

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMERCIO

DIEE-INF-089-11

**[ANÁLISIS DEL MERCADO DE FRIJOLES Y DE MAIZ BLANCO
II SEMESTRE 2010]**

ELABORADO POR: KATHIA ZAMORA R.

JUNIO, 2011

Nota: Este estudio contó con la contribución del Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Introducción	3
I Análisis del mercado de frijoles	4
a. Ciclo de cosecha	4
b. Rendimiento de la cosecha	4
c. Compras locales de frijol	5
d. Importaciones	6
e. Oferta Nacional	8
f. Ventas de frijol	11
g. Composición de las ventas de frijol según color	12
1.1 Frijol rojo	14
1.1.1 Principales empresas	15
1.1.2 Marcas con mayor venta (frijol rojo)	17
1.1.3 Precios de frijoles	18
1.1.4 Importaciones de frijol rojo según país de origen	20
1.2 Frijol negro	21
1.2.1 Principales Empresas	22
1.2.2 Marcas con mayor venta (frijol negro)	23
1.2.3 Precios de frijoles	25
1.2.4 Importaciones de frijol negro según país de origen	28
II. Análisis del mercado de maíz blanco	29
a. Compras locales de maíz	29
b. Importaciones	30
c. Oferta Nacional	32
III. Consideraciones finales del mercado de los frijoles y el maíz blanco.....	33

Introducción

En cumplimiento con la Ley N°. 8763 sobre “Requisitos de Desempeño para la importación de Frijol y Maíz Blanco con arancel preferencial en caso de desabastecimiento” y su reglamento, la Dirección de Estudios Económicos del MEIC procedió a realizar el estudio semestral que se establece en el artículo 5 bis – Requisitos de desempeño; incisos e) el cual dice textualmente: “El CNP, en coordinación con el MEIC, mantendrá información actualizada sobre los mercados de maíz blanco y frijol a nivel nacional, por medio de un estudio semestral que determine la participación, en estos mercados, de los diferentes agentes económicos”; y f) “Las empresas participantes en la comercialización de frijol y maíz blanco comprarán el total de la cosecha nacional proporcionalmente a su participación en la oferta en el mercado nacional de estos granos, según lo determine el último estudio señalado en el inciso anterior”.

Con relación al mercado de Frijoles tanto rojos como negros, con base en el artículo 67 de la Ley 7472, Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor, se procedió a solicitar a las empresas que se encuentran registradas en el Servicio de Información de Mercados en el Consejo Nacional de Producción (CNP) de Frijol, información sobre las ventas de frijol (según marcas) en kilogramos realizadas por mes durante el periodo comprendido de julio a diciembre del 2010.

Con relación al mercado de maíz blanco se procedió a analizar la información suministrada por el CNP, con relación a las empresas que se encuentran registradas en el Servicio de Información de Mercados en el Consejo Nacional de Producción (CNP).

I Análisis del mercado de frijoles

El objetivo principal es realizar un análisis de la comercialización de los frijoles en Costa Rica, incluyendo dentro de las variables a analizar el ciclo de cosecha, el rendimiento de la cosecha, las compras realizadas al productor local, importaciones, porcentaje de impuesto que se cancela al importar frijol, ventas así como la determinación de la oferta nacional.

a. Ciclo de cosecha

El ciclo de cosecha se da en nuestro país por regiones. Las regiones Brunca y Central cuentan con dos cosechas de frijol por período agrícola, donde la primera se cosecha entre los meses de agosto y setiembre, correspondiendo al segundo semestre del año calendario; y la segunda cosecha se lleva a cabo en los meses de diciembre a abril.

El resto del país, cuentan con una sola cosecha por período y se registra durante los meses de diciembre a abril, correspondiendo a la primera cosecha del año calendario.

b. Rendimiento de la cosecha

El rendimiento de la primera cosecha; es decir, la del segundo semestre 2010 generó un rendimiento promedio de 0.51 (toneladas/hectárea) en la región Brunca y de 0.37 (toneladas/hectárea) en la central.

Mientras que la cosecha del primer semestre 2010 generó un rendimiento promedio de 0.62 (toneladas/hectárea).

La producción total de frijoles que se dio durante el II semestre del año 2010 fue de 779 000,00 kilogramos de frijol húmedas y sucias, y se obtuvo un total de 677 000,00 kilogramos de frijoles para ser comercializados.

Si se compara dicha producción con la del I semestre del año 2010 se encuentra un aumento significativo, ya que la producción de frijoles húmedas y sucias fue de 11 584 000,00 kilogramos, y se obtuvo un total de 10 074 000,00 kilogramos de frijol para ser comercializados.

c. Compras locales de frijol

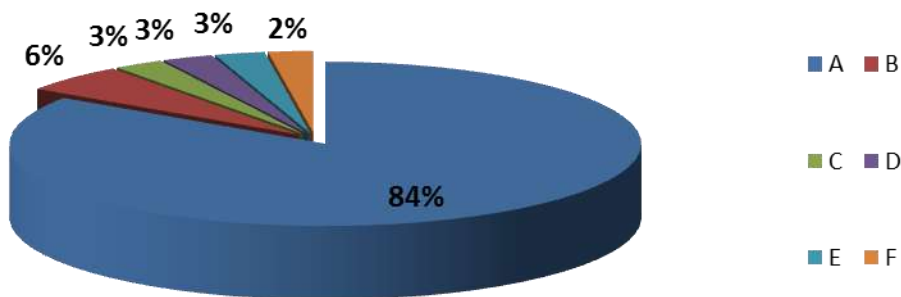
Durante el segundo semestre del año 2010 las empresas industrializadoras compraron un total de 908 478,00 kilos de frijoles (rojos y negros); según el ciclo de cosecha, esta se lleva a cabo en los meses de agosto y setiembre, por ende, es probable que los industriales realizaran las compras en los meses posteriores. Mientras que durante el I semestre la compra fue de 7 330 882,00 kilos.

En cuanto a las compras por regiones, cabe destacar que durante el segundo semestre el total de las mismas provienen de la región Brunca; mientras que en el primer semestre la región Huetar Norte fue el origen del 62% de las compras que realizaron los industriales, mientras que la región Brunca aporta el 26% y la Chorotega el 12%.

La participación que tuvieron los industriales en las compras de frijoles durante el segundo semestre del 2010, se pueden observar en el grafico N°.1

Gráfico No. 1

**Compras de Frijol según Industriales, en Kilogramos
II Semestre, 2010**



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

d. Importaciones

Con relación a las importaciones durante el segundo semestre del 2010 se importaron un total 24 120 289,85 kilos de frijol, mientras que para el primer semestre la importación fue de 19 187 426,52 kilos de frijol, lo cual representa un incremento durante el segundo semestre de 4 932 863,33 kilos de frijol.

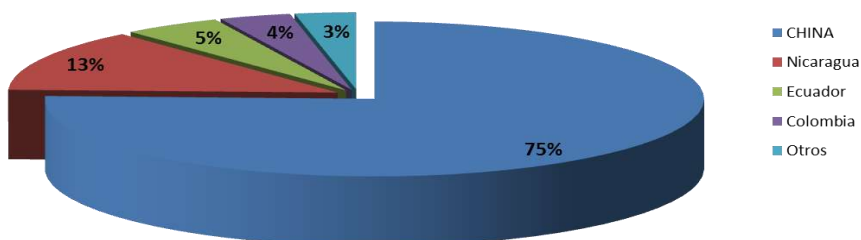
Durante el segundo semestre se observan oscilaciones fuertes al alza en los meses de setiembre y diciembre, para los meses de julio y octubre se muestra disminuciones en las mismas.

Según información suministrada por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción, las importaciones de frijol que se realizaron en el país para el periodo en estudio provienen de nueve países (Nicaragua, China, Colombia, Ecuador, Canadá, EE.UU., México, Guatemala y Honduras).

No obstante, cabe destacar que el 75% proviene de China, el 13% de Nicaragua, el 5% de Ecuador y un 4% proviene de Colombia; tal y como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 2

**Importaciones según País de Origen, en Kilogramos
II Semestre, 2010**



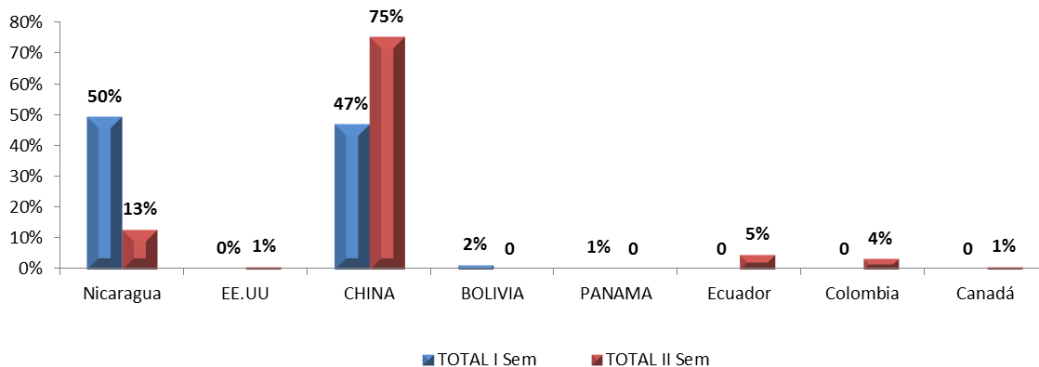
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Importaciones realizadas según país de origen durante el I y II semestre del 2010.

En el gráfico N°. 3 se observa el porcentaje que se importó según país de origen, por ejemplo; en el I semestre se importó un 50% de Nicaragua, de China un 47% y el restante 3% proviene de otros países. Durante el segundo semestre el 75% de las importaciones proviene de China, 13% de Nicaragua y el restante 12% proviene de otros países.

Gráfico No. 3

Importaciones de Frijol , según país de origen . En Kilogramos
Periodo: I y II Semestre del 2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Impuestos a la importación de frijol

Este arancel varía dependiendo del país de origen. Para el caso de las importaciones provenientes de países centroamericanos es de 1%, según Ley 6946; tanto para frijoles rojos como negros.

En el caso de importaciones provenientes de terceros países el impuesto es de 30% para frijoles negros y de 20% para frijoles rojos.

e. Oferta Nacional

La oferta nacional fue determinada por la suma de compras locales más importaciones realizadas por los industriales de frijol. Es importante indicar que por medio de esta oferta nacional se determinara la participación relativa de cada industrial, lo cual será un insumo esencial ya que por medio de esta (participación) se asignara la cuota de importación en caso de desabastecimiento.

Dicha participación relativa se puede observar en el Cuadro N^o. 1.

**Cuadro No. 1 OFERTA: COMPRAS E IMPORTACIONES en kg
II SEMESTRE 2010**

Industria	Compras locales (kg)	Importaciones (kg)	TOTAL OFERTA	Participación Relativa Oferta / Total de oferta de la Indust.
Empresa A	766.983	5.261.601	6.028.584	24,42%
Empresa C	23.417	4.517.475	4.540.892	18,39%
Empresa G	0	4.174.236	4.174.236	16,91%
Empresa B	50.036	2.599.459	2.649.495	10,73%
Empresa H	0	1.362.727	1.362.727	5,52%
Empresa I	0	1.337.262	1.337.262	5,42%
Empresa J	0	1.045.000	1.045.000	4,23%
Empresa D	23.687	938.122	961.809	3,90%
Empresa F	21.020	813.240	834.260	3,38%
Empresa K	0	745.886	745.886	3,02%
Empresa E	23.336	478.992	502.328	2,03%
Empresa L	0	378.749	378.749	1,53%
Empresa M	0	124.750	124.750	0,51%
TOTAL	908.477,92	23.777.499,73	24.685.977,65	100,00%

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

En el cuadro se observa la participación relativa de cada industria con relación al componente nacional de la oferta.

Entre las cinco industrias que cuentan con una mayor participación relativa en la oferta nacional se destacan las siguientes: Empresa A (24,42%), Empresa C (18,39%), Empresa G (16,91%), Empresa B (10,73%) y Empresa H (5,52%).

Oferta nacional I y II Semestre del 2010

En el siguiente cuadro se presenta la participación relativa por industria con relación a la oferta nacional, correspondiente al I y II semestre del 2010.

Se puede observar que para el primer y segundo semestre las siguientes industrias son las que representan una mayor participación relativa: Empresa A, Empresa C, Empresa G, Empresa B y Empresa H.

Cuadro No. 2 Oferta Nacional, I y II semestre, 2010

Industriales en Frijol, registradas en SIIM del CNP	I Semestre	II Semestre
	Participación Relativa Oferta / Total de oferta de la Indust.	Participación Relativa Oferta / Total de oferta de la Indust.
Empresa A	28%	24%
Empresa C	26%	18%
Empresa G	12%	17%
Empresa B	6%	11%
Empresa H	6%	6%
Empresa D	5%	4%
Empresa E	4%	2%
Empresa I	4%	5%
Empresa F	3%	3%
Empresa L	2%	2%
Empresa K	1%	3%
Empresa J	1%	4%
Empresa M	0%	1%

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Se puede observar que en el Cuadro N°.2 las primeras cinco empresas tuvieron algunas modificaciones de un semestre al otro, por ejemplo, la empresa A disminuyo su participación en un 4%, la empresa C disminuyo en un 8%, las empresas G y B aumentaron su participación en un 5% en ambas y la empresa H mantuvo su participación.

Durante el año 2010 se dio la declaratoria de desabasto de frijoles en nuestro país por 12 196 000,00 kilogramos. Dicho desabasto fue publicado en la Gaceta N°. 210 del 29 de octubre del 2010, mediante el Decreto Ejecutivo N°. 36230-COMEX-MEIC-MAG.

La cuota asignada a cada industrial para realizar las importaciones con arancel preferencial se asignó con base en las compras, la misma se muestra en el cuadro No. 3

Cuadro N°. 3

Frijol Rojo y Negro. Compras nacionales según industrial reportada por las Direcciones	
Industria	% Compras
Empresa A	36%
Empresa C	20%
Empresa B	9%
Empresa G	13%
Empresa J	4%
Empresa K	3%
Empresa F	5%
Empresa H	2%
Empresa D	1%
Empresa E	2%
Empresa I	1%
Empresa L	2%
Empresa M	1%
Total	100%

Período Agrícola 2010/2011. Va del 01 de agosto 2010 a 31 de julio 2011.

Fuente: Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

f. Ventas de frijol

Durante el segundo semestre del año 2010 los industriales de frijol vendieron un total de 24 948 716,71 kilos de frijoles (rojos y negros). Mientras que en el primer semestre del mismo año se vendió un total de 20 199 658,59 kilos de frijoles (rojos y negros). Concluyéndose que

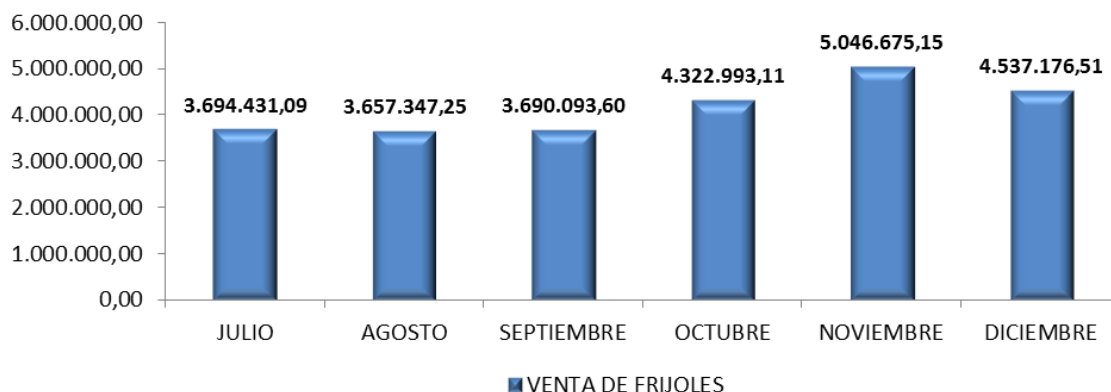
durante el segundo semestre se presentó un aumento en las ventas de 4 749 058,12 kilos de frijoles.

La información de las ventas suministrada por los industriales para el segundo semestre incluye las distintas marcas que se encuentran en el mercado nacional, siendo estas aproximadamente 66 marcas distintas.

Las ventas muestran un comportamiento muy estable a lo largo del segundo semestre, es durante los meses de noviembre y diciembre que se observa un mayor incremento en las mismas. El comportamiento de las ventas se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico No.4

**Total Venta de Frijoles
Periodo: II Semestre 2010**



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

g. Composición de las ventas de frijol según color

Anteriormente se analizó el comportamiento de las ventas de frijol durante el segundo semestre del 2010 y se comparó con las ventas realizadas durante el primer semestre. No obstante, es importante destacar que existen diferencias cuando estas se desagregan según su color: rojo y negro.

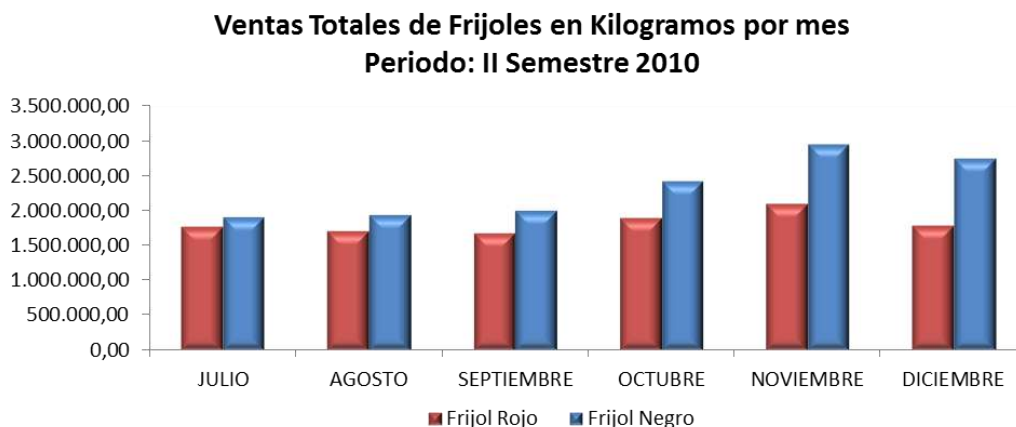
Durante el segundo semestre las ventas de frijoles rojos se situaron en 10 955 659,97 kilos, mientras que las ventas de frijoles negros fueron de 13 993 056,74 kilos, es decir, el 56% del total de ventas.

Si se compara dichas ventas con las que se dieron en el primer semestre, se puede apreciar que las mismas se incrementaron durante el segundo semestre; ya que para el primer semestre se ubicaron en 8 251 476,14 kilos y 11 948 182,45 kilos (rojos y negros respectivamente). Los frijoles negros representaron el 59% del total de las ventas.

Lo anterior muestra que los consumidores tienen una mayor preferencia por el consumo de frijoles negros, también es importante indicar que dicho consumo puede estar relacionado con su precio ya que el de los frijoles negros es menor.

Lo anterior se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico No.5



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

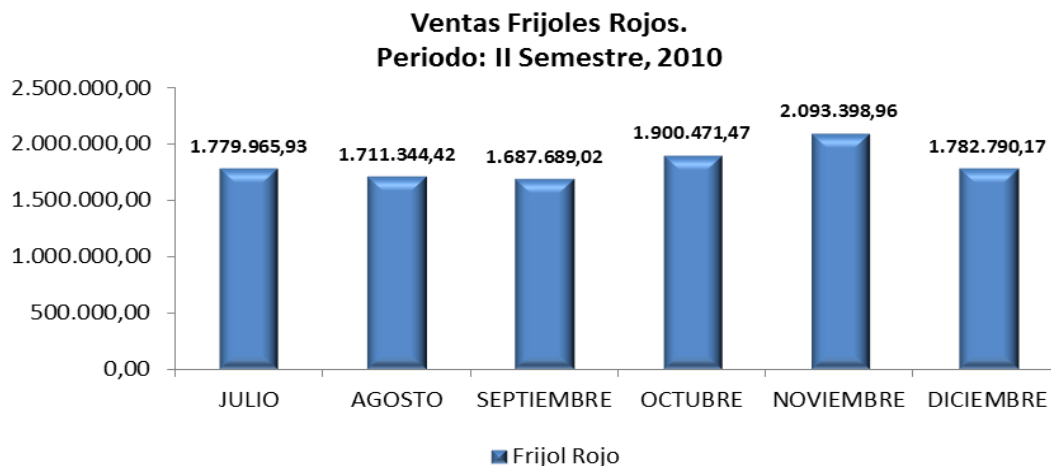
Debido a que ambos tipos de frijol rojo y negro presentan características distintas, como se mencionó anteriormente, el análisis se llevará a cabo en forma separada para diferenciar entre ambos tipos de frijol.

1.1 Frijol rojo

A partir del análisis de las ventas de frijol rojo reportadas por las empresas se determinó que durante el segundo semestre del año 2010 las ventas totales ascendieron a 10 955 659,97 (diez millones novecientos cincuenta y cinco mil seiscientos cincuenta y nueve con 97/100 kilogramos, con un promedio de ventas mensuales de 1 825 943,33. Lo anterior significa un aumento de 2 704 183,83 kilos de frijol rojo, con relación al primer semestre del 2010.

La mayor venta de frijoles rojos se da en el mes de noviembre, alcanzando una venta total de 2 093 398,96 kilos.

Gráfico No.6



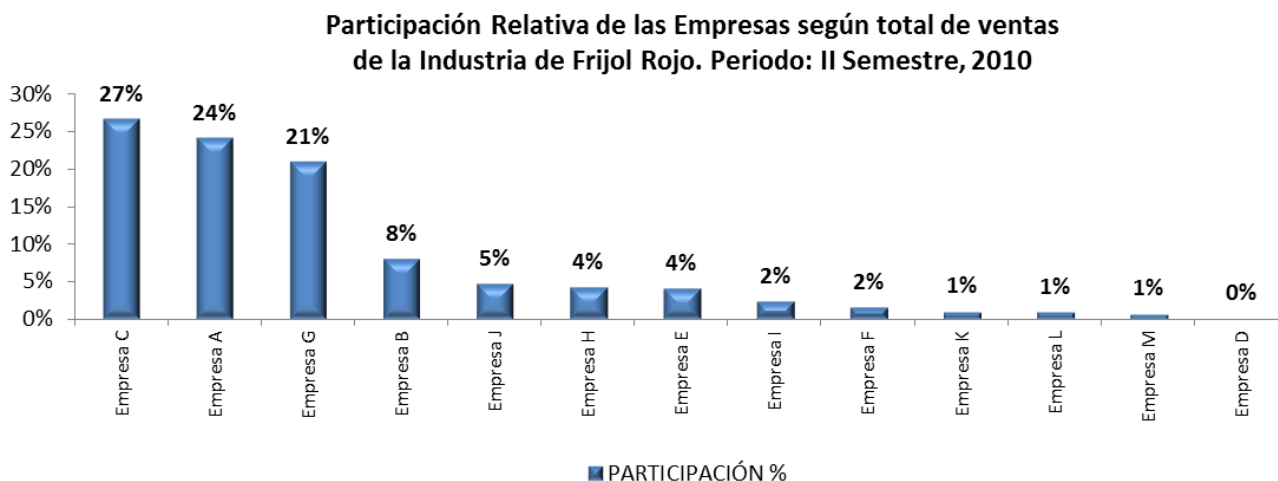
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

1.1.1 Principales empresas

Las empresas con una mayor participación relativa en el total de ventas de frijol rojo son las siguientes: empresa C, S.A.; empresa A, S.A y empresa G S.A. Las cuales juntas concentraron el 72% del total de ventas de frijol rojo. Mientras que durante el primer semestre las mismas empresas concentraban el 62% del total de ventas de frijol rojo.

En el Gráfico N°. 7 podemos observar la participación relativa de las empresas con relación al total de ventas de frijoles rojos en kilogramos efectuado por el total de las industrias.

Gráfico No.7



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

Comparación de la participación de ventas de frijol rojo según principales empresas durante el I y II semestre, 2010

La participación relativa de las diferentes empresas se ha mantenido de forma muy similar en ambos semestres, con aumentos y/o disminuciones mínimas en algunas empresas. La empresa que presentó un mayor aumento en su participación fue la Empresa G, que paso de 12% a 21%. Lo anterior se puede observar en el cuadro No. 4.

Cuadro No. 4

**Participación relativa de las empresas en la venta de Frijol Rojo
Periodo: I y II Semestre 2010**

EMPRESAS	I Semestre PARTICIPACIÓN %	II Semestre PARTICIPACIÓN %
Empresa C	26%	27%
Empresa A	27%	24%
Empresa G	12%	21%
Empresa B	7%	8%
Empresa J	6%	5%
Empresa H	5%	4%
Empresa E	1%	4%
Empresa I	3%	2%
Empresa F	4%	2%
Empresa K	1%	1%
Empresa L	1%	1%
Empresa M	1%	1%
Empresa D	6%	0%
	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

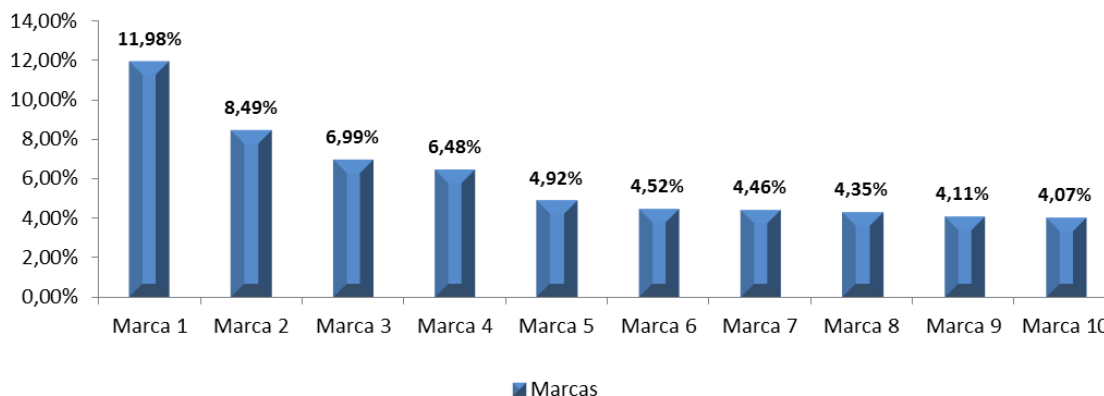
1.1.2 Marcas con mayor venta (frijol rojo)

Según la información suministrada por las empresas durante el II semestre del 2010 se dispone de aproximadamente 63 marcas distintas de frijoles rojos.

Las diez marcas de frijoles rojos con mayor venta en el mercado nacional se detallan en el gráfico N°. 8. Estas concentran el 60,36% del total de ventas.

Gráfico No. 8

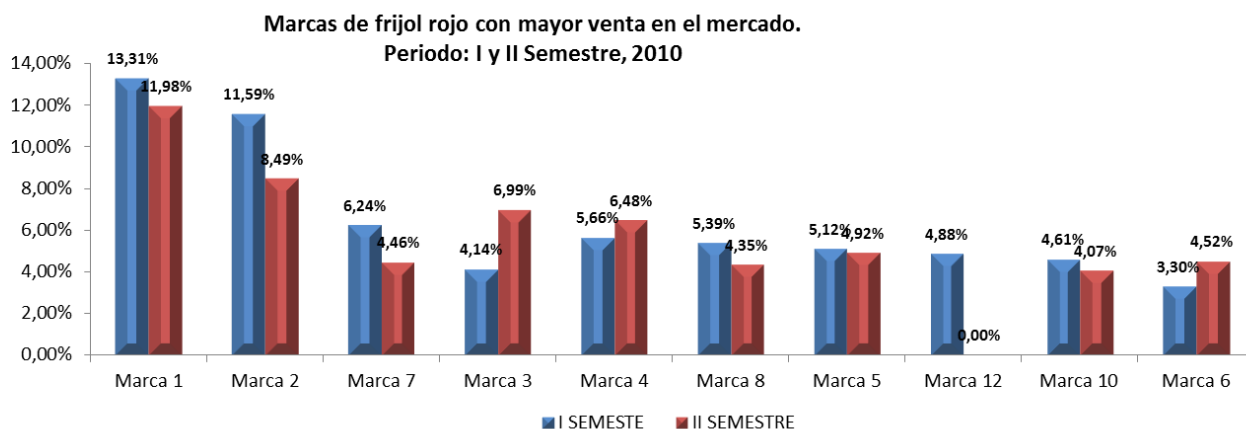
**Marcas de frijol rojo con mayor venta en el mercado Nacional.
Periodo: II Semestre, 2010**



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

Realizando un comparativo de las marcas con mayor venta durante el primer y segundo semestre del 2010, podemos observar en el gráfico No. 9 que la mayoría de las marcas tienen una participación similar.

Gráfico No. 9



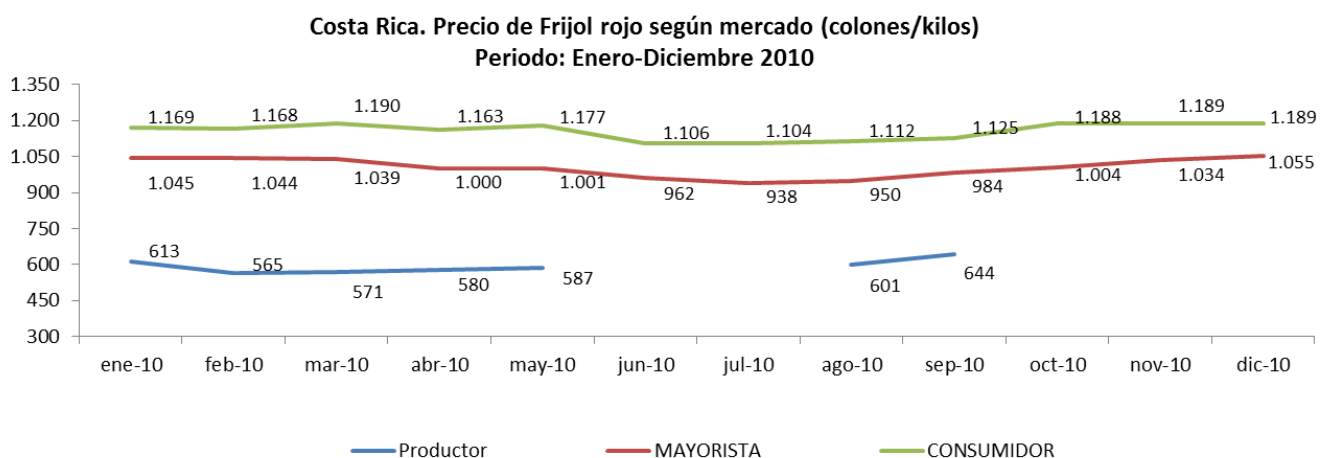
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

1.1.3 Precios de frijoles

Precios de frijol rojo según mercado y país de origen

En el siguiente gráfico se observan los precios del frijol rojo por kilogramo según el mercado: productor, mayorista y consumidor.

Gráfico No. 10



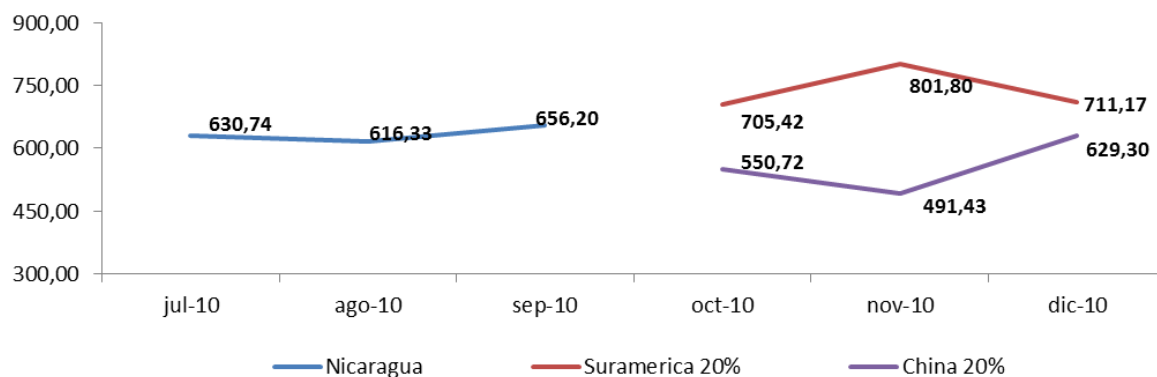
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Podemos observar que entre el precio al consumidor y el precio al productor se dan diferencias de hasta un 45,93%. Mientras que entre el precio al consumidor y el precio al mayorista las diferencias son menores, ya que se ubican entre 12,75% y 18,35%.

En el siguiente gráfico se muestra el precio de importación de frijol rojo por kilogramo según país de origen.

Gráfico No. 11

Costa Rica. Precio de importación de frijol rojos egún país de origen (colones/kilos.) Periodo: II Semestre, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

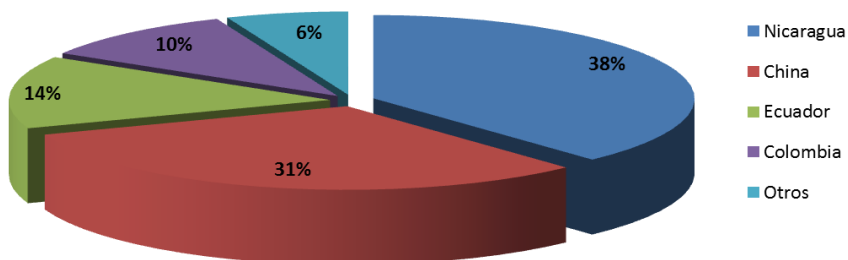
En los meses de julio a setiembre las importaciones realizadas provenían de Nicaragua, el precio promedio en esos meses fue de $\text{¢}634,42$. Mientras que en los meses de octubre a diciembre las importaciones realizadas provenían de China y Suramérica; es importante indicar que los frijoles rojos provenientes de estos países deben cancelar un arancel del 20%.

1.1.4 Importaciones de frijol rojo según país de origen

Durante el segundo semestre del 2010 el 38% de las importaciones tienen como origen el país de Nicaragua, el 31% procede de China, mientras que el 14%, 10% y 6% provienen de Ecuador, Colombia y Otros respectivamente. Mientras que para el primer semestre del 2010 el 99% de las importaciones provenía de Nicaragua y el restante 1% de Honduras.

Gráfico N°12

Importaciones de Frijol rojo en Kilogramos, según País de Origen; II Semestre, 2010



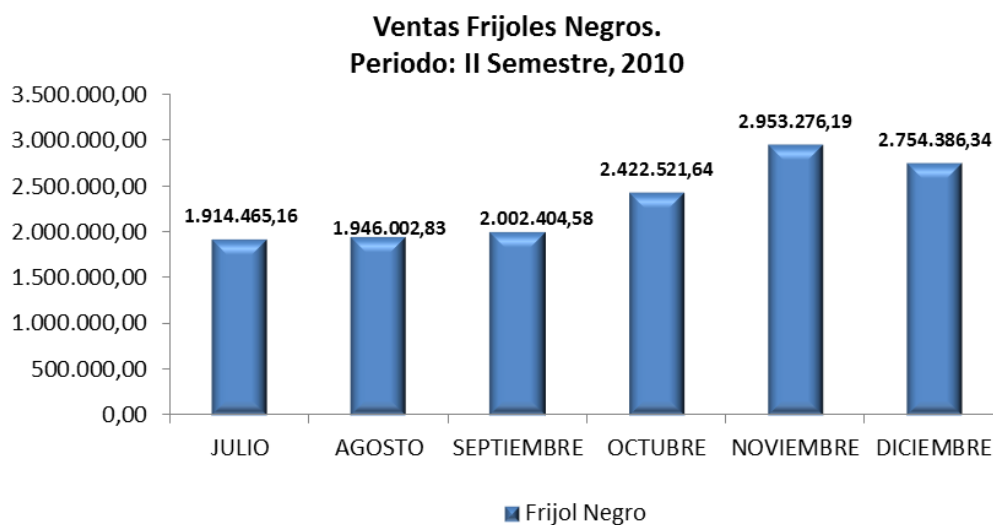
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

1.2 Frijol negro

A partir del análisis de las ventas de frijol negro reportadas por las empresas, se determinó que durante el segundo semestre del año 2010 las ventas totales ascendieron a 13 993 056,74 kilos, con un promedio de ventas mensuales de 2 332 176,12 kilos. Se muestra un aumento de 2 044 874,29 kilos de frijol negro con relación al primer semestre del 2010.

La mayor venta de frijoles negros se da en el mes de noviembre, alcanzando una venta total de 2 953 276,19 kilos.

Gráfico No. 13



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

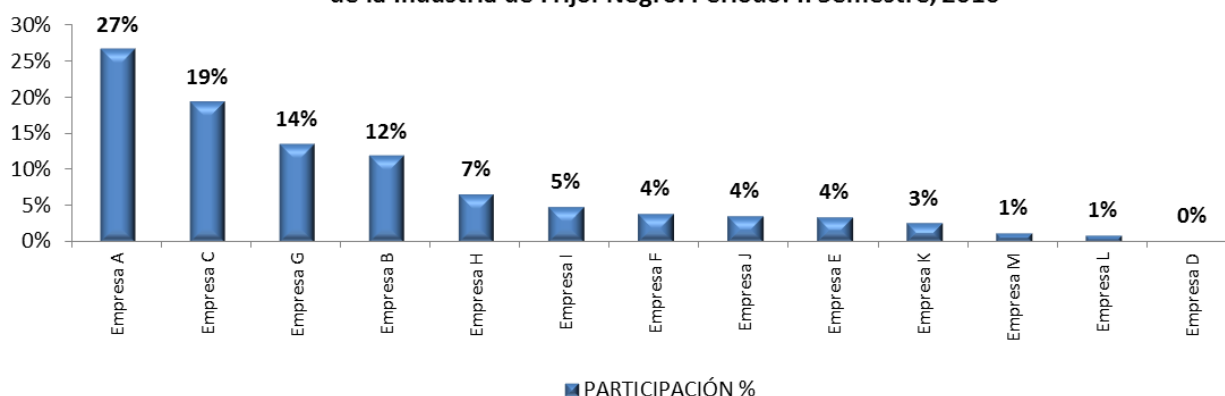
1.2.1 Principales Empresas

Las empresas con una mayor participación relativa en el total de ventas de frijol negro son las siguientes: Empresa A, S.A. (27%), Empresa C, S.A (19%), y Empresa G, S.A (14%). Las cuales juntas concentraron el 60% del total de ventas de frijol negro. Las mismas empresas representaron en el primer semestre del 2010 un 58% del total de ventas de frijol negro.

En el Gráfico N°. 14 podemos observar la participación relativa de las empresas con relación al total de ventas de frijoles negros en kilogramos efectuado por el total de las industrias.

Gráfico No.14

Participación Relativa de las Empresas según total de ventas de la Industria de Frijol Negro. Periodo: II Semestre, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

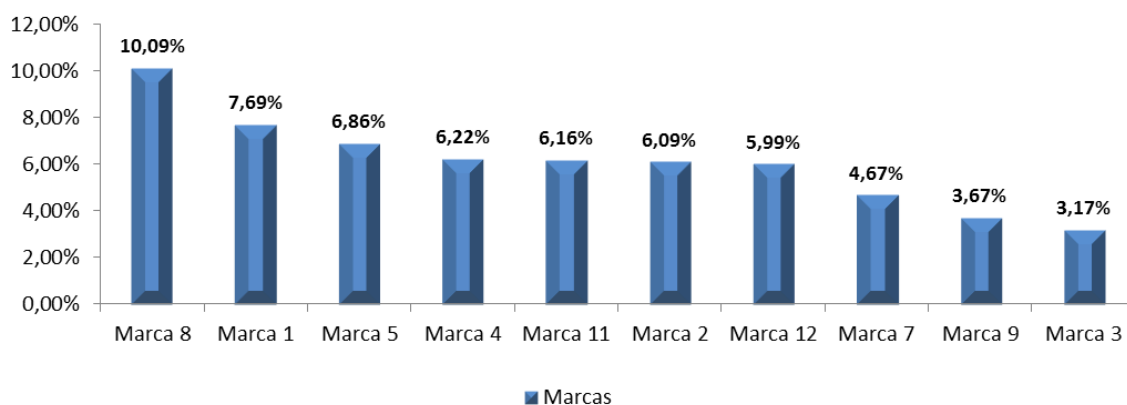
1.2.2 Marcas con mayor venta (frijol negro)

Según la información suministrada por las empresas que se encuentran registradas en el CNP se dispone de aproximadamente 59 marcas distintas de frijoles negros.

Las once marcas de frijoles negros con mayor venta en el mercado nacional se detallan en el gráfico N°. 15

Gráfico No. 15

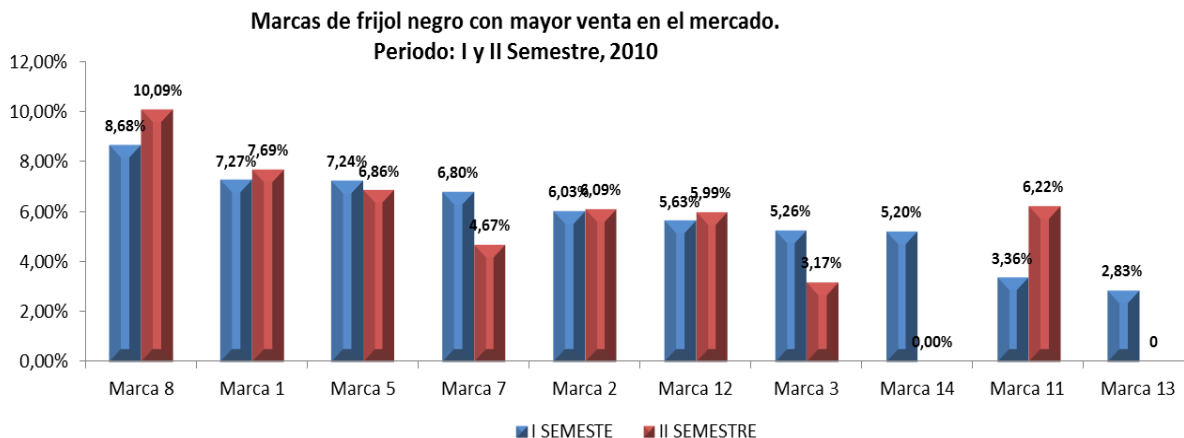
**Marcas de frijol negro con mayor venta en el mercado Nacional.
Periodo: II Semestre, 2010**



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

Realizando un comparativo de las marcas con mayor venta durante el primer y segundo semestre del 2010, podemos observar en el gráfico No. 16 que la mayoría de las marcas tienen una participación similar.

Gráfico No.



16

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

1.2.3 Precios de frijoles

Precio promedio de las marcas de frijol negro con mayor venta en el mercado nacional.

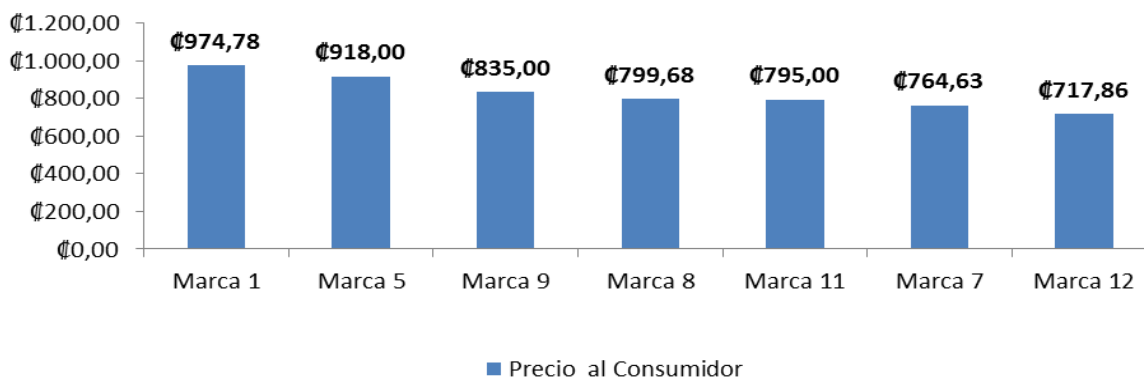
El precio promedio fue determinado por medio de monitoreo de precios realizado en todo el país, por la Comisión Nacional del Consumidor del MEIC.

Dicho monitoreo fue realizado en el mes de setiembre del 2010. La presentación que se consideró para dicho monitoreo es en bolsa de 900 gramos.

A continuación se presenta el precio al consumidor de las diez marcas con mayor venta de frijoles negros, cuyos precios oscilan entre ₡717,86 y ₡974,78 colones.

Gráfico No. 17

**Precio al Consumidor de Marcas de Frijol Negro más vendidas.
Periodo: II Semestre, 2010**



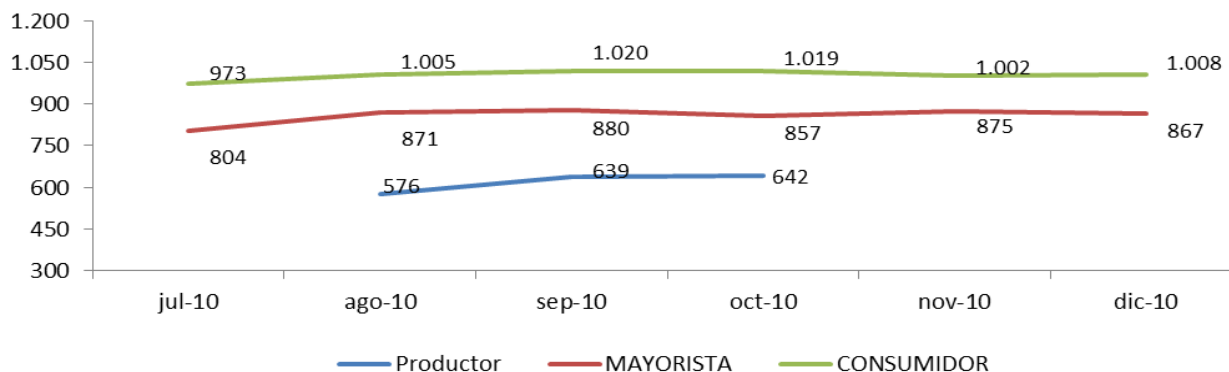
Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por el Departamento de Políticas y Apoyo al Consumidor del MEIC.

Precios de frijol negro según mercado y país de origen

En el siguiente gráfico se muestra el precio de frijol por kilogramo a nivel de productor, mayorista, consumidor.

Gráfico No. 18

**Costa Rica. Precio de Frijol negro según mercado (colones/kilos.)
Periodo: II Semestre, 2010**



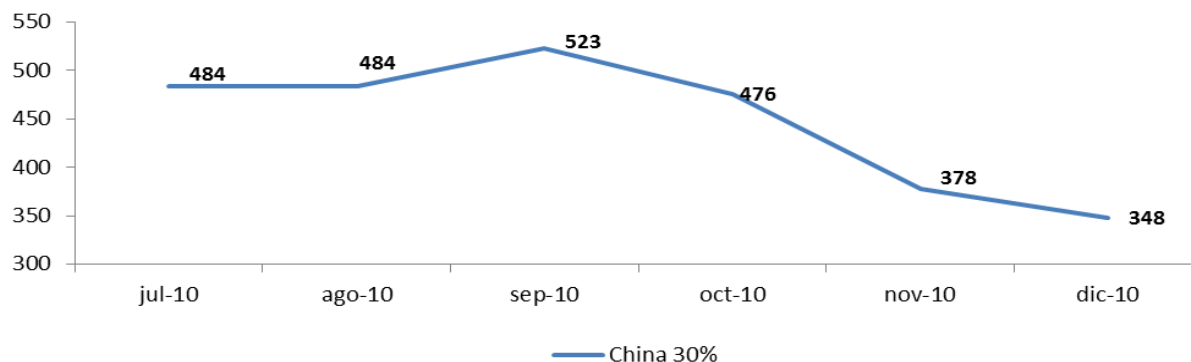
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Se puede observar que entre el precio al consumidor y el precio al productor se dan diferencias de hasta un 74,41%. Mientras que entre el precio al consumidor y el precio al mayorista las diferencias son menores, ya que se ubican entre 19,47% y 30,76%.

En el siguiente gráfico se muestra el precio de importación de frijol negro por kilogramo proveniente de China.

Gráfico No. 19

Costa Rica. Precio de importación de Frijol negro proveniente de China (colones/kilos.) Periodo: II Semestre, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

El precio al cual se obtienen los frijoles negros provenientes de China incluyen el 30% de impuestos y sin embargo, su precio es inferior si lo comparamos con los precios que se presentan en el mercado costarricense.

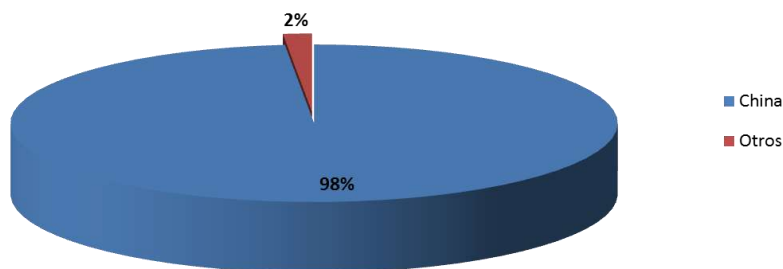
1.2.4 Importaciones de frijol negro según país de origen

Durante el segundo semestre, las importaciones de frijol negro procedieron de los siguientes países: China, Estados Unidos, Guatemala y México.

Cabe destacar que el 98% de las importaciones provienen de China, y el restante 2% de los demás países mencionados anteriormente.

Gráfico No. 20

Importaciones de Frijol negro en Kilogramos, según País de Origen; II Semestre, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

II. Análisis del mercado de maíz blanco

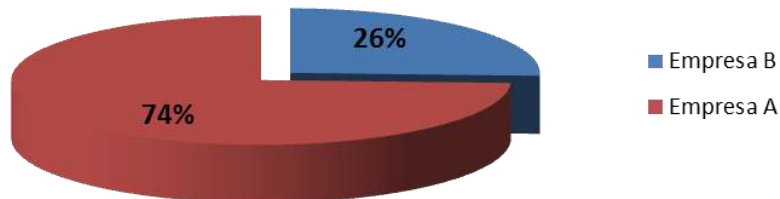
El objetivo principal consiste en hacer un análisis de la comercialización del maíz blanco en Costa Rica, incluyendo dentro de las variables a analizar las compras realizadas al productor local, las importaciones, así como las relaciones entre dichas variables.

a. Compras locales de maíz

Durante el segundo semestre del año 2010 se compraron un total de 2 909 454,00 kilos de maíz blanco. Dichas compras fueron realizadas por las empresas: Empresa A, S.A. y Empresa B, S.A. En el gráfico No. 1 podemos observar la participación de dichas empresas con relación a la compra total de maíz blanco a nivel nacional.

Gráfico No. 1

Compras de Maíz Blanco en Kilogramos, según Industriales; II Semestre, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

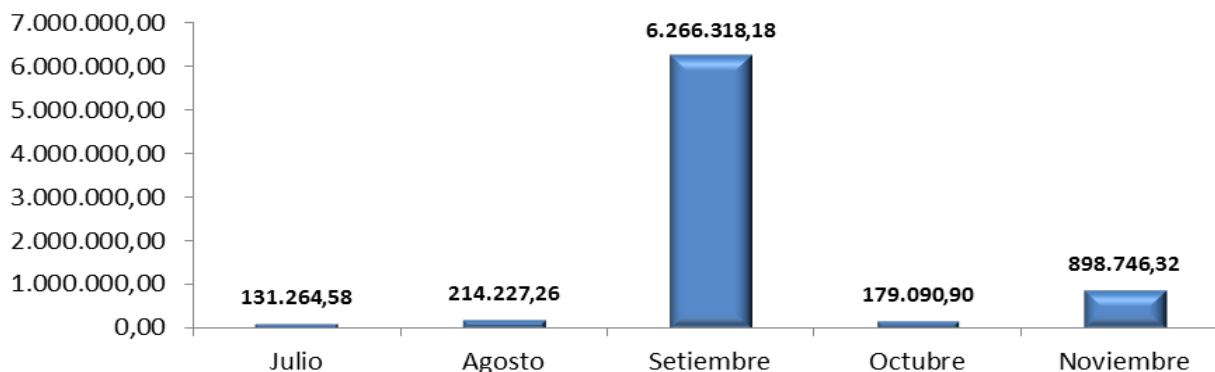
b. Importaciones

Con relación a las importaciones durante el primer semestre del 2010 se importaron un total 13 495 072,21 kilos de maíz blanco, mostrando oscilaciones fuertes al alza en los meses de setiembre, y noviembre. En los demás meses se muestra poco volumen de importaciones.

Gráfico No. 2

Dirección: Sabana Sur, 400 mts oeste de la Contraloría General de la República. Tel.: (506) 2291-2087 / 2291-2378 Fax: 2291-2264
Correo electrónico: estudios_e@meic.go.cr Sitio web: [http:// www.meic.go.cr](http://www.meic.go.cr) Apartado Postal 10.216-1000 San José, Costa Rica 30

**Importación de maíz blanco , según mes . En Kilogramos
Periodo: II Semestre del 2010**



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

Importaciones según país de origen

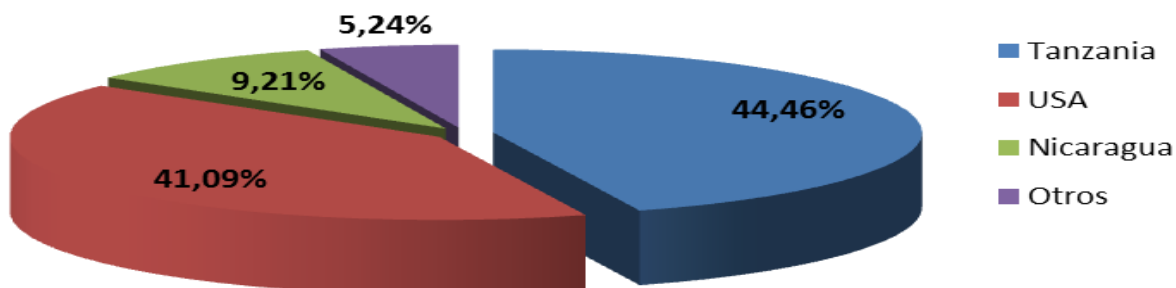
Las importaciones de maíz blanco provienen de los siguientes países: Tanzania, E.E.UU, Nicaragua, México y Perú.

Cabe destacar que el mayor volumen de importaciones provienen de Tanzania y de Estados Unidos de Norteamérica; los cuales juntos representan el 85,55% del total de las importaciones realizadas.

Gráfico No. 3

Dirección: Sabana Sur, 400 mts oeste de la Contraloría General de la República. Tel.: (506) 2291-2087 / 2291-2378 Fax: 2291-2264
Correo electrónico: estudios_e@meic.go.cr Sitio web: [http:// www.meic.go.cr](http://www.meic.go.cr) Apartado Postal 10.216-1000 San José, Costa Rica 31

Importación de Maíz Blanco en kilogramos, según País de Origen; II Semestre, 2010



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

c. Oferta Nacional

La oferta nacional fue determinada por la suma de compras locales más importaciones realizadas por los industriales de maíz blanco. La misma se puede observar en el Cuadro N° 1.

**Cuadro No. 1 OFERTA: COMPRAS E IMPORTACIONES en kg
II SEMESTRE 2010**

Industria	Compras (kg)	Importaciones (kg)	TOTAL OFERTA	Participación Relativa Oferta / Total de oferta de la Indust.
Empresa A	2.161.172	11.500.000,00	13.661.172	94,81%
Empresa B	748.282,00	-	748.282	5,19%
TOTAL	2.909.454,00	11.500.000,00	14.409.454,00	100,00%

Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

En el cuadro se observa la participación relativa de cada industria con relación al total de la oferta de la industria.

La Empresa A, presenta una mayor participación relativa en la oferta nacional (94,81%) mientras que la participación relativa de la Empresa B, dentro del total de la oferta nacional es de 5,19%.

Otro aspecto importante de destacar es que las compras realizadas fueron muy pequeñas comparadas con las importaciones que se registraron en dicho semestre. Cabe destacar que únicamente la Empresa A, realizó importaciones durante ese semestre.

III. Consideraciones finales del mercado de los frijoles y el maíz blanco

A partir del análisis de la información del segundo semestre del año 2010 se identificaron las siguientes características en el mercado del frijol y el maíz blanco.

- A la fecha se encuentran trece empresas registradas en el Servicio de Información de Mercados en el Consejo Nacional de Producción (CNP) en Frijol.
- Se identificaron ventas totales de frijoles por un volumen de 24 948 716,71 kilos de frijoles (rojos y negros). y ventas promedio mensuales de 4 158 119,45 kilos.
- Se identificaron compras al mercado local por un volumen de 908 478,00 kilos y compras promedio mensuales de 151 412,99.
- Se identificaron importaciones totales por un volumen de 24 120 289,85 e importaciones promedio mensuales de 4 020 048,00. Identificándose el mes de diciembre con el mes en que se realizaron un mayor volumen de importación.
- Los frijoles rojos representan un 44% del total de frijol mientras que los frijoles negros representaron un 56%.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

- Las empresas que mostraron mayores volúmenes de venta de frijol nacional fueron Empresa A, S.A., Empresa C S.A. y Empresa G S.A. las cuales juntas vendieron el 65% del total de las ventas.
- Las empresas que mostraron mayores volúmenes de compra de frijol nacional fueron Empresa A S.A., y Empresa B, S.A, las cuales juntas compraron el 90% del total de las compras.
- Las principales marcas de frijol más vendidas fueron: Marca 1, Marca 2, Marca 8, Marca 11, Marca 12, Marca 5, Marca3, Marca 7, Marca 10, y Marca 9, las cuales juntas representaron 60% del total de ventas.
- Los precios del frijol negro oscilaron entre ₡717,86 y ₡974,78 colones por bolsa de 900 gramos.
- A la fecha se encuentran dos industriales registrados en el Servicio de Información de Mercados en el Consejo Nacional de Producción (CNP) en maíz blanco.
- Se identificaron compras al mercado local por un volumen de 2 909 454,00 kilos. Todas las compras fueron realizadas en la región Brunca.
- Se identificaron importaciones totales por un volumen de 13 495 072,21 kilos e importaciones promedio mensuales de 2 249 178,70 kilos. Identificándose el mes de setiembre con el mes en que se realizaron un mayor volumen de importación.