

**DAEM-INF-051-14**

**ANÁLISIS DEL MERCADO DE FRIJOL Y DE MAIZ BLANCO EN COSTA RICA**

**II Semestre 2013**

**ELABORADO POR: KATHIA ZAMORA R.**

**FECHA: 2014-02-20**



## Contenido

Índice de cuadros .....	3
Índice de gráficos .....	4
Lista de abreviaturas.....	5
Introducción .....	6
<i>Objetivo General</i> .....	7
1. Metodología.....	7
1.1 Mercado de frijoles (rojos y negros) .....	7
1.2 Mercado de Maíz Blanco.....	9
2. Marco Normativo .....	11
3. Análisis del mercado de frijoles.....	12
3.1 Compras locales de frijol .....	12
3.2 Importaciones de frijol.....	14
3.3 Ventas de frijol .....	16
3.4 Inventario de Frijoles.....	24
4. Análisis del mercado de maíz blanco.....	26
4.1 Producción de maíz blanco.....	26
4.2 Compras de Maíz Blanco realizadas por la industriales .....	27
4.3 Importaciones.....	28
4.4 Consumo de Maíz según empresas registradas en el CNP.....	30
5. Consideraciones finales .....	31

## Índice de cuadros

Cuadro N° 1. Industriales de frijol inscritos en el CNP .....	8
Cuadro N° 2. Industriales de maíz blanco inscritos en el CNP .....	10
Cuadro N° 3. Índice Herfindahl-Hirschman .....	17
Cuadro N° 4. Industriales de frijol. Inventario promedio, en toneladas métricas. Periodo: Junio – diciembre, 2013. ....	25
Cuadro N° 5. Costa Rica: Producción nacional de Maíz Blanco por mes, en toneladas métricas. Periodo: junio – diciembre, 2013 .....	26

## Índice de gráficos

Gráfico N° 1. Costa Rica: Participación de los industriales en las compras de frijol realizadas a los productores nacionales. Periodo: junio – diciembre, 2013. ....	13
Gráfico N° 2. Costa Rica: Importaciones realizadas por los industriales de frijol* .....	14
Gráfico N° 3. Costa Rica: Importación de frijol según país de origen. ....	15
Gráfico N° 4. Costa Rica: Ventas total de frijoles según industrias registradas en el CNP. Periodo: junio – diciembre, 2013.....	16
Gráfico N° 5. Costa Rica: Venta total de frijoles según color, en toneladas métricas reportado por las industrias registradas en el CNP. Periodo: junio – diciembre, 2013.....	19
Gráfico N° 6. Costa Rica: Venta total de frijoles rojos según industrias registradas en el CNP. Periodo: junio – diciembre, 2013.....	20
Gráfico N° 7. Costa Rica: Participación relativa de las empresas según total de ventas de la industria de frijol rojo. Periodo: junio – diciembre, 2013. ....	21
Gráfico N° 8. Costa Rica: Venta total de frijoles negros según industrias registradas en el CNP. Periodo: junio – diciembre, 2013.....	22
Gráfico N° 9. Costa Rica: Participación relativa de las empresas según total de ventas de la industria de frijol negro. Periodo: junio – diciembre, 2013.....	23
Gráfico No 10. Costa Rica: Importaciones de frijol negro según país de origen. Periodo: junio – diciembre, 2013 .....	24
Gráfico N° 11. Costa Rica: Participación de los industriales en las compras de maíz blanco realizadas a los productores nacionales. Periodo: junio – diciembre, 2013. ....	27
Gráfico N° 12. Costa Rica: Importaciones realizadas por los industriales de maíz blanco*, en toneladas métricas. Periodo: junio – diciembre, 2013 .....	28
Gráfico N° 13. Costa Rica: Importaciones de maíz blanco según país de origen. Periodo: junio – diciembre, 2013. ....	29
Gráfico No. 14. Costa Rica: Participación del consumo de maíz blanco reportado por las empresas registradas en el CNP. Periodo: Junio – diciembre, 2013.....	30

## Lista de abreviaturas

<b>Abreviatura</b>	<b>Significado</b>
MEIC	Ministerio de Economía, Industria y Comercio
DIEM	Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado
DAEM	Departamento de Análisis Estratégico de Mercado
CNP	Consejo Nacional de Producción
SIA	Sistema de Información Agroalimentaria

## Introducción

El Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) a través de la Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado (DIEM), realiza un estudio semestral del mercado de frijoles y maíz blanco. Dicho estudio se encuentra establecido en el marco de la Ley 8763 “Requisitos de Desempeño para la importación de Frijol y Maíz Blanco con arancel preferencial en caso de desabastecimiento” y su reglamento.

Tal y como se mencionó anteriormente, el estudio tienen periodicidad semestral y se realiza en conjunto con el Sistema de Información Agroalimentaria del Consejo Nacional de Producción.

Dicho estudio contempla información actualizada sobre los mercados de frijol y maíz blanco; algunas de las variables que se analizan son ventas, inventarios, exportaciones, producción, otras. También se dispone de la información de las importaciones por mes y país de origen, además del total de compra del frijol y maíz blanco realizado por los industriales de este producto.

El informe incluye a los industriales que se encuentran registrados en el Consejo Nacional de Producción durante el periodo del estudio.

## **Objetivo General**

Dar seguimiento al mercado de frijol y maíz blanco a nivel nacional, con la finalidad de determinar la participación relativa de los diferentes agentes económicos, mediante la actualización de indicadores económicos en dichos mercados.

## **Objetivos específicos**

- Establecer indicadores económicos y características del mercado de frijoles y de maíz blanco en Costa Rica.
- Ayudar al Consejo Nacional de Producción, en la toma de decisiones cuando requieran calcular el desabasto de frijol y maíz blanco.

## **1. Metodología**

### **1.1 Mercado de frijoles (rojos y negros)**

Por medio del Sistema de Información Agroalimentaria del CNP, se obtuvo un listado de industrias que se encuentran registradas en dicho Consejo (ver cuadro N° 1).

Con base a esta lista, se procedió a solicitar a las industrias, información relacionada con las ventas de frijol rojo y negro, las exportaciones, así como expectativas de las mismas para el año 2014 y datos de inventarios.

La información correspondiente a ventas, exportaciones e inventarios se solicitaron por mes y en toneladas métricas, para el periodo comprendido entre junio a diciembre del 2013.

**Cuadro N° 1. Industriales de frijol inscritos en el CNP  
 Periodo: junio – diciembre, 2013.**

INDUSTRIA
CC. Inversiones Agroindustriales S.A
Comercializadora Internacional de Granos Básicos SRL
Comercios El Barreal S.A
Compañía Arrocera Industrial
Compañía Nacional de Granos S.A.
Corporación de Compañías Agroindustriales CCA S.A.
Corporación Frijol Cinco Mil, S.A.
Distribuidora El Armenio S.A.
Empaques Agroindustriales S.A.
Kani Mil Novecientos Uno S.A.
La Maquila Lama S.A.
Mercadeo de Artículos de Consumo S.A.
Procesadora de Granos Básicos Limitada
Procesadora Jinca S.A.

**Fuente:** Elaboración propia con base en información suministrada por el Sistema de Información Agroalimentaria del CNP.

Por otra parte, el SIA suministro información sobre las importaciones por mes y por país de origen de frijoles (rojos y negros); así como la cantidad de frijoles comprada por cada industrial a los productores nacionales.

A partir de los datos de ventas por industria, se procedió a calcular el índice de concentración<sup>1</sup> “Herfindahl–Hirschman”.

El cual se calcula a partir de la sumatoria de las participaciones relativas de las industrias, multiplicadas por cien y elevadas al cuadrado:

$$HHI= \sum 100 \times \alpha_i^2$$

Donde:

$\alpha_i$ : corresponde al porcentaje de participación de la empresa i, en el mercado de frijol.

Este índice muestra sí un mercado está o no concentrado, de esta manera si el índice es menor de 1.500 no está concentrado, si está entre 1.500 y 2.500 es moderadamente concentrado, y si es mayor a 2500 es altamente concentrado.

## 1.2 Mercado de Maíz Blanco

Por medio del Sistema de Información Agroalimentaria del CNP, se obtuvo un listado de industrias que se encuentran registradas en dicho Consejo (ver cuadro N° 2).

---

<sup>1</sup> El rango de valores del modelo está planteado para un país grande.

Con base a esta lista, se procedió a solicitar a las industrias, información relacionada con el consumo de maíz blanco, las exportaciones, así como expectativas de las mismas para el año 2014 y datos de inventarios.

La información correspondiente a consumo, exportaciones e inventarios se solicitaron por mes y en toneladas métricas, para el periodo comprendido entre junio a diciembre del 2013.

Se solicitó información al SIA de las importaciones mensuales de maíz blanco, según país de origen, en el periodo de análisis (junio - diciembre 2013). Así como la cantidad de maíz blanco comprado por los industriales al productor nacional en dicho periodo.

Los industriales que se registraron en el CNP en el periodo de análisis se encuentran en el siguiente cuadro:

**Cuadro N° 2. Industriales de maíz blanco inscritos en el CNP  
 Periodo: junio – diciembre, 2013**

INDUSTRIA
Derivados de Maíz Alimenticio S.A. DEMASA
INSTAMASA S.A.
Corporación Compañías Agroindustriales CCA S.A.
Corporación Frijol Cinco Mil S.A,
La Maquila Lama S.A.

**Fuente:** Elaboración propia con base en información suministrada por el Sistema de Información Agroalimentaria del CNP.

## 2. Marco Normativo

La DAEM del MEIC, dentro del marco de la Ley 8763 “Requisitos de Desempeño para la importación de Frijol y Maíz Blanco con arancel preferencial en caso de desabastecimiento” y su reglamento, procedió a realizar el estudio semestral de conformidad con el artículo N° 5 bis – incisos e) y f) que establecen:

*“(...) e) El CNP, en coordinación con el MEIC, mantendrá información actualizada sobre los mercados de maíz blanco y frijol a nivel nacional, por medio de un estudio semestral que determine la participación, en estos mercados, de los diferentes agentes económicos”.*

*f) “Las empresas participantes en la comercialización de frijol y maíz blanco comprarán el total de la cosecha nacional proporcionalmente a su participación en la oferta en el mercado nacional de estos granos, según lo determine el último estudio señalado en el inciso anterior”.*

También se encuentra estipulado en el Decreto Ejecutivo N°. 35774-MAG-MEIC-COMEX “Reglamento a la Ley de Requisitos de Desempeño para Importación de Frijol y Maíz Blanco con arancel preferencial en caso de desabastecimiento: específicamente en el Artículo N° 5. Aplicación del Requisito de Desempeño, inciso a)

*“Mantener información actualizada en coordinación con la Dirección de Estudios Económicos del MEIC, sobre los mercados de frijol y maíz blanco a nivel nacional, mediante un estudio semestral que determine la participación de las empresas en el mercado”*

### **3. Análisis del mercado de frijoles**

En el presente apartado se analiza la comercialización de los frijoles en Costa Rica, donde se incluye el comportamiento de las compras realizadas por las industrias registradas en el CNP al productor local, las importaciones, las ventas así como los inventarios, además se estima el índice de concentración Herfindahl–Hirschman (IHH).

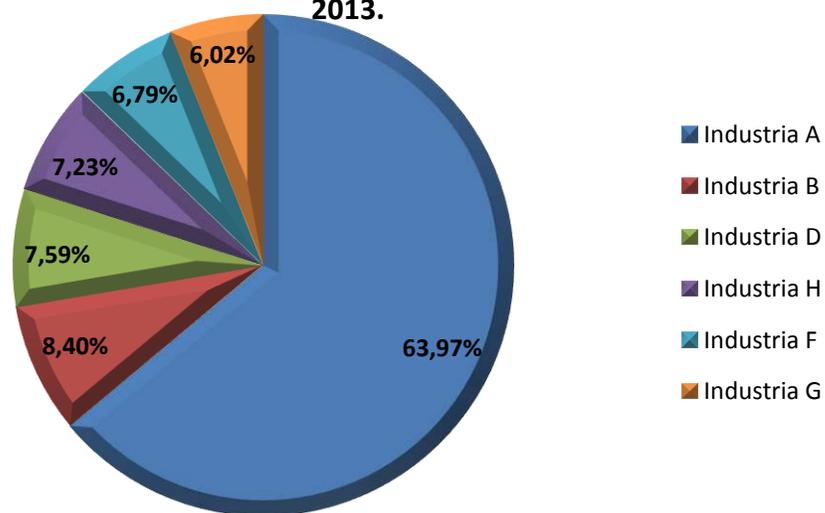
#### **3.1 Compras locales de frijol**

Durante el periodo comprendido entre junio-diciembre 2013, las empresas industrializadoras compraron 1.109 toneladas métricas de frijoles (rojos y negros).

La participación que tuvieron los industriales en las compras de frijoles en el período de análisis, se pueden observar en el gráfico N°. 1.

**Gráfico N° 1. Costa Rica: Participación de los industriales en las compras de frijol realizadas a los productores nacionales. Periodo: junio – diciembre, 2013.**

**Costa Rica: Participación de los industriales en las compras de frijol realizadas a los productores nacionales. Periodo: junio-diciembre 2013.**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por el Consejo Nacional de Producción.

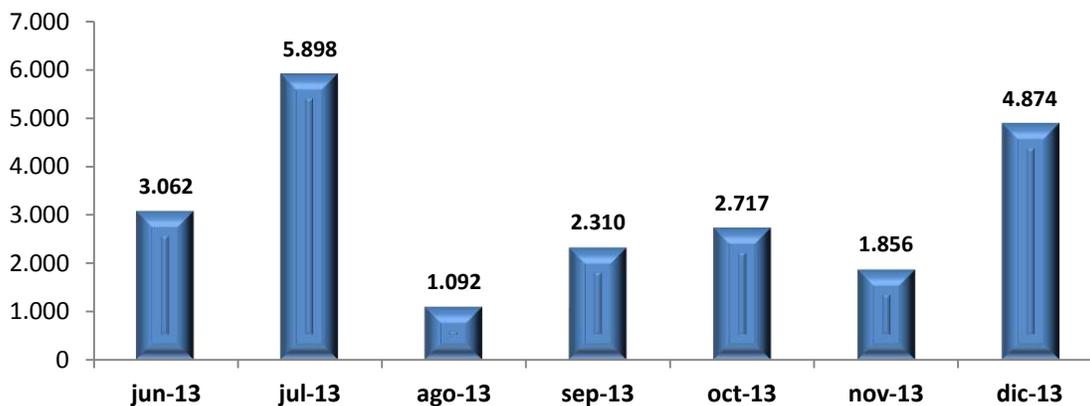
Las industrias que participaron en las compras de frijol son las siguientes: industria A (63,79%); industria B (8,40%); industria D (7,59%); industria H (7,23%); industria F (6,79%) e industria G (6,02%).

Juntas concentraron el 100% de las compras realizadas al productor nacional.

### 3.2 Importaciones de frijol

Las importaciones realizadas durante el periodo de estudio alcanzaron un total de 22.949 toneladas métricas. De las importaciones totales, un 95% corresponde a importaciones realizadas por los industriales de frijol que participaron en la compra de la cosecha nacional durante el período de estudio y que se encuentran registrados en el CNP. (Ver gráfico N° 2).

**Gráfico N° 2. Costa Rica: Importaciones realizadas por los industriales de frijol\*.  
Periodo: junio – diciembre, 2013.**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por el Consejo Nacional de Producción.

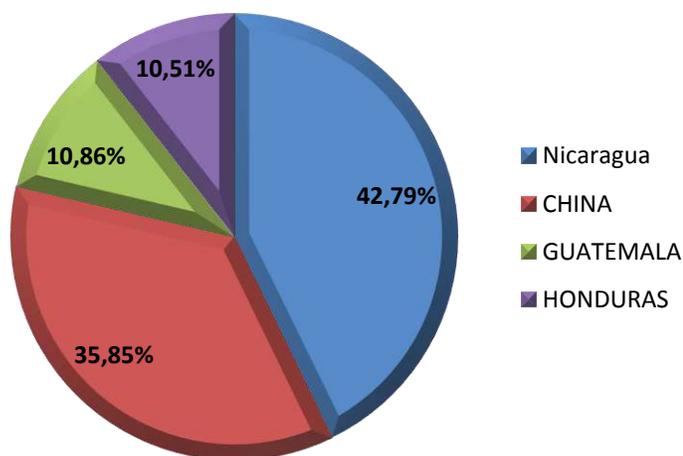
\* Inscritos en el CNP.

En el gráfico anterior, se observa una fuerte alza en los meses de julio y diciembre, los industriales inscritos en el CNP, importaron aproximadamente el 94% y 96% del total de las importaciones registradas en dichos meses.

Según información suministrada por el Consejo Nacional de Producción, las importaciones de frijol provinieron de China, Guatemala, Nicaragua y Honduras.

No obstante, cabe destacar que el 42,79% es originario de Nicaragua, el 35,85% de China, el 10,86% de Guatemala y el restante 10,51% proviene de Honduras. (Ver gráfico N° 3).

**Gráfico N° 3. Costa Rica: Importación de frijol según país de origen.  
Periodo: junio – diciembre, 2013.**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

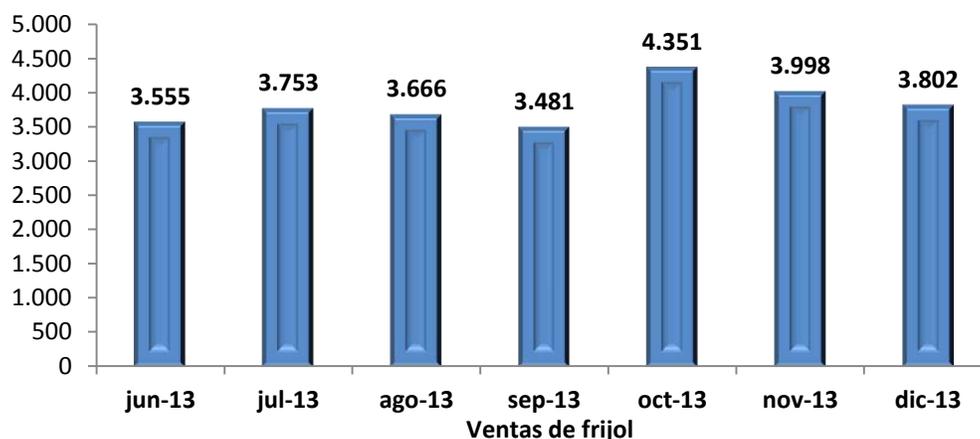
Es importante indicar que el 100% de las importaciones de frijol rojo proviene de Nicaragua, mientras que el 67% de las importaciones del frijol negro proviene de China.

### 3.3 Ventas de frijol

Durante el periodo comprendido entre junio - diciembre del 2013, los industriales de frijol vendieron un total de 26.607 toneladas de frijoles, donde el 45% correspondió a frijol rojo, y el 55% a frijol negro.

Las ventas muestran un comportamiento estable a lo largo del periodo en estudio, pero es durante el mes de octubre del 2013, donde se observa un mayor incremento.

**Gráfico N° 4. Costa Rica: Ventas total de frijoles según industrias registradas en el CNP. Periodo: junio – diciembre, 2013**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

Con respecto a las ventas reportadas al mercado exterior (exportación) únicamente la industria C y la industria G; realizaron exportaciones de frijol durante el periodo comprendido entre junio – diciembre del 2013.

Dichas industrias exportaron un total de 537 toneladas de frijol, de los cuales el 81% corresponde a exportación realizada por la industria C y el restante 19% corresponde a exportaciones realizadas por la industria G. Un aspecto importante de mencionar es que el 94% de las exportaciones de frijoles realizadas por dichas empresas corresponde a frijol de color rojo.

Con relación a la pregunta realizada a las empresas sobre “expectativas de exportación para el 2014”, ninguna de las empresas consultas indican tener dichas expectativas.

### **Análisis de concentración**

El cálculo del índice de concentración se realizó a partir de las ventas de frijoles de las industrias inscritas en el CNP, lo cual generó el siguiente resultado:

**Cuadro N° 3. Índice Herfindahl-Hirschman**

Compañía	Participación en el mercado	$\alpha^2$
Industria A	28,75	826,76
Industria C	17,84	318,27
Industria G	15,14	229,13
Industria J	6,74	45,41
Industria D	6,19	38,36

<b>Industria B</b>	6,14	37,75
<b>Industria H</b>	5,14	26,38
<b>Industria I</b>	3,43	11,75
<b>Industria F</b>	3,33	11,10
<b>Industria E</b>	3,31	10,93
<b>Industria L</b>	2,28	5,18
<b>Industria Ñ</b>	0,70	0,49
<b>Industria K</b>	0,53	0,28
<b>Industria M</b>	0,49	0,24
<b>Sumatoria</b>	100,00	1.562,03
<b>HHI</b>		1.562,03



Actividad económica	HHI	Tipo de mercado
<b>Frijol</b>	1.562,03	Moderadamente concentrado

**Fuente:** Elaboración propia, con base en datos suministrados por los industriales de frijol

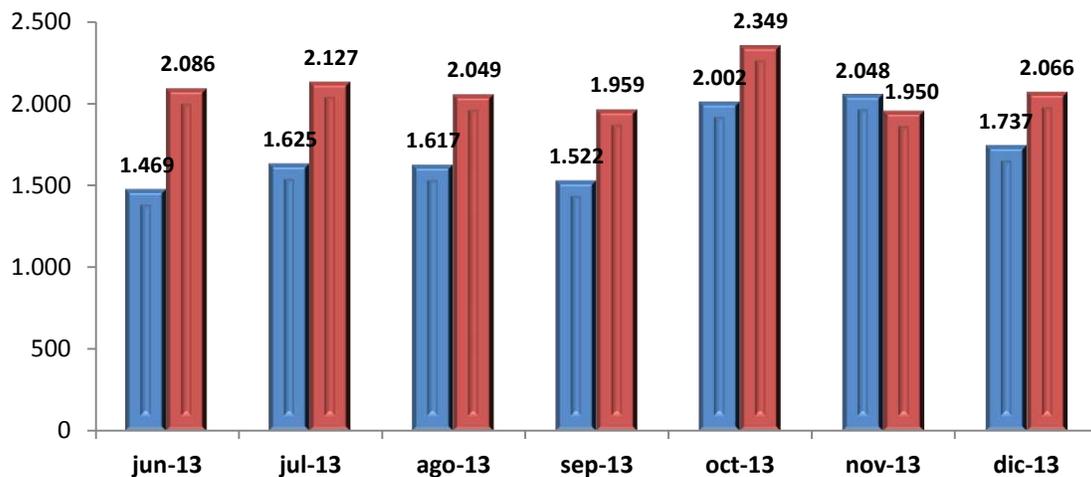
El resultado del índice, es que el mercado es moderadamente concentrado<sup>2</sup>, ahora bien, es importante destacar que sólo tres industrias inscritas en el CNP abarcan el 62% de las ventas de frijoles en nuestro país.

<sup>2</sup> El rango de valores del modelo está planteado para un país grande, el mismo define moderadamente concentrado.

### Composición de las ventas de frijol según color

Durante el periodo comprendido de junio - diciembre 2013, las ventas de frijoles rojos se situaron en 12.020 toneladas, mientras que las ventas de frijoles negros fueron de 14.454 toneladas, es decir, representaron el 55% del total de ventas, como se puede apreciar en el gráfico siguiente:

**Gráfico N° 5. Costa Rica: Venta total de frijoles según color, en toneladas métricas reportado por las industrias registradas en el CNP. Periodo: junio – diciembre, 2013.**



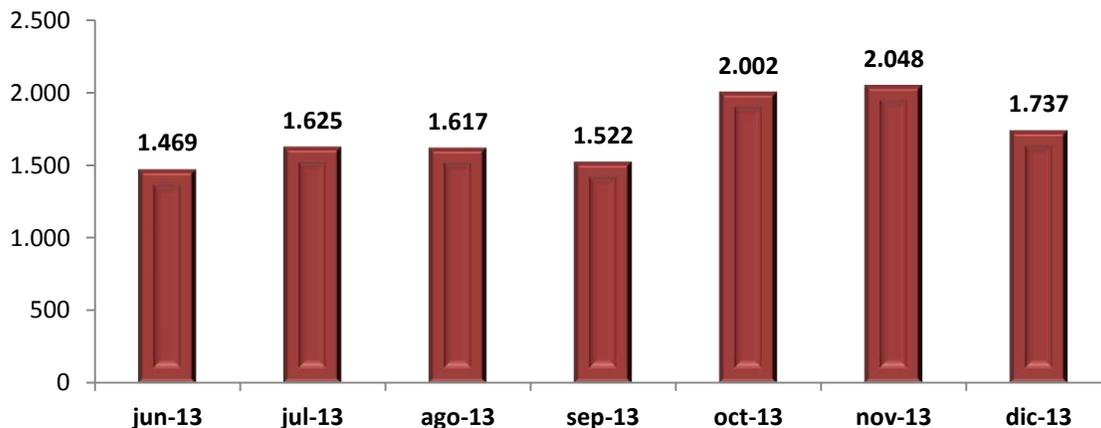
**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

### ***Frijol rojo***

A partir del análisis de las ventas de frijol rojo reportadas por las empresas se determinó que durante el periodo de análisis las ventas totales ascendieron a 12.020 toneladas, con un promedio de ventas mensuales de 1.717 toneladas.

La mayor venta de frijoles rojos se da en el mes de noviembre, alcanzando una venta total de 2.048 toneladas.

**Gráfico N° 6. Costa Rica: Venta total de frijoles rojos según industrias registradas en el CNP. Periodo: junio – diciembre, 2013.**



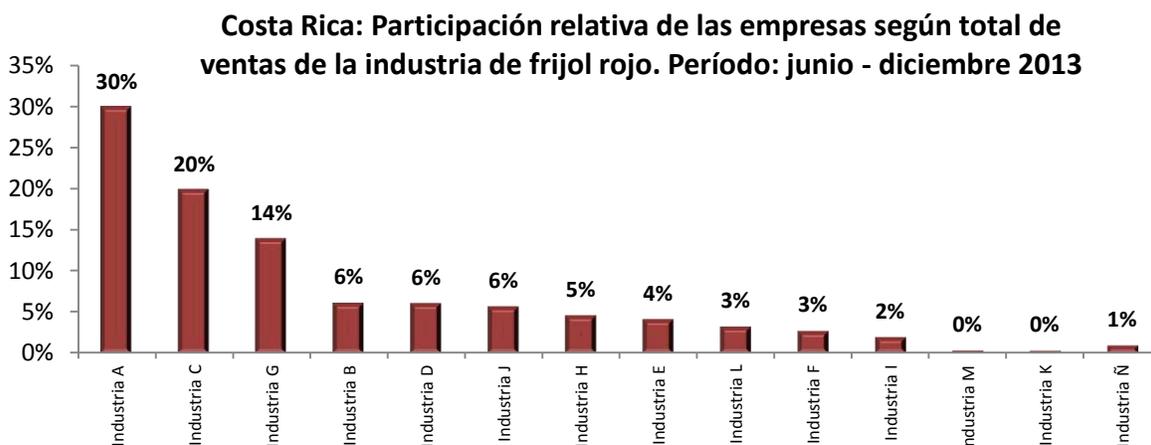
**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

## Principales empresas

Las empresas con una mayor participación relativa en el total de ventas de frijol rojo son las siguientes: industria A, (30%); industria C (20%) e industria G (14%). Las cuales juntas concentraron el 64% del total de ventas de frijol rojo.

En el Gráfico N°. 7 podemos observar la participación relativa de las empresas con relación al total de ventas de frijoles rojos efectuado por el total de las industrias.

**Gráfico N° 7. Costa Rica: Participación relativa de las empresas según total de ventas de la industria de frijol rojo. Periodo: junio – diciembre, 2013.**



Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

## Importaciones de frijol rojo según país de origen

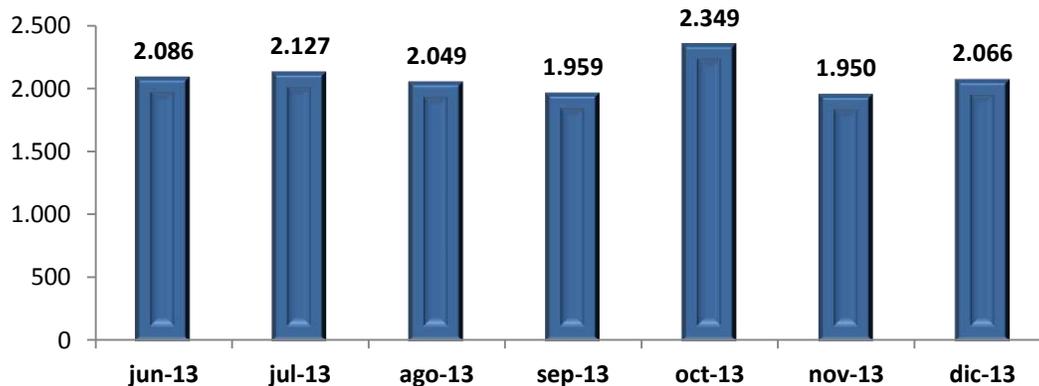
Durante el periodo de estudio, el 100% de las importaciones tienen como origen el país de Nicaragua.

### ***Frijol negro***

A partir del análisis de las ventas de frijol negro reportadas por las empresas se determinó que durante los meses de junio - diciembre del 2013 las ventas totales ascendieron a 14.587 toneladas, con un promedio de ventas mensuales de 2.084 toneladas.

La mayor venta de frijoles negros se da en el mes de octubre 2013, alcanzando una venta total de 2.349 toneladas.

**Gráfico N° 8. Costa Rica: Venta total de frijoles negros según industrias registradas en el CNP. Periodo: junio – diciembre, 2013.**



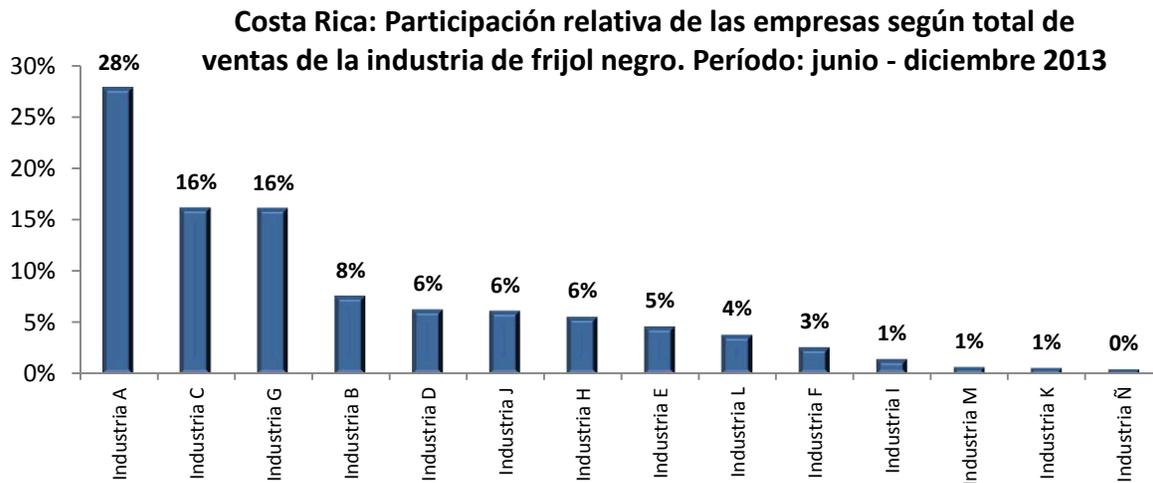
Fuente: Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

## Principales empresas

Las empresas con una mayor participación relativa en el total de ventas de frijol negro son las siguientes: industria A (28%); industria C (16%) e industria G (16%). Las cuales juntas concentraron el 60% del total de ventas de frijol negro.

En el Gráfico N°. 9 podemos observar la participación relativa de las empresas con relación al total de ventas de frijoles negros en toneladas efectuado por el total de las industrias.

**Gráfico N° 9. Costa Rica: Participación relativa de las empresas según total de ventas de la industria de frijol negro. Periodo: junio – diciembre, 2013.**



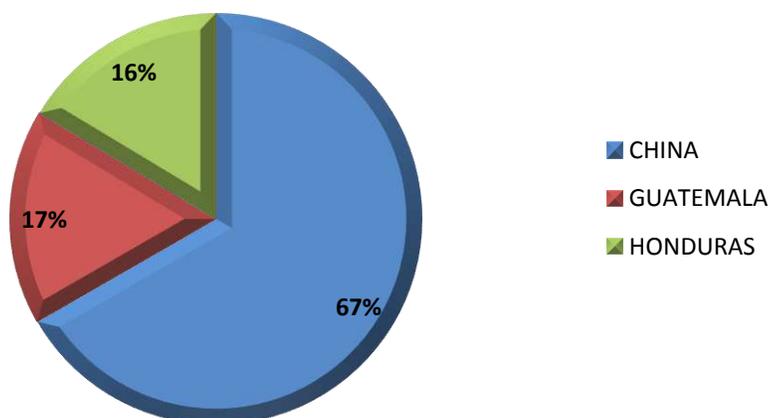
**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por Industriales de Frijol.

### Importaciones de frijol negro según país de origen

Durante el periodo de estudio, las importaciones de frijol negro procedieron de los siguientes países: China, Guatemala y Honduras.

Cabe destacar que el 67% de las importaciones provienen de China, 17% de Guatemala y el restante 16% de Honduras.

**Gráfico N° 10. Costa Rica: Importaciones de frijol negro según país de origen. Periodo: junio – diciembre, 2013**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información Agroalimentaria del Consejo Nacional de Producción.

### 3.4 Inventario de Frijoles

Los industriales de frijol reportaron el siguiente inventario de frijoles, correspondiente para los meses de junio - diciembre 2013.

**Cuadro N° 4. Industriales de frijol. Inventario promedio, en toneladas métricas. Periodo: Junio – diciembre, 2013.**

Empresas	Inventario promedio		
	Negro	Rojo	Total
Industria C	1.663,3	1.966,7	3.630,0
Industria H	239,8	80,4	320,2
Industria F	111,4	44,4	155,8
Industria A	1.521,6	1.096,6	2.618,1
Industria G	1.022,6	249,6	1.272,1
Industria B	400,3	88,0	488,3
Industria J	470,0	437,2	907,1
Industria M	-	-	78,0
Industria O	42,3	107,1	149,4
Industria I	343,4	118,1	461,5
Industria D	218,8	134,4	353,1
Industria E	185,7	89,2	274,8
Industria K	71,5	22,0	93,5
Industria L	25,6	98,5	124,1

**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por industriales de frijol inscritos en el CNP

El inventario promedio total reportado por las empresas fue de 10.926 toneladas de frijol.

#### 4. Análisis del mercado de maíz blanco

El objetivo principal de este apartado consiste en hacer un análisis de la comercialización del maíz blanco en Costa Rica, incluyendo dentro de las variables a analizar, el consumo de maíz reportado por las empresas que se encuentran registradas en el CNP, las exportaciones, inventarios, así como la producción de maíz blanco a nivel nacional y las importaciones realizadas.

##### 4.1 Producción de maíz blanco

Durante el período junio a diciembre del 2013, la producción nacional de maíz blanco fue de 3.567 toneladas métricas. Siendo los meses de septiembre y octubre los que presentan una mayor producción de dicho grano. Ver cuadro N°. 5

**Cuadro N° 5. Costa Rica: Producción nacional de Maíz Blanco por mes, en toneladas métricas. Período: junio – diciembre, 2013**

Mes	Húmedo y sucio	Comercial
jun-13	0	0
jul-13	143	131
ago-13	386	354
sep-13	1.581	1.451
oct-13	1.556	1.428
nov-13	218	200
dic-13	0	0
<b>Total</b>	<b>3.888</b>	<b>3.567</b>

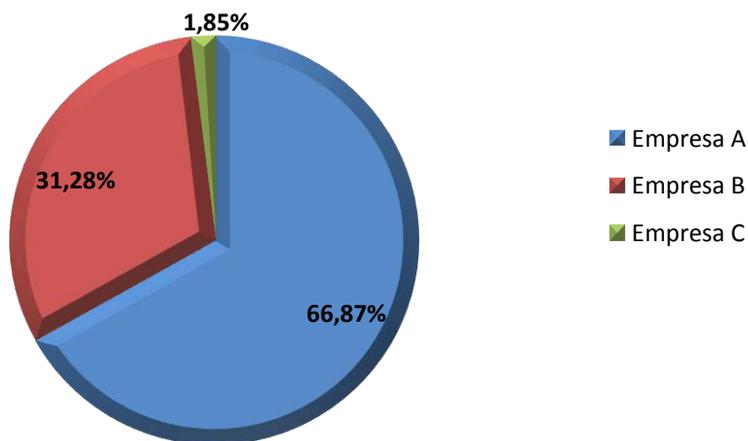
**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información Agroalimentaria del Consejo Nacional de Producción.

## 4.2 Compras de Maíz Blanco realizadas por la industriales

La participación en las compras de maíz blanco realizadas por los industriales que se encuentran inscritos en el CNP durante el periodo de análisis fue la siguiente:

**Gráfico N° 11. Costa Rica: Participación de los industriales en las compras de maíz blanco realizadas a los productores nacionales. Periodo: junio – diciembre, 2013.**

**Costa Rica: Participación de los industriales en las compras de maíz blanco realizadas a los productores nacionales. Periodo: junio - diciembre 2013.**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistemas de Información Agroalimentaria del Consejo Nacional de Producción.

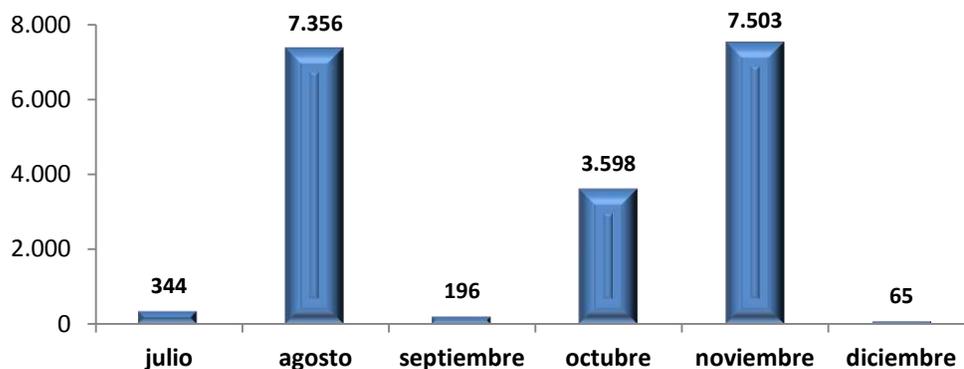
En el gráfico anterior se aprecia como las dos principales empresas en el país: empresa A y empresa B abarcan el 98% de la participación en las compras de maíz blanco.

### 4.3 Importaciones

Con relación a las importaciones durante el periodo de estudio, las mismas fueron de 19.435 toneladas de maíz blanco, mostrando oscilaciones fuertes al alza en los meses de agosto y noviembre del 2013.

Los industriales de maíz blanco que se encuentran registrados en el CNP importaron 19.062 toneladas, es decir, el 98% del total de las importaciones realizadas durante dicho período.

**Gráfico N° 12. Costa Rica: Importaciones realizadas por los industriales de maíz blanco\*, en toneladas métricas. Periodo: junio – diciembre, 2013**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por el Consejo Nacional de Producción.

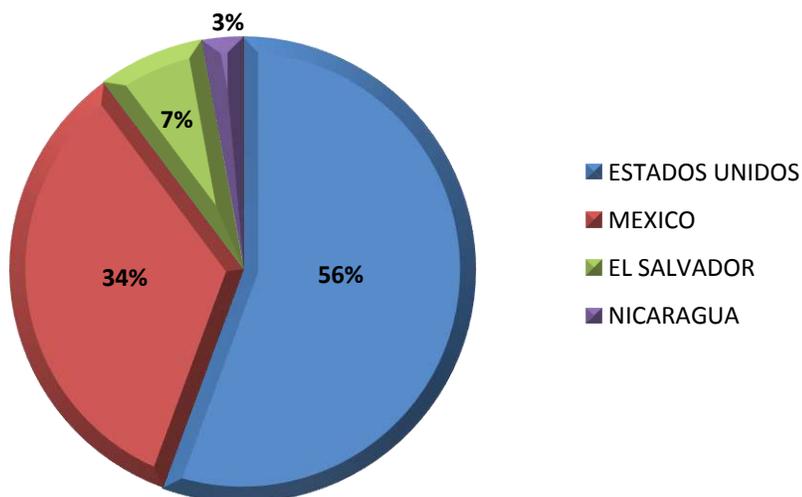
\* Inscritos en el CNP.

### Importaciones según país de origen

Las importaciones de maíz blanco provienen de los siguientes países: EE.UU., México, El Salvador y Nicaragua.

Cabe destacar que el mayor volumen de importaciones proviene de EE.UU debido a que su participación es de un 56%; un 34% proviene de México, 7% de El Salvador y el restante 3% tiene como origen el país de Nicaragua.

**Gráfico N° 13. Costa Rica: Importaciones de maíz blanco según país de origen. Periodo: junio – diciembre, 2013.**

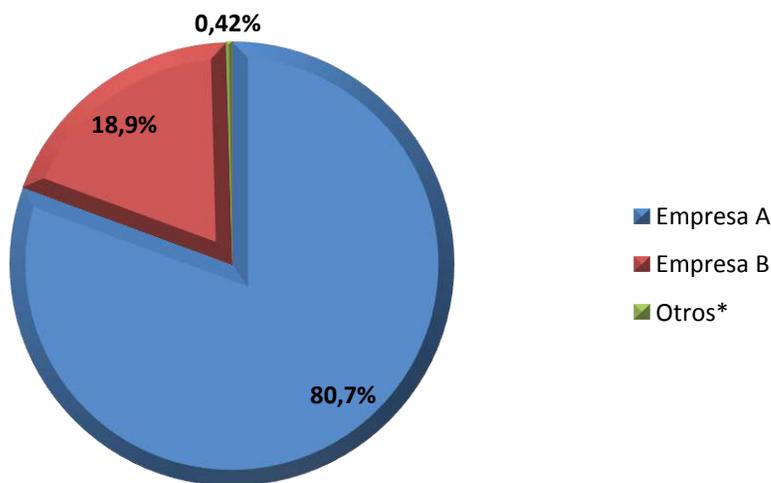


**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por el Sistema de Información e Inteligencia de Mercados del Consejo Nacional de Producción.

#### 4.4 Consumo de Maíz según empresas registradas en el CNP.

Las empresas registradas en el CNP reportan un consumo de maíz blanco de 19.449 toneladas métricas durante el periodo de análisis. Es importante indicar que de ese total el 80.7% corresponde a la empresa A y un 18,9% corresponde a la empresa B, el restante 0,4% corresponde al consumo reportado por las empresas (C y D). Ver gráfico N°. 14

**Gráfico No. 14. Costa Rica: Participación del consumo de maíz blanco reportado por las empresas registradas en el CNP. Periodo: Junio – diciembre, 2013**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos suministrados por las empresas que se encuentran registradas en el CNP.

\*Otros: empresa C y empresa D.

En cuanto al consumo estimado para el año 2014, las empresas reportan un total de 32.359 toneladas métricas; siguiendo una línea similar al análisis anterior, la empresa A reporta un consumo estimado de 25.940 toneladas, la empresa B reporta un consumo estimado de 6.300 toneladas y la empresa C reporta un consumo de 119 toneladas métricas.

#### **4.5 Exportación de Maíz Blanco**

En cuanto a la consulta que se les realizó a las empresas sobre las exportaciones (junio-diciembre, 2013) y expectativas de exportación para el 2014 de maíz blanco, únicamente la empresa A realizó exportaciones de maíz blanco durante el periodo de análisis, con un total de 853 toneladas métricas; e indica tener expectativas de exportación de maíz blanco por un total de 1.318 toneladas durante el 2014.

#### **4.6 Inventario de maíz blanco**

Con relación al inventario promedio reportado por las empresas el mismo fue de 6.173 toneladas, la empresa A reportó un inventario promedio de 5.024 toneladas y la empresa B reportó un inventario promedio de 1.105 toneladas, mientras que las empresas C y D reportaron inventarios promedio de 40,15 y 3,72 toneladas respectivamente.

### **5. Consideraciones finales**

A partir del análisis de la información del periodo de análisis (junio - diciembre 2013) se identificaron las siguientes características en los mercados:

### **Frijol:**

- Según registros del Sistema de Información Agroalimentaria del CNP seis empresas participaron en la compra de la cosecha nacional de frijol.
- Se identificaron compras al mercado local por un volumen de 1.109 toneladas métricas y compras promedio mensuales de 158,37 toneladas.
- Las empresas que mostraron mayores volúmenes de compra de frijol nacional fueron: industria A, industria B e industria G. Las cuales juntas compraron el 80% del total de las compras.
- Se identificaron importaciones totales por un volumen de 22.949 toneladas. Identificándose el mes de julio 2013 como el mes en que se realizó el mayor volumen de importación. Los industriales registrados en el SIA del CNP importaron un total de 21.809 toneladas de frijoles.
- Se identificaron ventas totales de frijoles por un volumen de 26.607 toneladas de frijoles.
- Las ventas promedio mensuales de frijol (rojos y negros) son de 3.801 toneladas.
- Los frijoles rojos representan un 45% del total de frijoles vendidos mientras que los frijoles negros representaron un 55%.
- Las empresas que mostraron mayores volúmenes de venta de frijol nacional fueron: industria A; industria C e industria G, quienes en total representaron el 61% del total de las ventas.

- El Índice Herfindahl–Hirschman muestra una valoración de 1.562,03; con lo cual se determina que el mercado del frijol es moderadamente concentrado.
- El total de inventario reportado por los industriales de frijoles para el período de análisis fue de 76.089 toneladas, y el inventario promedio mensual fue de 10.926 toneladas de frijoles.

### **Maíz Blanco:**

- Según datos del CNP cinco industriales participaron en la compra de la cosecha de maíz blanco de producción nacional.
- Se identificaron compras al mercado local por un volumen de 1.255 toneladas.
- Se realizaron importaciones totales por un volumen de 19.435 toneladas y en promedio las importaciones por mes fueron de 3.239 toneladas, siendo el mes de noviembre donde se realizó un mayor volumen de importación.
- Los industriales inscritos en el CNP, importaron un total de 19.062 toneladas, es decir, el 98% de las importaciones fueron realizadas por dichas industrias.
- Las empresas registradas en el CNP reportan un consumo de maíz blanco de 19.449 toneladas métricas durante el periodo de análisis.
- En cuanto al consumo estimado para el año 2014, las empresas reportan un total de 32.359 toneladas métricas.

- Únicamente la empresa A realizó exportaciones de maíz blanco durante el periodo de análisis, con un total de 853 toneladas métricas; e indica tener expectativas de exportación de maíz blanco por un total de 1.318 toneladas durante el 2014.
- El inventario promedio reportado por las empresas registradas en el CNP fue de 6.173 toneladas métricas de maíz blanco.