

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMERCIO

DIEE-INF-128-11

**[ANÁLISIS DEL MERCADO DE FRIJOLES Y DE MAIZ BLANCO
I SEMESTRE 2011]**

ELABORADO POR: KATHIA ZAMORA R.

Noviembre, 2011

Nota: Este estudio contó con la contribución del Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Introducción.....	3
I Análisis del mercado de frijoles	5
a. Compras locales de frijol.....	5
b. Importaciones	7
c. Oferta Nacional	10
d. Ventas de frijol	12
e. Composición de las ventas de frijol según color	13
1.1 Frijol rojo	15
1.1.1 Principales empresas	16
1.1.2 Marcas con mayor venta (frijol rojo).....	17
1.1.3 Precios de frijoles	17
1.1.4 Importaciones de frijol rojo según país de origen.....	20
1.2 Frijol negro	21
1.2.1 Principales Empresas	22
1.2.2 Marcas con mayor venta (frijol negro)	23
1.2.3 Precios de frijoles	24
1.2.4 Importaciones de frijol negro según país de origen.....	27
II. Análisis del mercado de maíz blanco.....	28
a. Compras locales de maíz	28
b. Importaciones	29
c. Oferta Nacional	31
III. Consideraciones finales del mercado de los frijoles y el maíz blanco	32

Introducción

En cumplimiento con la Ley N°. 8763 sobre “Requisitos de Desempeño para la importación de Frijol y Maíz Blanco con arancel preferencial en caso de desabastecimiento” y su reglamento, la Dirección de Estudios Económicos del MEIC procedió a realizar el estudio semestral que se establece en el artículo 5 bis – Requisitos de desempeño; incisos:

e) *“El CNP, en coordinación con el MEIC, mantendrá información actualizada sobre los mercados de maíz blanco y frijol a nivel nacional, por medio de un estudio semestral que determine la participación, en estos mercados, de los diferentes agentes económicos”.*

f) *“Las empresas participantes en la comercialización de frijol y maíz blanco comprarán el total de la cosecha nacional proporcionalmente a su participación en la oferta en el mercado nacional de estos granos, según lo determine el último estudio señalado en el inciso anterior”.*

Con relación al mercado de Frijoles tanto rojos como negros, con base en el artículo 67 de la Ley 7472, Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor, se procedió a solicitar a los industriales de frijol que se encuentran registradas en el Servicio de Información de Mercados en el Consejo Nacional de Producción, información sobre las ventas de frijol (según marcas) en kilogramos realizadas por mes durante el periodo comprendido de enero a junio del 2011; así como también, la materia prima utilizada y el producto terminado.

Cuadro N°. 1

Empresas registradas en el Servicio de Información de Mercados del Consejo Nacional de Producción (CNP)

Industria
Corporación de Compañías Agroindustriales CCA S.A.
Empaques Agroindustriales S.A.
Kani Mil Novecientos Uno S.A.
La Maquila Lama S.A.
Compañía Arrocera Industrial
Distribuidora El Armenio S.A.
CC. Inversiones Agroindustriales S.A
Compañía Nacional de Granos S.A.
Procesadora Jinca S.A.
Procesadora de Granos Básicos Limitada
Consorcio San Rafaeléño Ale LJ S.A.
Comercializadora Internacional de Granos Básicos SRL
Corporación Frijol Cinco Mil, S.A.
Comercios El Barreal S.A

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del CNP.

Con relación al mercado de maíz blanco se procedió a analizar la información suministrada por el CNP. Entre las empresas que se encuentran registradas en el Servicio de Información de Mercados en el Consejo Nacional de Producción, se tiene las siguientes: Deribados de Maíz Alimenticio, S.A (DEMASA), INSTAMASA, S.A, Corporación Compañías Agroindustriales CCA S.A y Corporación Frijol Cinco Mil, S.A.

I Análisis del mercado de frijoles

El objetivo principal es realizar un análisis de la comercialización de los frijoles en Costa Rica, incluyendo dentro de las variables a analizar las compras realizadas al productor local, importaciones, porcentaje de impuesto que se cancela al importar frijol, ventas así como la determinación de la oferta nacional.

a. Compras locales de frijol

Durante el primer semestre del año 2011 las empresas industrializadoras compraron un total de 11 756 429,00 kilos de frijoles (rojos y negros). Lo anterior indica que las compras realizadas en dicho semestre fueron muy superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior, además es importante mencionar que gracias a las políticas aplicadas por el Ministerio de Agricultura y Ganadería se logró que los industriales realizaran compras con mayor eficacia y rapidez.

Durante el I semestre del año 2010 la compra fue de 7 330 882,00 kilos de frijoles (rojos y negros).

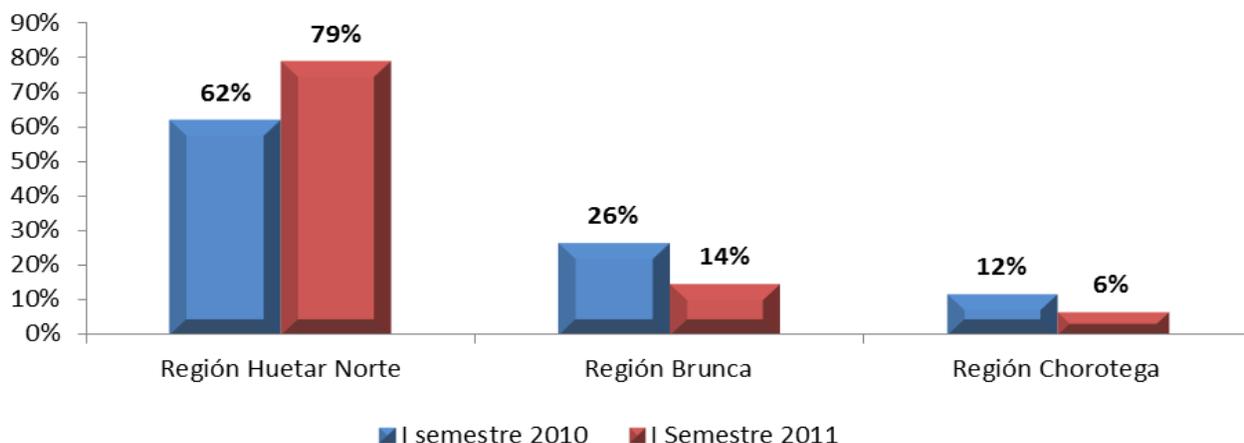
En cuanto a las compras por regiones, cabe destacar que durante el primer semestre del año 2011, las mismas provenían de las siguientes regiones: Región Norte (79%); Región Brunca (14%) y Región Chorotega (6%).

Si lo comparamos con el primer semestre del 2010, se puede observar que la participación por región es muy similar; la región Huetar Norte fue el origen del 62% de las compras que realizaron los industriales, mientras que la región Brunca aportó el 26% y la Chorotega el 12%.

Dicha información se puede observar en el siguiente gráfico:

Gráfico N°. 1

Costa Rica: Participación de las Compras de Frijol por Región, en Kilogramos. Periodo: I Semestre 2010 y I Semestre 2011

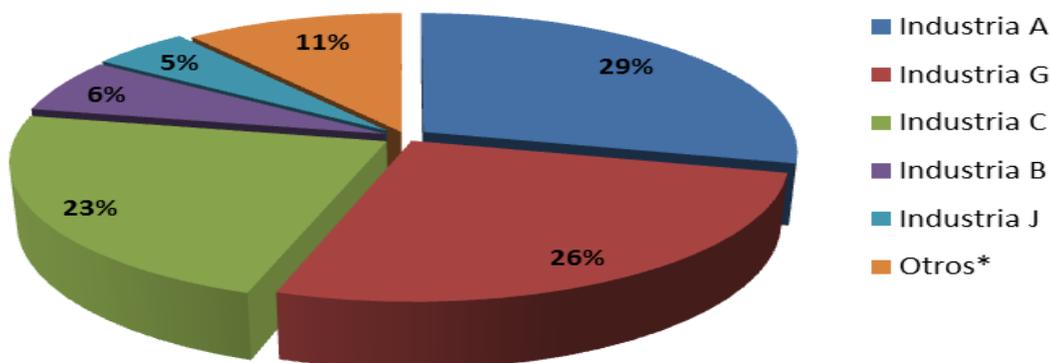


Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

La participación que tuvieron los industriales en las compras de frijoles durante el primer semestre del 2011, se pueden observar en el gráfico N°.2.

Gráfico N°. 2

Costa Rica: Compras de frijol según industrial, en kilogramos. I Semestre 2011



*Otros incluye los siguientes industrias: Industria D, Industria E, Industria F, Industria H, Industria I, Industria K, Industria L, Industria M, Industria N.

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

b. Importaciones

Con relación a las importaciones durante el primer semestre del 2011 se importaron un total de 15 036 884,00 kilos de frijol, mientras que para el primer semestre del año 2010 la importación fue de 19 187 426,00 kilos de frijol, lo cual indica que durante el primer semestre del 2011 se redujo la importación en 4 150 542,00 kilos de frijol.

Durante el primer semestre del año 2011, se observan oscilaciones fuertes al alza en los meses de febrero y marzo, para los meses de enero y junio se muestra disminuciones en las mismas.

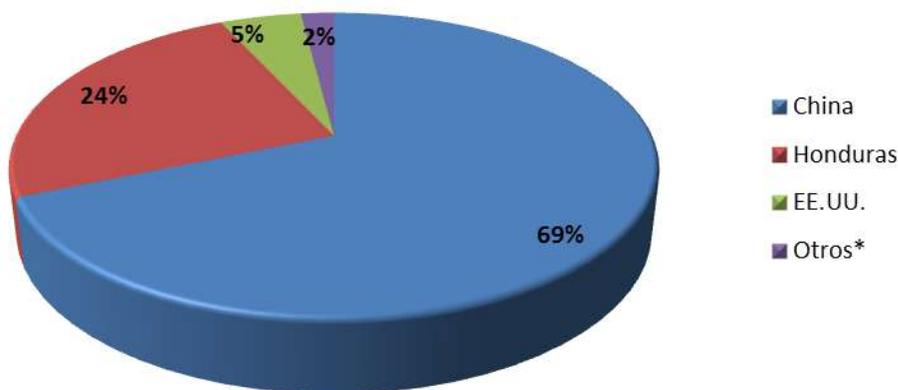
Según información suministrada por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción, las importaciones de frijol que se realizaron en el país

para el periodo en estudio provienen de cinco países (China, Colombia, Canadá, EE.UU., y Honduras).

No obstante, cabe destacar que el 69% proviene de China, el 24% de Honduras, el 5% de Estados Unidos de América, 1% proviene de Colombia y el restante 1% de Canadá; tal y como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico N°. 3

Costa Rica: Frijol Rojo y Negro. Importaciones según país de origen, en Kilogramos. I Semestre, 2011



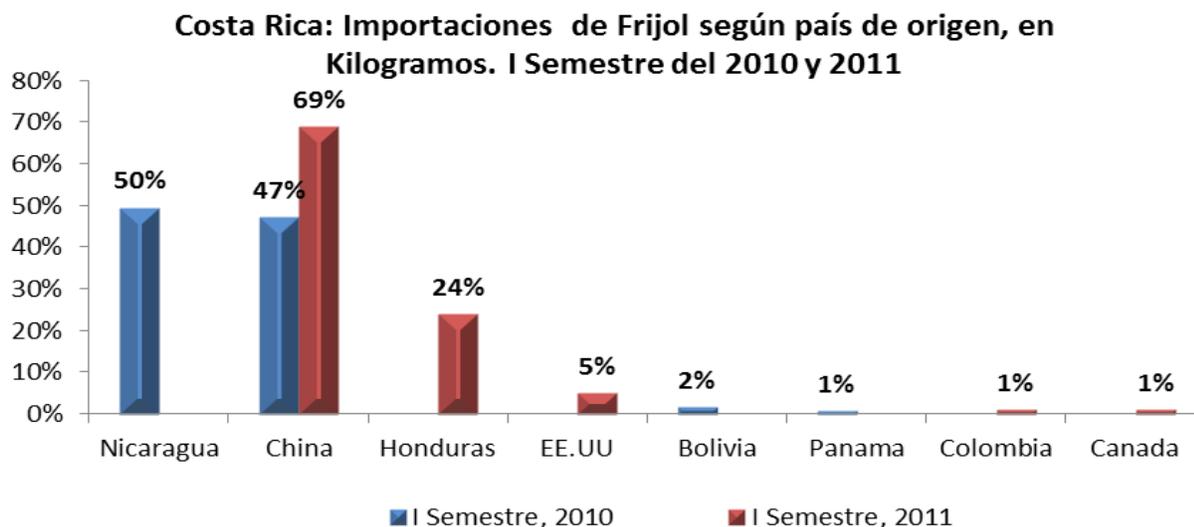
*Otros: incluye Colombia y Canadá.

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Importaciones realizadas según país de origen durante el I semestre del 2010 y 2011.

En el gráfico No. 4 se observa el porcentaje que se importó según país de origen, se puede observar que en el I semestre del año 2010 se importó un 50% de Nicaragua, de China un 47% y el restante 3% proviene de otros países. Durante ese mismo periodo pero del año 2011, el 69% de las importaciones proviene de China, 24% de Honduras, 5% de los Estados Unidos de América y el restante 2% proviene de otros países.

Gráfico N°. 4



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Impuestos a la importación de frijol

Este arancel varía dependiendo del país de origen. Para el caso de las importaciones provenientes de países centroamericanos es de 1%, según Ley 6946; tanto para frijoles rojos como negros.

En el caso de importaciones provenientes de terceros países el impuesto es de 30% para frijoles negros y de 20% para frijoles rojos.

Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y China

Con el tratado de libre comercio entre Costa Rica y China, nuestro país tendrá garantizado el suministro de hasta 10 000,00 toneladas de frijol negro proveniente de ese país.

“El proceso de negociación se efectuó en seis rondas de negociación, concluyendo el 10 de febrero de 2010. Posteriormente, el 14 de abril de 2010 el Tratado fue remitido a la Asamblea Legislativa,

para su correspondiente aprobación. El TLC fue aprobado en segundo debate por el Plenario Legislativo el 31 de mayo de 2011, y publicado bajo la ley N° 8953 del 21 de junio de 2011. El Tratado entró en vigencia el 01 de agosto de 2011.”

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica.

C. Oferta Nacional

La oferta nacional fue determinada por la suma de compras locales más importaciones realizadas por los industriales de frijol que se encuentran registrados en el Servicio de Información de Mercados del Consejo Nacional de Producción. Es importante indicar que por medio de esta oferta nacional se determinara la participación relativa de cada industrial, lo cual será un insumo esencial para la toma de decisión al momento de asignar la cuota de importación en caso de desabastecimiento.

Dicha participación relativa se puede observar en el Cuadro N°. 2.

Cuadro N°. 2

Oferta. Compras e Importaciones en Kg. I Semestre, 2011

Industria	Compras locales en Kg	Importaciones en Kg	Total Oferta	Participación relativa de la Oferta / Total de la Oferta de la Industria
Industria C	2.691.868	4.017.514	6.709.382	26,37%
Industria A	3.364.897	1.543.313	4.908.210	19,29%
Industria G	3.114.453	1.073.451	4.187.904	16,46%
Industria B	739.442	1.672.727	2.412.169	9,48%
Industria N	106.237	1.544.997	1.651.234	6,49%
Industria H	312.051	1.305.000	1.617.051	6,36%
Industria I	57.988	952.460	1.010.448	3,97%
Industria D	318.177	675.000	993.177	3,90%
Industria J	571.826	100.000	671.826	2,64%
Industria E	110.708	511.999	622.707	2,45%
Industria F	205.096	291.234	496.330	1,95%
Industria M	126.253	0	126.253	0,50%
Industria K	27.416	0	27.416	0,11%
Industria L	10.018	0	10.018	0,04%
Total	11.756.429	13.687.695	25.444.124	100,00%

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

En el cuadro se observa la participación relativa de cada industria con relación al componente nacional de la oferta.

Entre las cinco industrias que cuentan con una mayor participación relativa en la oferta nacional se destacan las siguientes: Industria C (26,37%), Industria A (19,29%), Industria G (16,46%), Industria B (9,48%) e Industria N (6,49%).

Oferta nacional I Semestre del 2010 y 2011

En el siguiente cuadro se presenta la participación relativa por industria con relación a la oferta nacional, correspondiente al I semestre del 2010 y 2011.

Se puede observar que para el primer semestre de ambos años las siguientes industrias son las que representan una mayor participación relativa: Industria C, Industria A, Industria G, Industria B. Para el I Semestre del 2010 el quinto lugar correspondía a Industria H; mientras que para el I Semestre del 2011 el quinto lugar le corresponde a Industria N.

Cuadro No. 3 Oferta Nacional, I Semestre, 2010 y 2011

Industria	Participación relativa de la Oferta / Total de la Oferta de la Industria	
	I Semestre 2010	I Semestre 2011
Industria C	26%	26%
Industria A	28%	19%
Industria G	12%	16%
Industria B	6%	9%
Industria N	*	6%
Industria H	6%	6%
Industria I	4%	4%
Industria D	5%	4%
Industria J	1%	3%
Industria E	4%	2%
Industria F	3%	2%
Industria M	0%	0%
Industria K	1%	0%
Industria L	2%	0%

* La industria N se inscribió en el SIIM del CNP en el año 2011.

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo

Nacional de Producción.

Se puede observar que en el Cuadro N°.3 las primeras cinco empresas tuvieron algunas modificaciones de un semestre al otro, por ejemplo, Industria A disminuyó su participación en un 9%, Industria G aumentó su participación en un 4%, Industria B aumentó su participación en un 3% e Industria H mantuvo su participación, al igual que Industria C.

d. Ventas de frijol

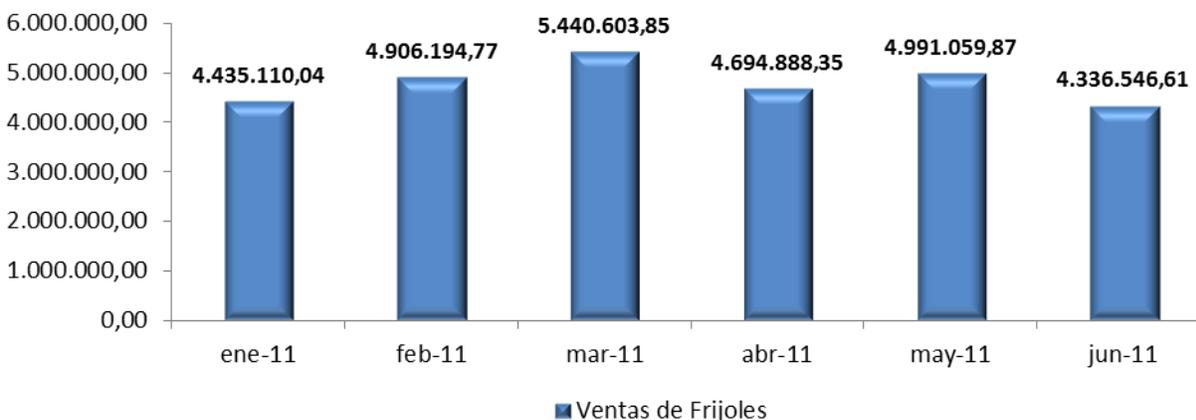
Durante el primer semestre del año 2011 los industriales de frijol vendieron un total de 28 804 403,00 kilos de frijoles (rojos y negros). Mientras que en el primer semestre del año 2010 se vendió un total de 20 199 658,00 kilos de frijoles (rojos y negros). Concluyéndose que durante el primer semestre del año 2011 se presentó un aumento en las ventas de 8 604 745,00 kilos de frijoles.

La información de las ventas suministrada por los industriales para el primer semestre incluye las distintas marcas que se encuentran en el mercado nacional, siendo estas aproximadamente 68 marcas distintas.

Las ventas muestran un comportamiento muy estable a lo largo del primer semestre, es durante los meses de marzo y mayo que se observa un mayor incremento en las mismas. El comportamiento de las ventas se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico N°.5

Costa Rica: Total Venta de Frijoles
Periodo: I Semestre 2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

e. Composición de las ventas de frijol según color

Anteriormente se analizó el comportamiento de las ventas de frijol durante el primer semestre del 2011 y se comparó con las ventas realizadas durante el primer semestre del año 2010. No obstante, se encuentran diferencias cuando estas se desagregan según su color: rojo y negro.

Durante el primer semestre del año 2011 las ventas de frijoles rojos se situaron en 12 084 337,00 kilos, mientras que las ventas de frijoles negros fueron de 16 720 066,00 kilos, es decir, el 58,05% del total de ventas.

Si se compara dichas ventas con las que se dieron en el primer semestre del año 2010, se puede apreciar que las mismas se incrementaron durante el primer semestre del año 2011; ya que para el primer semestre del 2010 se ubicaron en 8 251 476,00 kilos y 11 948 182,00 kilos (rojos y negros respectivamente). Los frijoles negros representaron el 59% del total de

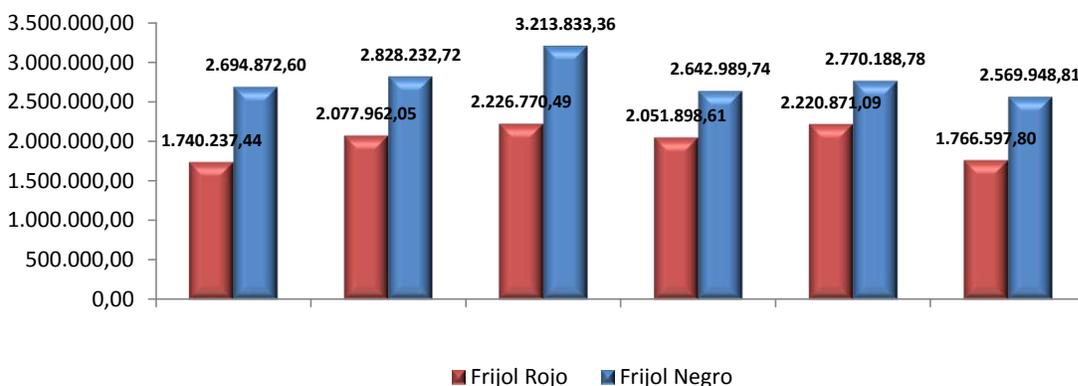
las ventas.

Lo anterior muestra que los consumidores tienen una mayor preferencia por el consumo de frijoles negros, también es importante indicar que dicho consumo puede estar relacionado con su precio ya que el de los frijoles negros es menor.

Lo anterior se aprecia en el siguiente gráfico.

Gráfico N°.6

**Costa Rica: Ventas Totales de Frijoles en Kilogramos por mes
Periodo: I Semestre 2011**



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

Ambos tipos de frijol rojo y negro presentan características distintas, por tal motivo, el análisis se llevará a cabo en forma separada para diferenciar entre ambos tipos de frijol.

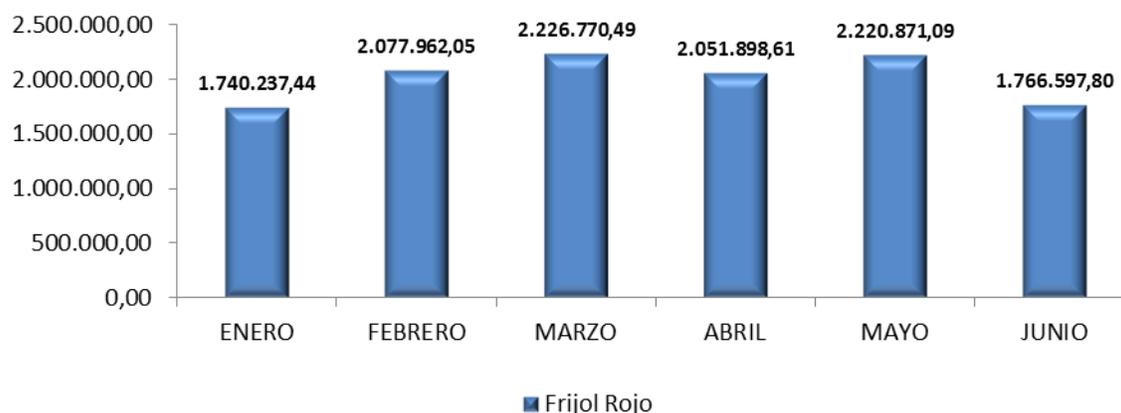
1.1 Frijol rojo

A partir del análisis de las ventas de frijol rojo reportadas por las empresas se determinó que durante el primer semestre del año 2011 las ventas totales ascendieron a 12 084 337,00 (doce millones ochenta y cuatro mil trescientos treinta y siete kilogramos, con un promedio de ventas mensuales de 2 014 056,00. Lo anterior significa un aumento de 3 832 861,00 kilos de frijol rojo, con relación al primer semestre del 2010.

La mayor venta de frijoles rojos se da en el mes de marzo, alcanzando una venta total de 2 226 770,00 kilos.

Gráfico N°.7

Costa Rica: Ventas Frijoles Rojos.
Periodo: I Semestre, 2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

1.1.1 Principales empresas

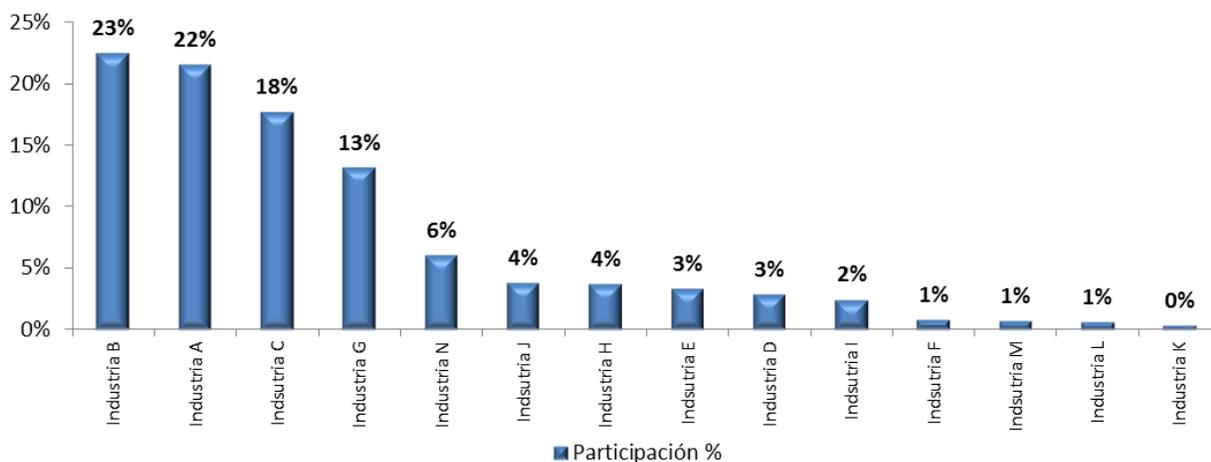
Las industrias con una mayor participación relativa en el total de ventas de frijol rojo son las siguientes: Industria B, Industria A e Industria C. Las cuales juntas concentraron el 62% del total de ventas de frijol rojo.

Mientras que durante el primer semestre del año 2010 las empresas que tuvieron una mayor participación relativa fueron: Industria A; Industria C e Industria G. Dichas empresas concentraban el 65% del total de ventas de frijol rojo.

En el Gráfico N°. 7 podemos observar la participación relativa de las empresas con relación al total de ventas de frijoles rojos en kilogramos efectuado por el total de las industrias.

Gráfico N°.8

Participación Relativa de las Empresas según total de ventas de la Industria de Frijol Rojo. Periodo: I Semestre, 2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

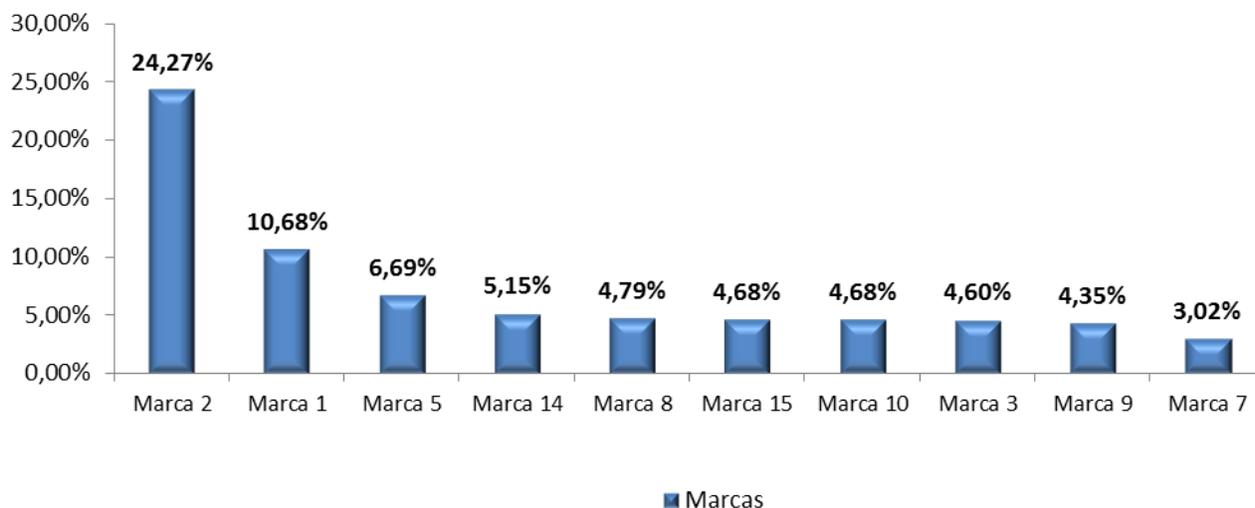
1.1.2 Marcas con mayor venta (frijol rojo)

Según la información suministrada por las empresas durante el I semestre del 2011 se dispone de aproximadamente 68 marcas distintas de frijoles rojos.

Las diez marcas de frijoles rojos con mayor venta en el mercado nacional se detallan en el gráfico N°. 8. Estas concentran el 72,90% del total de ventas.

Gráfico N°. 9

**Costa Rica: Marcas de Frijol Rojo con mayor venta en el mercado.
Periodo: I Semestre, 2011**



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

Durante el primer semestre del 2010, las marcas que tuvieron una mayor participación en ventas era Marca 1, seguido por Marca 2 y Marca 7.

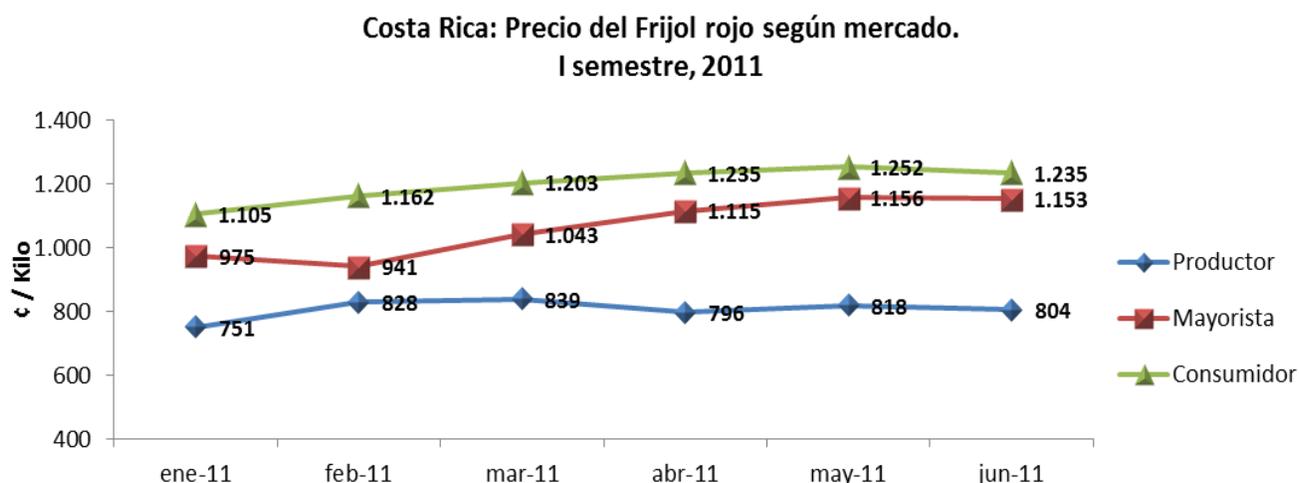
1.1.3 Precios de frijoles

Precios de frijol rojo según mercado

En el siguiente gráfico se observan los precios del frijol rojo por kilogramo según el mercado:

productor, mayorista y consumidor.

Gráfico N°. 10



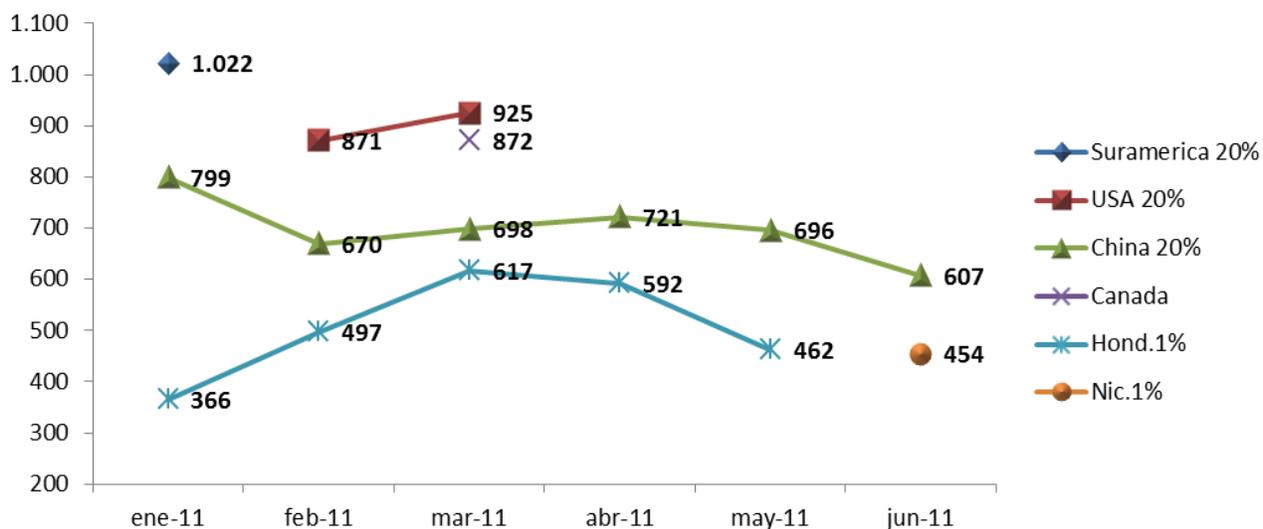
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Al obtener un precio promedio semestral para cada mercado, se observa que entre el precio al consumidor y el precio al productor se da diferencia de un 48,69%. Mientras que entre el precio al consumidor y el precio al mayorista la diferencia es menor, ya que se ubican en 12,68%.

En el siguiente gráfico se muestra el precio de importación de frijol rojo por kilogramo según país de origen.

Gráfico N°. 11

Costa Rica: Precio de importación de frijol rojo según país de origen (colones/kilo). Periodo I Semestre, 2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

El precio promedio en esos meses fue de ¢698 por kilo para las importaciones provenientes de China; mientras que las provenientes de USA se ubicaron en ¢898 por kilo, y para Canadá y Suramérica el precio fue de ¢873 y ¢1 022 por kilo; es importante indicar que los frijoles rojos provenientes de estos países deben cancelar un arancel del 20%.

Mientras que el precio promedio de las importaciones provenientes de Nicaragua y Honduras fue de ¢454 y ¢507 por kilo, respectivamente. Dichos países cancelan un arancel del 1%.

Precios promedios de las marcas de frijol rojo con mayor venta en el mercado nacional

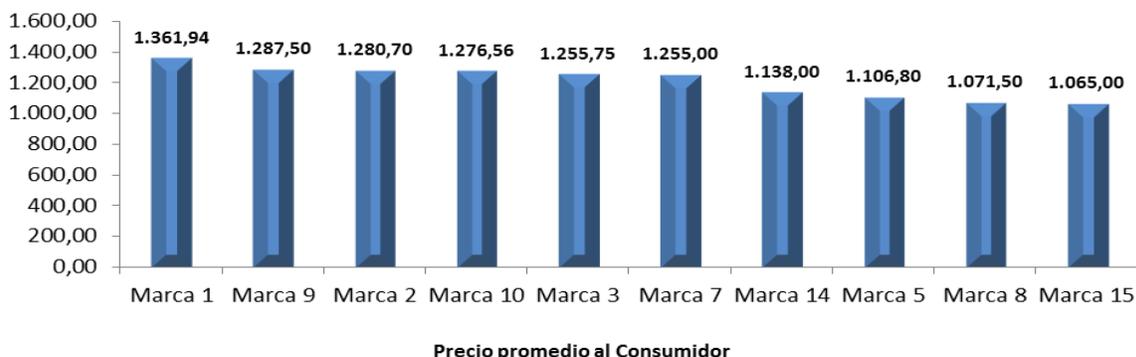
A continuación se presenta el precio al consumidor de las diez marcas con mayor venta de frijoles rojos, cuyos precios oscilan entre 1 361,94 y 1 065,00 colones.

El precio fue determinado por medio de un monitoreo de precios realizado por la Dirección de Apoyo al Consumidor, específicamente por el Dpto. de Políticas y Análisis de Consumo;

en el mes de mayo, 2011. La presentación que se consideró para dicho monitoreo fue bolsas de 900 gramos.

Gráfico N°12

Costa Rica: Precio promedio al consumidor de marcas de frijol rojo con mayor venta. Mayo 2011



Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por el Departamento de Políticas y Análisis de Consumo del MEIC.

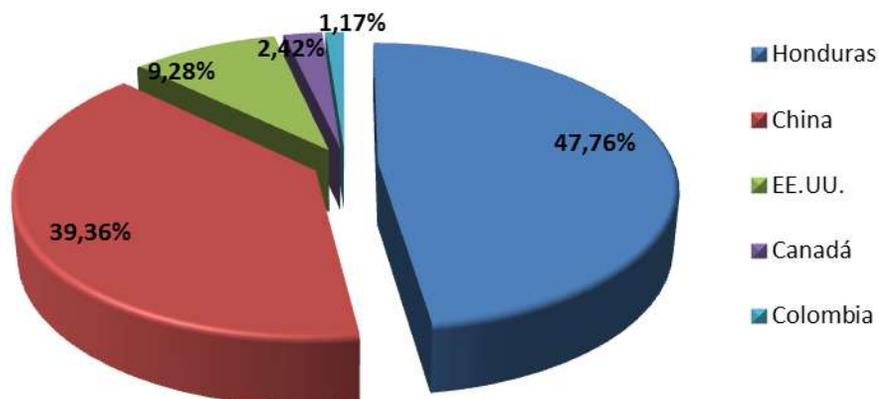
Es importante indicar que en dicho monitoreo se encontraron otras marcas que cuentan con precios más altos; por ejemplo, Marca 1 Selecto $\text{C}1\ 508,75$ y Marca 16 $\text{C}1\ 455,00$ y más bajos; por ejemplo, Marca 17 $\text{C}1\ 064,00$. No obstante, dichas marcas no se encuentran como las de mayor venta.

1.1.4 Importaciones de frijol rojo según país de origen

Durante el primer semestre del 2011 el 47,76% de las importaciones tienen como origen el país de Honduras, el 39,36% procede de China, mientras que el 9,28%, 2,42% y 1,17% provienen de EE.UU, Canadá y Colombia respectivamente. Mientras que para el primer semestre del 2010 el 99% de las importaciones provenía de Nicaragua y el restante 1% de Honduras.

Gráfico N°. 13

Costa Rica: Importaciones de Frijol rojo en kilogramos, según país de origen. I Semestre, 2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

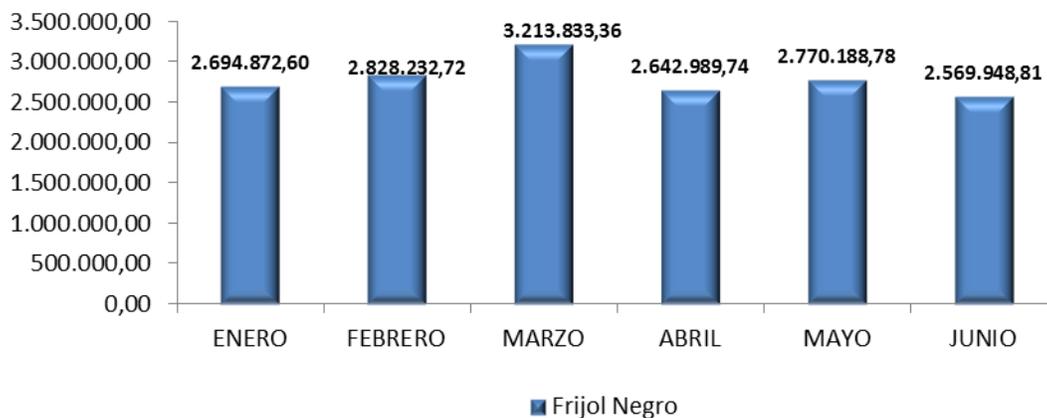
1.2 Frijol negro

A partir del análisis de las ventas de frijol negro reportadas por las empresas se determinó que durante el primer semestre del año 2011 las ventas totales ascendieron a 16 720 066,00 kilos, con un promedio de ventas mensuales de 2 786 677,00 kilos. Se muestra un aumento de 4 771 884,00 kilos de frijol negro con relación al primer semestre del 2010.

La mayor venta de frijoles negros se da en el mes de marzo, alcanzando una venta total de 3 213 833,00 kilos.

Gráfico N°. 14

**Costa Rica: Ventas Frijoles Negros.
Periodo: I Semestre, 2011**



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

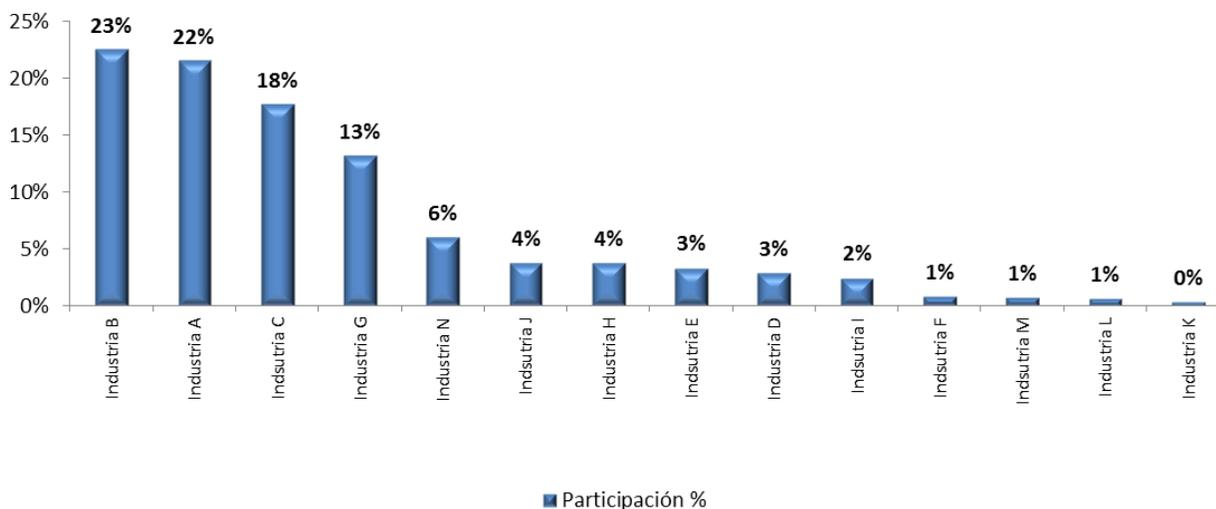
1.2.1 Principales Empresas

Las industrias con una mayor participación relativa en el total de ventas de frijol negro son las siguientes: Industria B (26%), Industria A (21%) e Industria C (14%). Las cuales juntas concentraron el 61% del total de ventas de frijol negro.

En el Gráfico N°. 15 podemos observar la participación relativa de las empresas con relación al total de ventas de frijoles negros en kilogramos efectuado por el total de las industrias.

Gráfico N°.15

Participación Relativa de las Empresas según total de ventas de la Industria de Frijol Negro. Periodo: I Semestre, 2011



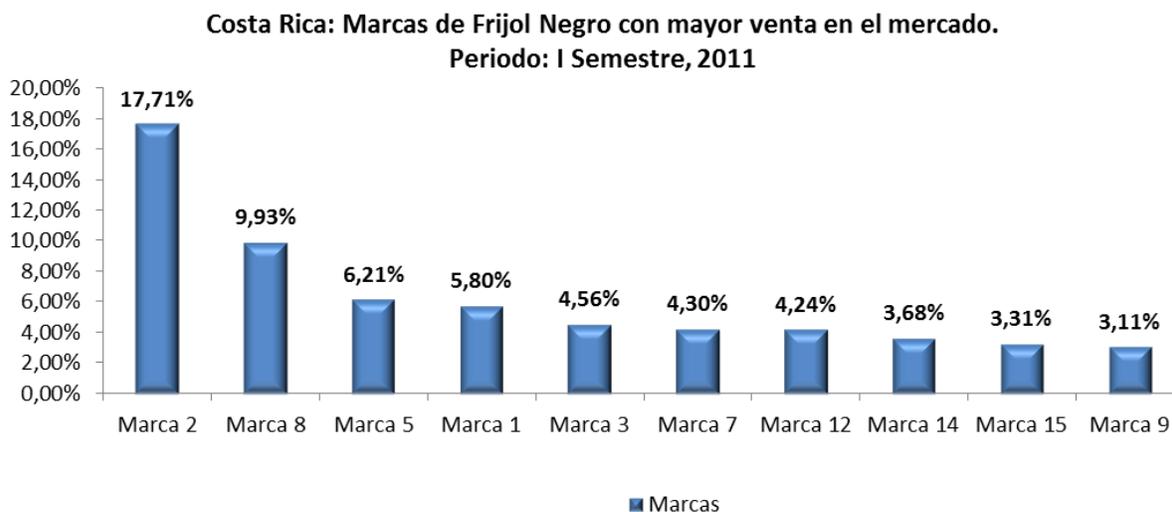
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

1.2.2 Marcas con mayor venta (frijol negro)

Según la información suministrada por las empresas que se encuentran registradas en el CNP se dispone de aproximadamente 65 marcas distintas de frijoles negros.

Las diez marcas de frijoles negros con mayor venta en el mercado nacional se detallan en el gráfico N°. 16

Gráfico N°. 16



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

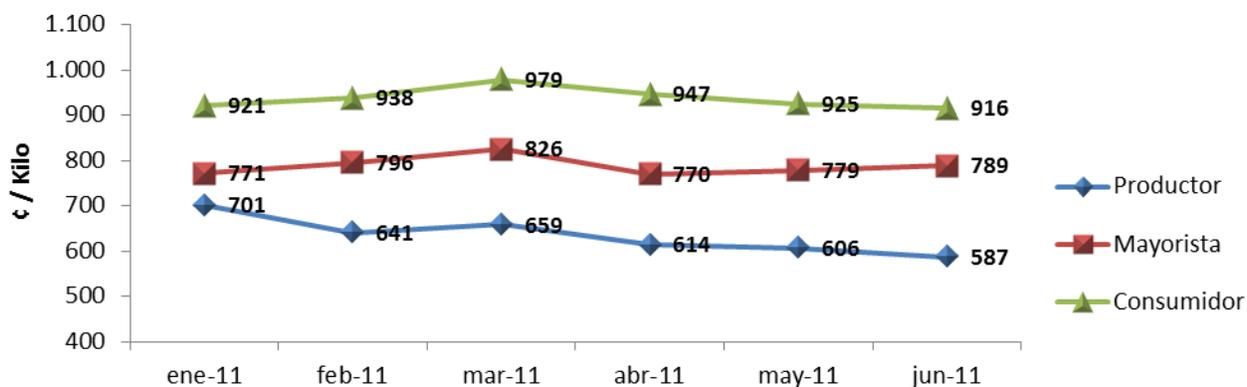
1.2.3 Precios de frijoles

Precios de frijol negro según mercado

En el siguiente gráfico se muestra el precio de frijol por kilogramo a nivel de productor, mayorista, consumidor.

Gráfico N°. 17

Costa Rica: Precio del Frijol negro según mercado.
I semestre, 2011



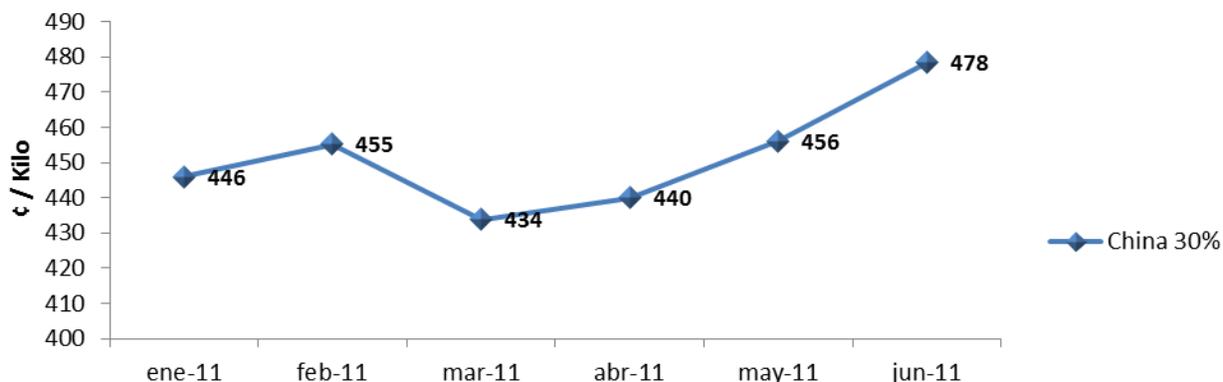
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Al obtener un precio promedio semestral para cada mercado, se observa que entre el precio al consumidor y el precio al productor se da diferencia de un 47,71%. Mientras que entre el precio al consumidor y el precio al mayorista la diferencia es menor, ya que se ubican en 18,90%.

En el siguiente gráfico se muestra el precio de importación de frijol negro por kilogramo proveniente de China.

Gráfico N°. 18

**Costa Rica: Precio del Frijol negro proveniente de China.
I semestre, 2011**



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

El precio al cuál se obtienen los frijoles negros provenientes de China incluyen el 30% de impuestos y sin embargo, su precio es inferior si lo comparamos con los precios que se presentan en el mercado costarricense, el precio promedio para el semestre se ubica en ¢452 colones por kilo.

Precios promedios de las marcas de frijol negro con mayor venta en el mercado nacional.

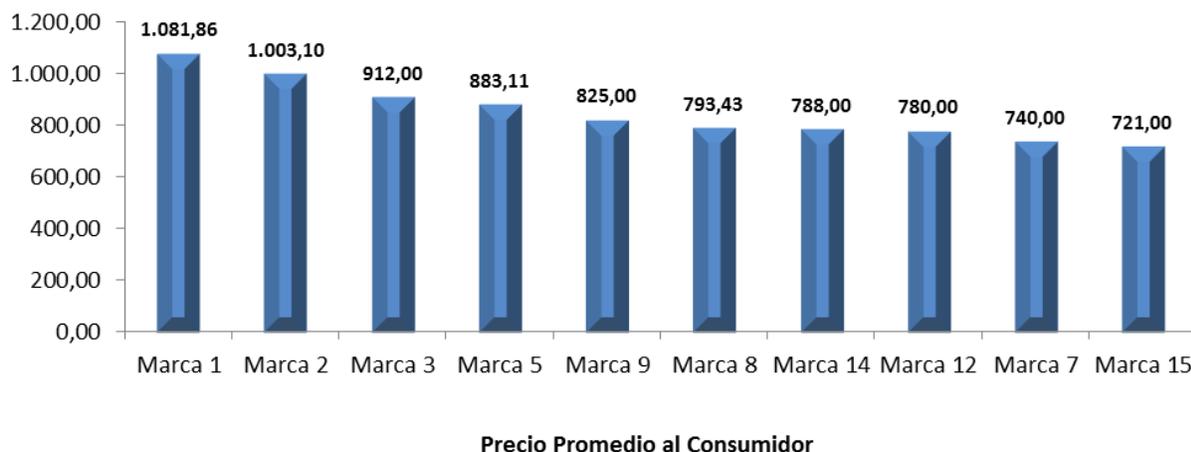
El precio fue determinado por medio de un monitoreo de precios realizado por la Dirección de Apoyo al Consumidor, específicamente por el Dpto. de Políticas y Análisis de Consumo; en el mes de mayo, 2011. La presentación que se consideró para dicho monitoreo fue bolsas de 900 gramos.

A continuación se presenta el precio al consumidor de las diez marcas con mayor venta de

frijoles negros, cuyos precios oscilan entre 721,00 y 1 081,86 colones.

Gráfico N°. 19

Costa Rica. Precio promedio al consumidor, marcas de frijol negro con mayor venta. Mayo 2011



Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por el Departamento de Políticas y Apoyo al Consumidor del MEIC.

Es importante indicar que en dicho monitoreo se encontraron otras marcas que cuentan con precios más altos; por ejemplo, Marca 1 Selecto $\text{C}1\ 160,00$ y más bajos; por ejemplo, Marca 18 $\text{C}695,00$ y Marca 17 $\text{C}660,00$. No obstante, dichas marcas no se encuentran como las de mayor venta en el mercado nacional.

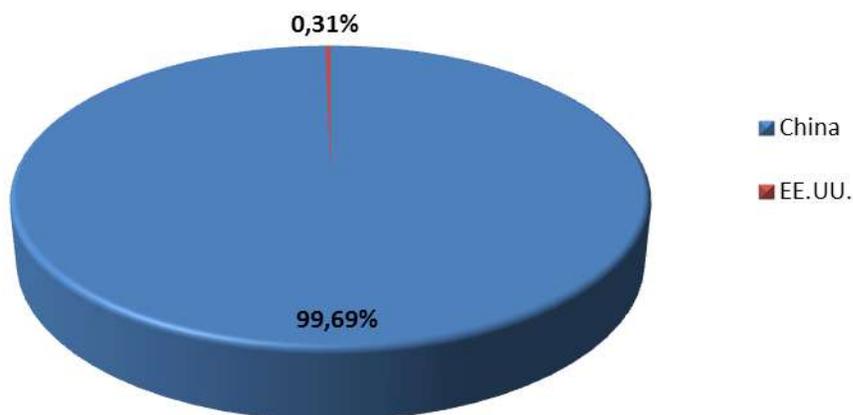
1.2.4 Importaciones de frijol negro según país de origen

Durante el primer semestre, las importaciones de frijol negro procedieron de los siguientes países: China y Estados Unidos.

Cabe destacar que el 99,69% de las importaciones provienen de China, y el restante 0,31% de los Estados Unidos de América.

Gráfico N°. 20

Costa Rica: Importaciones de frijol negro en kilogramos, según país de origen. I Semestre, 2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

II. Análisis del mercado de maíz blanco

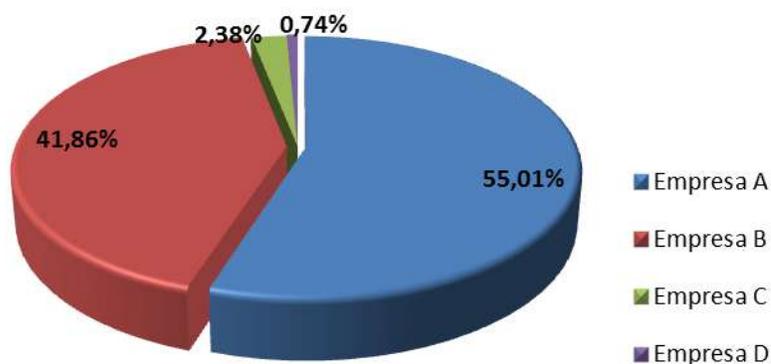
El objetivo principal consiste en hacer un análisis de la comercialización del maíz blanco en Costa Rica, incluyendo dentro de las variables a analizar las compras realizadas al productor local, las importaciones, así como las relaciones entre dichas variables.

a. Compras locales de maíz

Durante el primer semestre del año 2011 se compraron un total de 2 912 764,00 kilos de maíz blanco. Dichas compras fueron realizadas por las empresas: empresa A, empresa B, empresa C y empresa D. En el gráfico N°. 1 podemos observar la participación de dichas empresas con relación a la compra total de maíz blanco a nivel nacional.

Gráfico N°. 1

**Compras de Maíz Blanco por Industrial, en kilogramos.
I Semestre, 2011**



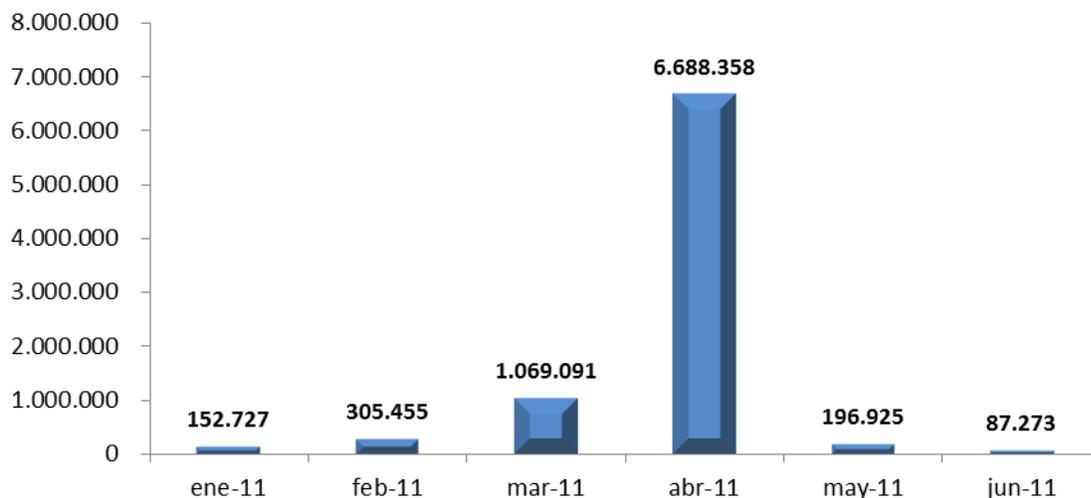
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

b. Importaciones

Con relación a las importaciones durante el primer semestre del 2011 se importaron un total 8 499 829 kilos de maíz blanco, mostrando oscilaciones fuertes al alza en el mes de abril. En los demás meses se muestra poco volumen de importaciones.

Gráfico N°. 2

**Costa Rica: Importación de Maíz Blanco, según mes, en Kilogramos.
I Semestre, 2011**



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

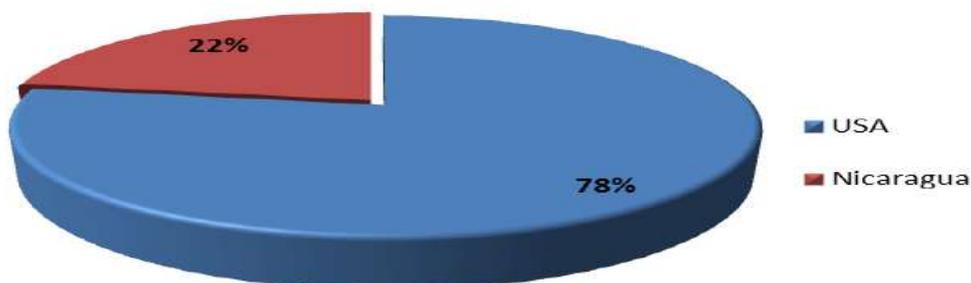
Importaciones según país de origen

Las importaciones de maíz blanco provienen de los siguientes países: E.E.UU, Nicaragua y Perú.

Cabe destacar que el mayor volumen de importaciones provienen de Estados Unidos de Norteamérica y de Nicaragua; los cuales juntos representan el 100% del total de las importaciones realizadas.

Gráfico N°. 3

Costa Rica: Maíz Blanco. Importaciones según país de origen, en kilogramos. I Semestre, 2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

c. Oferta Nacional

La oferta nacional fue determinada por la suma de compras locales más importaciones realizadas por los industriales de maíz blanco. La misma se puede observar en el Cuadro N°. 1.

Cuadro N°. 1
Oferta. Compras e importaciones en Kg.
I Semestre, 2011

Industria	Compras locales en Kg	Importaciones en Kg	Total Oferta	Participación relativa de la Oferta / Total de la Oferta de la Industria
Empresa A	1.602.379,64	6.600.000,00	8.202.379,64	86,22%
Empresa B	1.219.350,98	0,00	1.219.350,98	12,82%
Empresa C	69.459,08	0,00	69.459,08	0,73%
Empresa D	21.574,00	0,00	21.574,00	0,23%
	2.912.763,70	6.600.000,00	9.512.763,70	100,00%

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción

En el cuadro se observa la participación relativa de cada industria con relación al total de la oferta de la industria.

La Empresa A presenta una mayor participación relativa en la oferta nacional (86,22%) mientras que la participación relativa de la empresa B dentro del total de la oferta nacional es de 12,82%. Por otra parte, la empresa C y la empresa D tienen una participación relativa de 0,73% y 0,23% respectivamente.

Otro aspecto importante de destacar es que las compras realizadas fueron pequeñas comparadas con las importaciones que se registraron en dicho semestre. Cabe destacar que únicamente la Empresa A realizó importaciones durante ese semestre.

III. Consideraciones finales del mercado de los frijoles y de maíz blanco

A partir del análisis de la información del primer semestre del año 2011 se identificaron las siguientes características en el mercado del frijol y de maíz blanco.

- A la fecha se encuentran catorce empresas registradas en el Servicio de Información de Mercados en el Consejo Nacional de Producción (CNP) en Frijol.
- Se identificaron ventas totales de frijoles por un volumen de 28 804 403,00 kilos de frijoles (rojos y negros). y ventas promedio mensuales de 4 800 733,00 kilos.
- Se identificaron compras al mercado local por un volumen de 11 756 429 kilos y compras promedio mensuales de 1 959 405.
- Se identificaron importaciones totales por un volumen de 15 036 884 e importaciones promedio mensuales de 2 506 147. Identificándose los meses de febrero y marzo con los meses en que se realizaron un mayor volumen de importación.
- Los frijoles rojos representan un 42% del total de frijol mientras que los frijoles negros representaron un 58%.
- Las empresas que mostraron mayores volúmenes de venta de frijol nacional fueron: Industria B, Industria A e Industria C; las cuales juntas vendieron el 61% del total de las ventas.
- Las empresas que mostraron mayores volúmenes de compra de frijol nacional fueron: Industria A, Industria G e Industria C, las cuales juntas compraron el 78% del total de las compras.

- Las principales marcas de frijol más vendidas fueron: Marca 2, Marca 8, Marca 5, Marca 1, Marca 3, Marca 7, Marca 14, Marca 15 y Marca 9; las cuales juntas representaron 62% del total de ventas.
- Los precios promedio del frijol negro oscilaron entre 660,00 y 1.160,00 colones y los de frijol rojo oscilaron entre 1.064,00 y 1.508,00 colones, ambos por bolsa de 900 gramos.
- A la fecha se encuentran cuatro industriales registrados en el Servicio de Información de Mercados en el Consejo Nacional de Producción (CNP) en maíz blanco.
- Se identificaron compras al mercado local por un volumen de 2 912 764,00 kilos. Las compras fueron realizadas en la región Brunca (63%) y Región Norte (37%)
- Se identificaron importaciones totales por un volumen de 8 499 829,00 kilos e importaciones promedio mensuales de 1 416 638,00 kilos. Identificándose el mes de abril con el mes en que se realizaron un mayor volumen de importación.