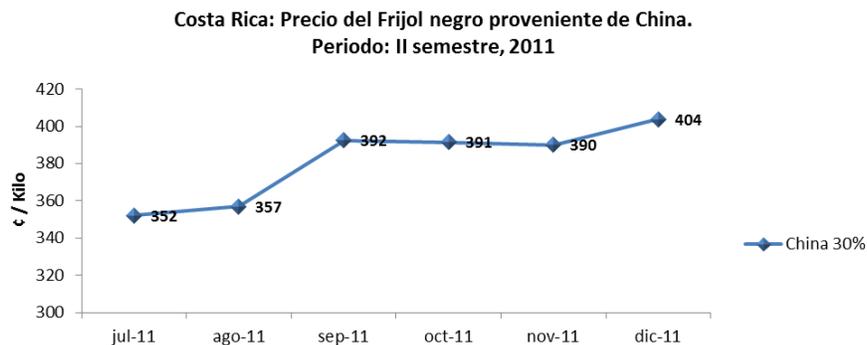
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Al obtener un precio promedio semestral para cada mercado, se observa que entre el precio promedio al consumidor y el precio promedio al productor se da diferencia de un 76%. Y la diferencia entre el precio promedio al consumidor y el precio promedio al mayorista es de un 16%.

El precio promedio semestral para el productor es de ¢549 colones por kilo, para el mayorista es de ¢836 colones por kilo y para el consumidor es de ¢968 colones por kilo.

En el siguiente gráfico se muestra el precio de importación de frijol negro por kilogramo proveniente de China.

Gráfico N°. 15



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

El precio promedio para el semestre se ubica en ¢381 colones por kilo.

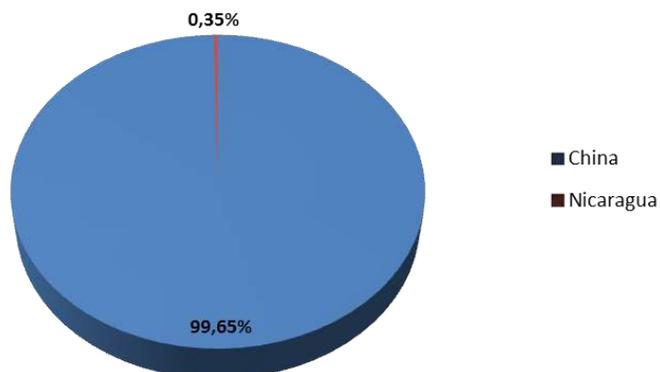
1.2.4 Importaciones de frijol negro según país de origen

Durante el segundo semestre, las importaciones de frijol negro procedieron de los siguientes países: China y Nicaragua.

Cabe destacar que el 99,65% de las importaciones provienen de China, y el restante 0,35% de Nicaragua.

Gráfico N°. 16

Costa Rica. Importaciones de Frijol Negro, según país de origen.
II semestre, 2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

II. Análisis del mercado de maíz blanco

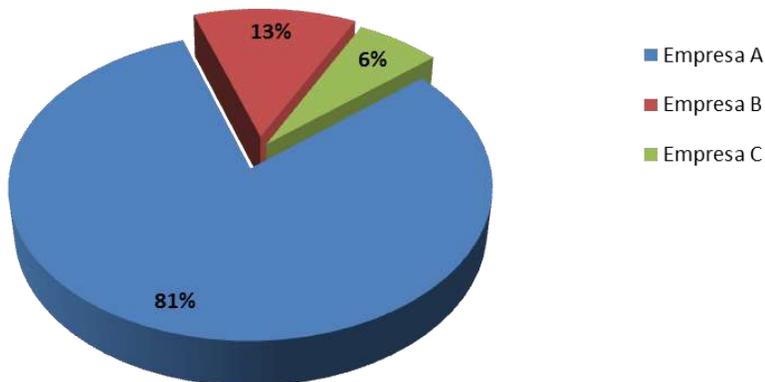
El objetivo principal consiste en hacer un análisis de la comercialización del maíz blanco en Costa Rica, incluyendo dentro de las variables a analizar las compras realizadas al productor local, las importaciones, el consumo, así como las relaciones entre dichas variables.

a) Compras locales de maíz

Durante el segundo semestre del año 2011 se compraron un total de 2 545 916,00 kilos de maíz blanco. Dichas compras fueron realizadas por las empresas A, S.A.; empresa B, S.A y empresa C, S.A. En el gráfico N°. 1 podemos observar la participación de dichas empresas con relación a la compra total de maíz blanco a nivel nacional.

Gráfico N°. 1

Costa Rica. Participación en compras de Maíz Blanco según Industrial.
II semestre 2011



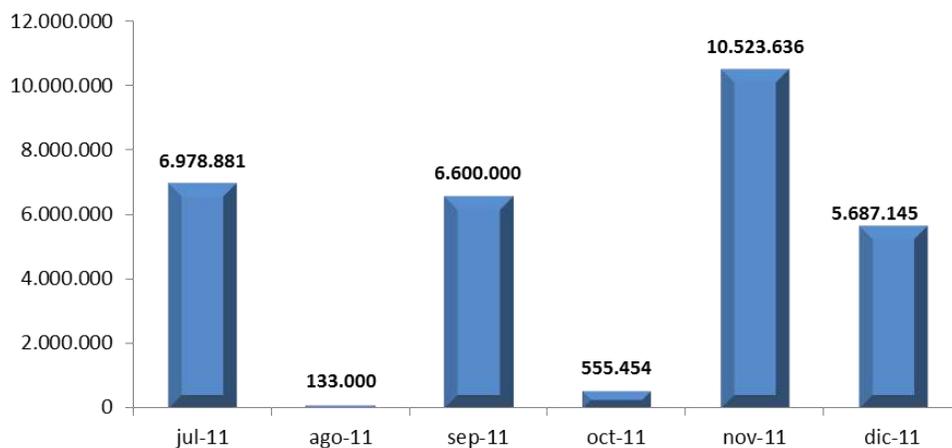
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

b) Importaciones

Con relación a las importaciones durante el segundo semestre del 2011 se importaron un total de 30 478 117 kilos de maíz blanco, mostrando oscilaciones fuertes al alza en el mes de noviembre.

Gráfico N°. 2

Costa Rica. Importación de Maíz Blanco según mes, en kilos.
II semestre 2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

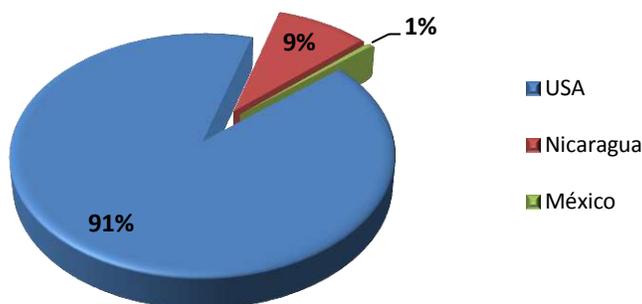
Importaciones según país de origen

Las importaciones de maíz blanco provienen de los siguientes países: E.E.UU, Nicaragua y México.

Cabe destacar que el mayor volumen de importaciones proviene de Estados Unidos de Norteamérica ya que su participación es de un 91%; seguido por Nicaragua con una participación de 9% y por último México con un 1%.

Gráfico N°. 3

Costa Rica. Importación de Maíz Blanco según país de Origen. II semestre 2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

c) Oferta Nacional

La oferta nacional fue determinada por la suma de compras locales más importaciones realizadas por los industriales de maíz blanco. La misma se puede observar en el Cuadro N°. 1.

Cuadro N°. 1

**Oferta. Compras e Importaciones en Kilos.
II Semestre, 2011**

Industria	Compras locales en Kilos	Importaciones en Kilos	Total Oferta	Participación relativa de la Oferta / Total de la Oferta de la Industria
Empresa A	2.061.439	25.939.390	28.000.829	92,8%
Empresa B	319.360	1.680.000	1.999.360	6,6%
Empresa C	165.117		165.117	0,5%
Total	2.545.916	27.619.390	30.165.306	100%

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

En el cuadro No. 1 se observa la participación relativa de cada industria con relación al total de la oferta de la industria.

La Empresa A presenta una mayor participación relativa en la oferta nacional (92,8%) mientras que la participación relativa de la Empresa B dentro del total de la oferta nacional es de 6,6%. Por otra parte, la Empresa C, tiene una participación relativa de 0,5%.

Otro aspecto importante de destacar es que las compras realizadas fueron pequeñas comparadas con las importaciones que se registraron en dicho semestre.

d) Consumo de Maíz Blanco según Industriales

El consumo que reportan los industriales de Maíz Blanco para el segundo semestre del año 2011, es el siguiente:

Cuadro No. 2

Industria	Consumo de Maíz. En Kg II Semestre, 2011
Empresa A	21.724.139,00
Empresa B	2.481.744,00
Empresa C	150.599,00
Empresa E	10.421,00

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministradas por Industriales de Maíz Blanco.

III. Consideraciones finales del mercado de los frijoles y el maíz blanco

A partir del análisis de la información del segundo semestre del año 2011 se identificaron las siguientes características en el mercado de:

Frijol.

- A la fecha se encuentran dieciséis empresas registradas en el Servicio de Información de Mercados del Consejo Nacional de Producción (CNP) en Frijol.
- Se identificaron ventas totales de frijoles por un volumen de 30 364 137,00 kilos de frijoles (rojos y negros) y ventas promedio mensuales de 5 060 690,00 kilos.
- Se identificaron compras al mercado local por un volumen de 1 657 375,00 kilos y compras promedio mensuales de 276 229,00.
- Se identificaron importaciones totales por un volumen de 21 690 543,00 e importaciones promedio mensuales de 3 615 090,00. Identificándose los meses de setiembre y diciembre con los meses en que se realizaron un mayor volumen de importación.
- Los frijoles rojos representan un 37% del total de frijol mientras que los frijoles negros representaron un 63%.
- Las empresas que mostraron mayores volúmenes de venta de frijol nacional fueron: Industria B; Industria A e Industria C. las cuales juntas vendieron el 65% del total de las ventas.
- Las empresas que mostraron mayores volúmenes de compra de frijol nacional fueron: Industria A; Industria C e Industria H, las cuales juntas compraron el 76% del total de las compras.
- Las principales marcas de frijol más vendidas fueron: Marca 2, Marca 1, Marca 5, Marca 8, Marca 14, Marca 3 y Marca 10, las cuales juntas representaron 50.16% del total de ventas.

Maíz Blanco.

- A la fecha se encuentran tres industriales registrados en el Servicio de Información de Mercados del Consejo Nacional de Producción (CNP) en maíz blanco.
- Se identificaron compras al mercado local por un volumen de 2 545 916,00 kilos. Las compras fueron realizadas en la región Brunca (87%) y Región Huetar Norte (13%)
- Se identificaron importaciones totales por un volumen de 30 478 117,00 kilos e importaciones promedio mensuales de 5 079 686,00 kilos. Identificándose el mes de noviembre con el mes en que se realizaron un mayor volumen de importación.
- En cuanto a la oferta nacional, la misma, se encuentra de la siguiente forma: Empresa A (92.8%); Empresa B (6.6%) y Empresa C (0.5%).

(firma)
