

DIEM-INF-006-19

**Estudio del mercado privado de medicamentos a nivel
detallista en Costa Rica**

ELABORADO POR:

Alexander Sánchez (Coordinador y analista)

María Alejandra Gutiérrez (Analista)

Sonia Calderón (Analista)

María José Durán (Pasante)

REVISADO POR:

Erick Jara Tenorio

Arnoldo Trejos Dobles

FECHA: 14 de junio 2019

Contenido

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	1
El problema y su importancia	2
Objetivos de la investigación	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos	3
Marco normativo.....	3
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO	5
Marco Teórico.....	5
Marco Metodológico	8
Recopilación de información inicial	8
Definición de una canasta de medicamentos	8
Selección de farmacias	9
Obtención y sistematización de la información	11
Enfoque de la investigación	11
Delimitaciones de la investigación	12
CAPÍTULO 3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
Caracterización de la cadena de valor	13
Laboratorios en Costa Rica	14
Tipos de Laboratorios en Costa Rica.....	14
Droguerías o distribuidoras en Costa Rica	15
Farmacias activas en Costa Rica.....	16
Tipos de Farmacias	16
Farmacias por provincias.....	20
Gasto en medicamentos por parte de la población	21
Información de mercado de los medicamentos analizados	22

Análisis de caso para cuatro medicamentos	27
Enantyum vrs Analges	27
Yasmin vrs Primabela	29
Prácticas de comercialización	30
Prácticas comerciales relacionadas con laboratorios	30
Prácticas comerciales relacionadas con droguerías	31
Prácticas comerciales relacionadas con farmacias Independientes	31
Estrategias relacionadas con cadenas de farmacias	32
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	33
Conclusiones	33
Recomendaciones.....	34
Referencias Bibliográficas	38
Anexos	39

Índice de gráficos

Gráfico 1. Tipos de laboratorios activos en Costa Rica	15
Gráfico 2. Droguerías activas en Costa Rica.....	16
Gráfico 3. Farmacias Privadas en Costa Rica.....	17
Gráfico 4. Farmacias CCSS en Costa Rica.....	17
Gráfico 5. Farmacias INS en Costa Rica.....	18
Gráfico 6. Farmacias de Cadena en Costa Rica.	18
Gráfico 7. Farmacias independientes en Costa Rica.....	19
Gráfico 8. Farmacias activas en Costa Rica.....	20
Gráfico 9. Farmacias activas en Costa Rica.....	20
Gráfico 10: Costa Rica: Distribución del gasto en medicamentos, según quintil, periodo 2013 - 2017	22

Índice de cuadros

Cuadro 1: Resultado del cálculo de la muestra	10
Cuadro 2. Principales laboratorios activos en Costa Rica.	14
Cuadro 3. Droguerías activas en Costa Rica.	15
Cuadro 4: Costa Rica: Gasto en medicamentos, según quintil, periodo 2013 - 2017	21
Cuadro 5: Precio Promedio de compra de medicamentos según tipo de farmacia .	23
Cuadro 6: Precio Promedio de venta de medicamentos según tipo de farmacia	24
Cuadro 7: Margen bruto de utilidad, según tipo de medicamento	25
Cuadro 8: Costo promedio de la canasta de medicamentos, según tipo de farmacia	26
Cuadro 9: Precios de la canasta de medicamentos según tipo de farmacias y medicamento original o genérico de marca y genérico	26
Cuadro 10: Margen bruto de utilidad promedio de la canasta de medicamentos, según tipo de farmacia	27
Cuadro 11: Enantyum: Margen bruto de utilidad, según tipo de farmacia	27
Cuadro 12: Analges: Margen bruto de utilidad, según tipo de farmacia	28
Cuadro 13: Enantyum y Analges: Comparación de márgenes brutos de utilidad según medicamento y tipo de farmacia	28
Cuadro 14: Yasmin: Margen bruto de utilidad, según tipo de farmacia	29
Cuadro 15: Primabela: Margen bruto de utilidad, según tipo de farmacia	29
Cuadro 16: Yasmin y Primabela: Comparación de márgenes brutos de utilidad según medicamento y tipo de farmacia	30

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

La administración Solís Rivera (2014-2018) incluyó como una de sus metas la mejora en el funcionamiento de los mercados, mediante la cual se buscaba *“proteger en forma eficiente y legítima a los sectores productivos nacionales que se vean afectados por prácticas comerciales desleales, anticompetitivas o variaciones en el mercado internacional, garantizando la justa competencia y la libre concurrencia”*.

A su vez, la actual administración ha externado su interés para que se analicen mercados que podrían estar presentando situaciones que atenten contra su buen funcionamiento, este es el caso del mercado de medicamentos.

Ante esto, la Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado (DIEM), estableció un plan de trabajo, en el que se desarrollaron un conjunto de acciones que permitieran al Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC), entender de manera más amplia el comportamiento de la cadena de valor de medicamentos privados, y con ello plantear medidas que busquen mejorar la manera en que funcionan los mercados que la componen.

Los análisis de mercado realizados por la DIEM, se conciben como un instrumento para orientar las acciones que emprenda el MEIC, así como cualquier otro actor, sea éste institución pública, académica o sector privado, con el fin de tener mayor impacto en las soluciones que se deseen implementar.

El presente documento muestra los resultados del análisis del mercado privado costarricense de medicamentos, mismo que será un insumo para que las diferentes autoridades establezcan si es necesario o no, implementar medidas que busquen en el corto y mediano plazo a mejorar su funcionamiento.

Cabe destacar que, para tener un entendimiento más integral del mercado, la DIEM se dio a la tarea de analizar el funcionamiento de toda la cadena y con ello de cada uno de los eslabones que la conforman, como son los laboratorios, las droguerías o distribuidores y las farmacias.

Para dicho análisis, como se verá más adelante, se definió una canasta de 20 medicamentos, la cual se conformó con los diez de mayor venta, para lo cual se

utilizó información del primer informe trimestral del IMS 2018 en Costa Rica, en los que estaban tanto innovadores como genéricos de marca y que para efectos de este trabajo se denominaron medicamentos seleccionados y 10 medicamentos sustitutos, mismos que se denominaron como alternativos.

Para el desarrollo del estudio se realizó un trabajo de campo con los distintos protagonistas del mercado con el fin de obtener información relevante sobre variables de mercado como costos y precios. Adicionalmente se realizaron visitas y reuniones en laboratorios nacionales y representantes de laboratorios internacionales en el país.

En cuanto al último eslabón de la cadena de valor, como son las farmacias, se abordaron mediante una encuesta con el fin de obtener información sobre variables del mercado correspondiente a la canasta de medicamentos seleccionada, esto con el propósito de encontrar posibles situaciones que puedan ocasionar un mal funcionamiento del mercado de medicamentos en el país.

El problema y su importancia

La presencia de fallos de mercado es uno de los principales problemas de cualquier sector productivo, ya que afectan el buen funcionamiento de los mercados, generando con ello situaciones que atentan contra la competencia y con ello al consumidor final.

En el caso de Costa Rica, durante los últimos años se han estado presentando diferentes denuncias por parte del sector farmacéutico y en específico de farmacias independientes sobre la práctica por parte de algunos agentes de la cadena de valor que aplican medidas comerciales que atentan contra la competencia de la industria.

Entre las prácticas denunciadas se encuentran las brechas significativas en el precio de los medicamentos por parte de las droguerías a farmacias, prácticas comerciales que generan competencia desleal como lo es el establecimiento de precios ruinosos, así como indicios de concentración de la oferta en unos pocos agentes.

Ante lo cual, se pretende generar información del mercado, con el fin de determinar la posible existencia o no, de condiciones que atenten con su adecuado

funcionamiento, debido a que la farmacia se convierte en un centro de atención primario para el paciente. Asimismo, se realizó un primer acercamiento en el proceso de formación de precios, pensando en el acceso de los medicamentos por parte de los pacientes desde las farmacias privadas.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar el mercado detallista privado de medicamentos en Costa Rica, para que se identifique situaciones que generen imperfecciones de mercado, así como sus causas y efectos en los diferentes agentes que participan en él.

Objetivos específicos

- Caracterizar la cadena de valor de medicamentos en Costa Rica.
- Identificar situaciones que puedan presentarse y que atenten contra el buen funcionamiento de los mercados que conforman la cadena de valor.
- Recomendar acciones para que se mejore la competitividad del sector farmacéutico costarricense.

Marco normativo

El MEIC tiene las siguientes competencias (según se establece en el artículo primero de su ley orgánica, Ley N° 6054):

“a. Participar en la formulación de la política económica del Gobierno y en la planificación nacional, en los campos de su competencia.

b. Ser el ente rector de las políticas públicas de Estado en materia de fomento a la iniciativa privada, desarrollo empresarial y fomento de la cultura empresarial para los sectores de industria, comercio y servicios, así como para el sector de las pequeñas y medianas empresas.”

Para el cumplimiento de estas competencias, el MEIC cuenta con una estructura orgánica mediante la cual se desarrollan o ejecutan las políticas dirigidas a incidir

en el desarrollo económico y social del país. De esta manera, entre las funciones realizadas por la Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercados (DIEM), están:

“a. Coordinar la realización de investigaciones económicas y de análisis estratégico de mercados en el tema de competencia del MEIC, fundamentalmente en las áreas de su rectoría.

c. Recomendar a las autoridades superiores las acciones para el fortalecimiento de la competitividad de los sectores productivos a partir de la elaboración y desarrollo de investigaciones para toma de decisiones.” (Inciso a y c del artículo 37° del Reglamento a la Ley Orgánica del MEIC, Decreto Ejecutivo N° 37457-MEIC)

Asimismo, la investigación responde a metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo Alberto Cañas - Escalante 2015-2018 (PND), específicamente con el Programa denominado Fomento a la Competitividad (sector economía, industria y comercio), el cual incluye el siguiente resultado:

“1.2.1 Facilitar condiciones que permitan el acceso y el adecuado funcionamiento del mercado nacional, que favorezcan el desarrollo integral y equitativo del país. Resultado: Sectores productivos prioritarios que enfrentan menores barreras comerciales de acceso al mercado interno y externo, en las áreas de acción del MEIC.”

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

Marco Teórico

El funcionamiento de los mercados puede ser simple o sumamente complejo, situación que dependerá en gran medida de cómo estén distribuidos los agentes económicos que en él participan, lo cual definirá la estructura de mercado.

Según Parkin 2010 un mercado es: *“Cualquier acuerdo que permite a compradores y vendedores obtener información sobre algún bien o servicio y hacer negocios entre sí”*. Por su parte Pyndick 2009 lo define como: *“Un conjunto de compradores y vendedores que a través de sus interacciones reales o potenciales determinan el precio de un producto o de un conjunto de productos”*.

En el caso del mercado costarricense de los medicamentos, éste cuenta con un alto grado de complejidad, y un factor que explica esta situación, es la forma de distribución que tiene la diversidad de modelos de negocios que tienen las empresas participantes en la cadena de comercialización y distribución.

Esto se da debido a que la producción y la comercialización de los medicamentos, tiene que pasar por un proceso económico denominado como “cadenas de valor”; el cual corresponde a un *“conjunto de agentes (o fracciones de agentes) económicos que contribuyen directamente a la producción, procesamiento y distribución, hasta el mercado de consumo, de un mismo producto”* (Jansen Y Torero 2007).

Dentro de estas cadenas de valor, se encuentran como primer actor, los laboratorios, los cuales se dedican a la fabricación de medicamentos o cosméticos, y de materias primas para medicamentos. En segundo lugar, se encuentran las droguerías o canales de distribución, los cuales, Kotler (2001) en su obra Principios de Mercadeo, define como: *“un conjunto de organizaciones independientes que participan en el proceso de poner un producto o servicio a la disposición del consumidor o del usuario de negocios”*. Y por último se encuentran las farmacias que se dedican al despacho de recetas y a la venta al público de medicamentos.

Los mercados que conforman la cadena de valor de los medicamentos en nuestro país, podrían tener diferentes estructuras como lo son: oligopsónicas: en las que la demanda se concentra en unos pocos agentes, lo que quiere decir que es un mercado en el que solo hay unos cuantos compradores, y oligopólicas: en las que la oferta de mercado es controlada por pocas empresas, las cuales compiten entre sí,

y que, en ocasiones, hacen que sea muy difícil para otros actores ingresar a la industria de medicamentos.

Este tipo de mercados son conocidos como mercados imperfectos, y se generan por diferentes factores, según Samuelson 2010 *“uno de ellos tiene que ver con la reducción de los costos generada por la producción a gran escala, mientras que otro con las Barreras de entrada”*, mismas que como se indicó anteriormente restringen la entrada a nuevas empresas que pretendan ingresar a la industria.

En algunos casos, el funcionamiento de los mercados no es eficiente, lo cual se debe a la existencia de fallos del mercado, los cuales según Pyndick 2009 representan: *“Una situación en la que un mercado competitivo no regulado es ineficiente porque los precios no transmiten las señales correctas a los consumidores y los productores”*.

Por otro lado, Mankiw 2010 define fallo de mercado como: *“La incapacidad de algunos mercados no regulados para asignar eficientemente los recursos”* e indica que *“ante un fallo de mercado, el estado, mediante la política económica, tiene la capacidad para resolver la situación y aumentar la eficiencia económica”*.

Los mercados son eficientes cuando se maximiza el excedente total que recibe la sociedad, el cual según Mankiw 2010, es medido por la suma del excedente del consumidor y el excedente del productor.

En el caso del excedente del consumidor, éste mide la disposición a pagar por un comprador, por un bien o servicio, menos lo que realmente se paga, mientras que el excedente del productor mide la cantidad de dinero que recibe un productor por la venta de un bien, menos el costo en que incurre para producirlo.

La presencia de este tipo de fallos justifica que en una economía se dé en algún grado una intervención del Estado, y que éste cree regulaciones con la finalidad de prohibir algunas conductas en el mercado buscando que su funcionamiento se dé de la mejor manera.

Este tipo de fallos se genera entre otros factores por la presencia de asimetrías de información, lo cual es una situación en la que alguno de los participantes del mercado cuenta con mayor y mejor información, lo que a su vez provoca la existencia de agentes económicos que cuenten con mayor poder de mercado que otros y por consiguiente, que cuenten con mayor poder de negociación.

Además de las asimetrías de información, en el caso de los compradores, Porter (2005) indica que el poder de los compradores dependerá de otros factores, entre los que están:

- El grupo está concentrado o compra grandes volúmenes en relación con las ventas del proveedor.
- Los productos que el grupo adquiere en la industria son estándares o indiferenciados.
- El grupo tiene toda la información.

También se da el caso en que el poder de negociación se encuentre en el lado de los proveedores, según Porter (2005) un grupo de proveedores es poderoso si se cumplen entre otras condiciones:

- El grupo está dominado por pocas empresas y está más concentrada que la industria a la que vende.
- El grupo de proveedores no está obligado a competir con otros productos sustitutos para venderle a la industria.
- El producto de los proveedores es un insumo importante para el negocio del comprador.

Adicionalmente existen una serie de instituciones que influyen positiva o negativamente en que el funcionamiento de los mercados propicie mayores beneficios económicos para la sociedad, como instituciones se entiende *“el conjunto de reglas que articulan y organizan las interacciones económicas, sociales y políticas entre los individuos y los grupos sociales”* (Ayala 2000).

Una particularidad de las instituciones, es que pueden ser de dos tipos: formales, cuya aplicación y cumplimiento es de carácter obligatorio, e informales, las cuales se relacionan directamente con los códigos de conducta, los valores, ideas y tradiciones de las sociedades.

Estas instituciones son las que, como se indica, definen el comportamiento de los agentes dentro de los mercados; por ello es que su definición clara es fundamental para que éstos mercados logren generar el mayor beneficio.

La existencia de estas condiciones hace que el aparato estatal busque la forma de intervenir en el mercado con el fin de regular su funcionamiento, según Samuelson (2010) las medidas regulatorias se aplican con el fin de reducir el poder de mercado excesivo por parte de unas pocas empresas y mejorar su funcionamiento, para ello puede aplicar medidas como regulaciones, fijaciones de precios, definición de aranceles, cuotas de importación, entre otras.

Marco Metodológico

A continuación, se desarrollan los aspectos relacionados con la metodología utilizada para el desarrollo del trabajo de investigación.

Recopilación de información inicial

Para entender inicialmente el fenómeno se procedió a buscar información relacionada con el sector de farmacéutico y el mercado de medicamentos, para ello se solicitó información a diferentes entes como el Ministerio de Salud, el Colegio de Farmacéuticos de Costa Rica, también se revisó documentación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

Definición de una canasta de medicamentos

Una vez revisada la información se procedió a elaborar una canasta de medicamentos para obtener información de mercado relacionada a costos, precios y proveedores. Para la definición de la canasta se realizó un análisis de los principales medicamentos que se comercializan en el país, mismos que se encontraron en el informe del **IMS a marzo 2018** (dicha información fue facilitada por un agente económico consultado en la etapa previa de recopilación de información).

Una vez que se tuvo definida la canasta de medicamentos base, con la colaboración de farmacéuticos y expertos en el tema, se validó la canasta de medicamentos seleccionada, para luego establecer para cada medicamento, uno

alternativo para así completar la canasta¹. Asimismo, se especificó la canasta según principio activo, forma farmacéutica y concentración.

Se hace la aclaración de que la utilización de una selección de medicamentos y no la totalidad de los mismos, se sustenta en la imposibilidad material por parte de los investigadores de abarcar en el análisis, todos los medicamentos que se comercializan en el país.

Sin embargo, la selección es representativa en cuanto a los principios activos con mayor venta a nivel nacional, pero los resultados obtenidos están supeditados a dicha selección, así como a la información obtenida de las empresas en el período sujeto a investigación.

Selección de farmacias

Con el fin de emplear una cantidad razonable de empresas para la consulta en campo y debido a la limitante del tiempo para la investigación, se determinó realizar una selección de farmacias, de la siguiente manera:

1. Se utilizó la base de datos del Ministerio de Salud que contiene la información de establecimientos comercializadores de medicamentos para el año 2017, identificándose solamente las farmacias privadas, cuyo total fue de 1.167, de las cuales el 63% eran farmacias independientes y un 37% pertenecientes a alguna cadena de farmacias.
2. Adicionalmente se realizó una distribución relativa del total de farmacias a nivel de región de planificación, esto con el fin de tener una mayor representatividad de la muestra.
3. Después de haber definido la población de farmacias, se estimó la muestra para una población finita, mediante la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

¹ Ver anexo 1.

Dónde:

n: es el tamaño de la muestra
Z: es el nivel de confianza
p: es la variación positiva
q: es la variación negativa
N: es el tamaño de la población
E: es la precisión o error

4. La muestra estimada fue de 64 farmacias que se distribuyeron de la siguiente manera: 41 farmacias privadas y 23 farmacias de cadena (entendiendo cadena como aquel conjunto de farmacias con cinco o más locales).
5. Por otra parte, las farmacias de cadena se dividieron en dos grupos, cadena de precio bajo y cadena regular.
6. Para efectos del estudio y con el objeto de asegurar la confidencialidad de la fuente (Art. 67 Ley 7472), en los resultados estas farmacias fueron identificadas como tipo A, B y C sin ningún orden en particular
7. Dicha muestra tuvo un nivel de confianza del 90%² (siendo Z igual a 1.645) y un margen de error del 10%.

Cuadro 1: Resultado del cálculo de la muestra

Región	Cantidad de farmacias	Participación (%)	Muestra 90%
Brunca	56	4,80%	3
Central	807	69,15%	44
Chorotega	100	8,57%	5
Huetar Caribe	62	5,31%	3
Huetar Norte	68	5,83%	4
Pacífico Central	74	6,34%	4
Total general	1167	100,00%	
Muestra total			64

Fuente: DIEM – MEIC, 2018.

² Debido a la capacidad instalada (especialmente cantidad de recurso humano) que tuvo el DIEM para esta investigación, se determinó un nivel de confianza del 90% en la muestra.

Obtención y sistematización de la información

Para obtener la información en campo se elaboró un cuestionario dirigido a farmacias³, la aplicación se desarrolló en sitio por parte del equipo de trabajo del Ministerio de Economía, para lo cual se contó con colaboración del Departamento de Verificación de Mercados de la Dirección de Calidad.

Mediante el formulario, se solicitó información de costos, precios y proveedores concerniente a la canasta de medicamentos, pero además se preguntó sobre prácticas comerciales y estrategias de comercialización que se aplican en el mercado.

La información suministrada por las farmacias se sistematizó en una hoja de cálculo, para facilitar luego el análisis de los datos, mismo que se utilizó a lo largo de todo el informe final de la investigación.

Cabe mencionar que las farmacias identificadas como cadenas no facilitaron la información *in situ*, pues alegaron no tener autorización para dar la información a los funcionarios del MEIC, a pesar de haberse solicitado mediante el artículo 67° de la Ley 7472. No obstante, como el objetivo de la recopilación de información era contar con datos para un análisis comparativo, se optó en esta ocasión, por visitar a los representantes de las cadenas y solicitar la información mediante oficio, esto permitió completar el análisis, pero atrasó los tiempos de la investigación.

Enfoque de la investigación

El estudio de mercado tiene un enfoque exploratorio, debido a que en el análisis previo para el desarrollo del estudio, se encontró que existe poca información, y esta a su vez, se haya de forma diseminada.

Ante esta situación, Hernández et al. (1998) mencionan:

“Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la

³ Ver anexo 2.

revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio”.

Delimitaciones de la investigación

La principal limitante que tiene este estudio es el acceso a la información, debido a que a pesar de que en el país se cuenta con una legislación que obliga a los diferentes agentes participantes del mercado a facilitar la información que se requiera por parte del MEIC, al momento de realizar una investigación, los agentes en muchas ocasiones hacen caso omiso, entorpeciendo el proceso y afectando el desarrollo de los estudios.

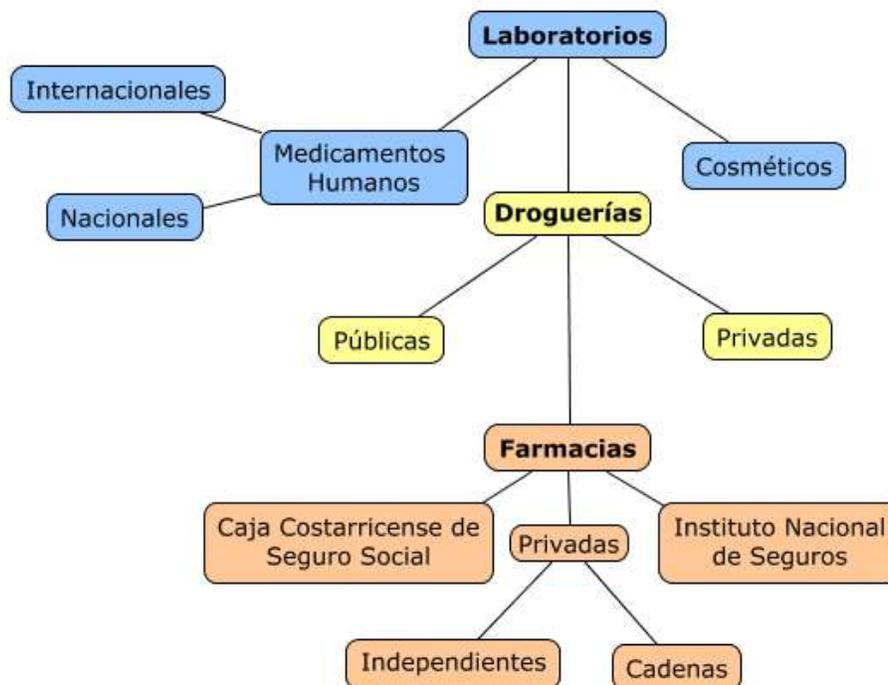
CAPÍTULO 3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Caracterización de la cadena de valor

La cadena de valor de medicamentos en Costa Rica presenta un alto grado de complejidad, debido a la cantidad de agentes que participan de ella, para efectos de este estudio se analizará solamente el mercado privado de medicamentos.

El comportamiento de la cadena de valor de medicamentos en Costa Rica al año 2017, según el Ministerio de Salud, se muestra en la figura 1, misma que permite ver la manera en que los medicamentos llegan desde los laboratorios hasta los consumidores finales, cabe destacar que el mayor porcentaje de laboratorios tanto internacionales como nacionales se dedican a la elaboración de medicamentos.

Figura 1: Descripción de la cadena de valor de medicamentos al 2017



Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Salud (sept, 2017).

En el caso de las droguerías, estas son las que compran a los laboratorios los medicamentos y se encargan de distribuirlos a las farmacias. Costa Rica cuenta

con un actor que, por el volumen de compras, tiene una gran importancia en toda la cadena, y es la Caja Costarricense de Seguro Social.

Finalmente se encuentran las farmacias, mismas que se pueden clasificar en farmacias institucionales (la CCSS y el INS) y las privadas, éstas a su vez, se clasifican en dos tipos; farmacias independientes y de cadena, mismas que se encuentran distribuidas a lo largo de todo el país y cuentan con puntos de venta donde la población que no utiliza el sistema público de salud acuden a comprar medicamentos. A continuación, se describe con mayor detalle cada uno de los agentes de la cadena de valor.

Laboratorios en Costa Rica

En cuanto a los laboratorios establecidos en Costa Rica, el siguiente cuadro permite apreciar como en nuestro país opera un total de 77 laboratorios, y su ubicación se encuentra concentrada en su totalidad en la gran área metropolitana, siendo San José como la provincia que registra el mayor porcentaje con un 54%, seguido por Alajuela con un 21%, Cartago 13% y finalmente Heredia con un 12%.

Cuadro 2. Principales laboratorios activos en Costa Rica.

Provincias	Cantidad de Laboratorios
San José	41
Alajuela	16
Cartago	10
Heredia	9
Limón	0
Puntarenas	0
Guanacaste	0

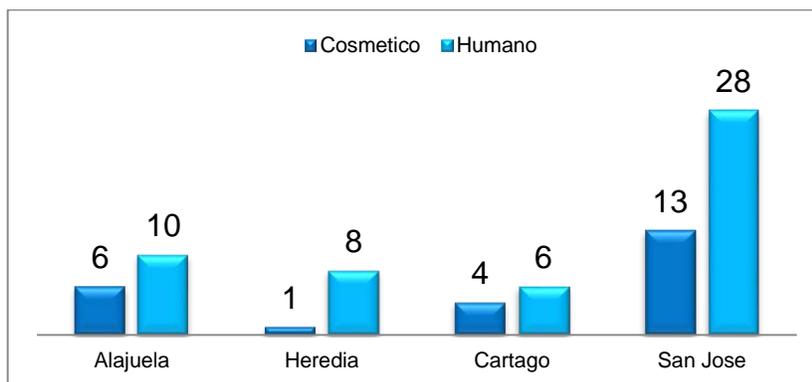
Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio de Salud (sept, 2017).

Tipos de Laboratorios en Costa Rica

En cuanto a la industria de medicamentos en el país, se ubican dos tipos de laboratorios; los cosméticos, que se encargan de la fabricación de productos encargados de mejorar la imagen y estética del cuerpo humano; y los laboratorios

humanos, que son los encargados de la fabricación de productos que prevengan o controlen problemas prioritarios de la salud pública.

Gráfico 1. Tipos de laboratorios activos en Costa Rica.



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Salud (sept, 2017).

De acuerdo al grafico anterior, se puede observar nuevamente que la mayor concentración de los dos tipos de laboratorios en el país, se ubican en San José. Otra observación importante es, que destacan los laboratorios de tipo humano en las cuatro provincias del país.

Droguerías o distribuidoras en Costa Rica

En cuanto a las droguerías o distribuidoras mayoristas, son las encargadas de comercializar o abastecer los medicamentos importados y fabricados en el país tanto a las cadenas farmacéuticas como a las farmacias independientes.

Las droguerías o distribuidoras son conocidas como empresas con conocimientos del mercado local, con entendimiento de los trámites de importación, con fuerza de ventas, logística para distribución y almacenar los medicamentos. Tienen el objetivo de funcionar como canal de distribución mayorista entre los laboratorios.

Cuadro 3. Droguerías activas en Costa Rica.

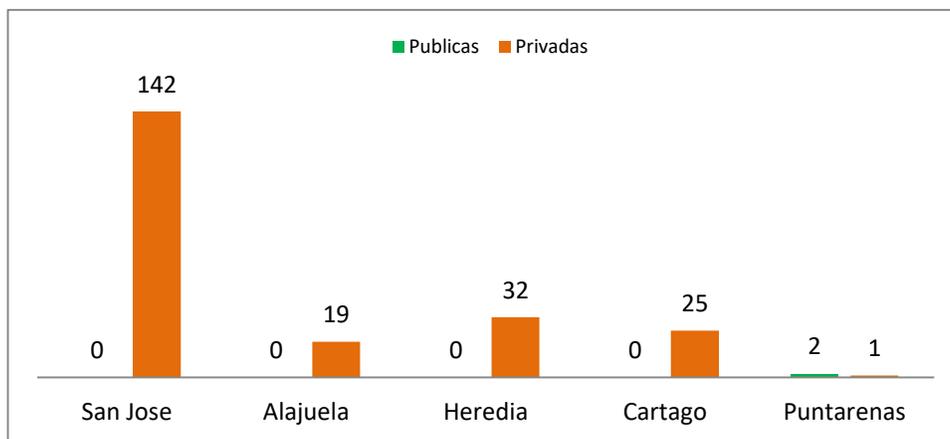
Sector	Cantidad de establecimientos
CCSS	2
Privadas	219
Total	221

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Salud (sept, 2017).

Cabe destacar que, de la cantidad de droguerías establecidas en el país, solamente dos son públicas pertenecientes a la Caja Costarricense del Seguro Social, mientras que el restante son empresas privadas en Costa Rica.

El gráfico 2 permite observar que la mayoría de las droguerías privadas del país, se encuentran ubicadas en San José, Heredia y Cartago, mientras que la provincia de Puntarenas, se encuentran las únicas dos droguerías públicas del país.

Gráfico 2. Droguerías activas en Costa Rica.



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Salud (sept, 2017).

Farmacias activas en Costa Rica

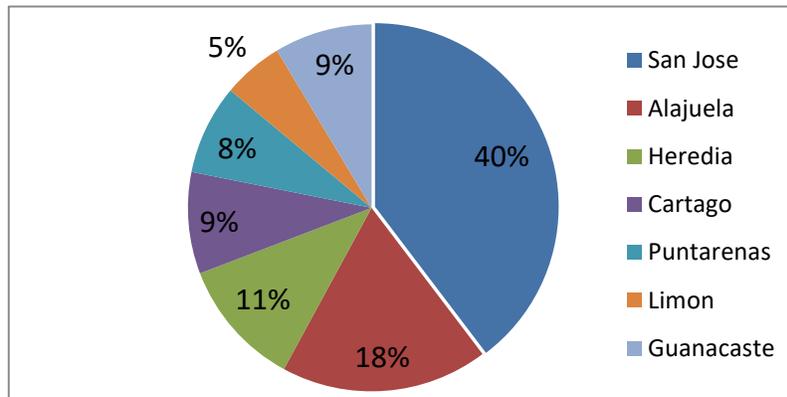
Las farmacias, son establecimientos en la que se venden distintos tipos de medicamentos. En el país se encuentran farmacias públicas y privadas en las distintas regiones, provincias, cantones y distritos del país; en las que se pueden dividir en dos tipos de formas para comercializar los medicamentos, que son las farmacias independientes y las cadenas de farmacias establecidas en Costa Rica.

Tipos de Farmacias

Farmacias privadas

Son empresas encargadas de vender medicamentos distribuidos o importados por las droguerías del país. En la actualidad existen cadenas de farmacias privadas y las farmacias independientes.

Gráfico 3. Farmacias Privadas en Costa Rica.



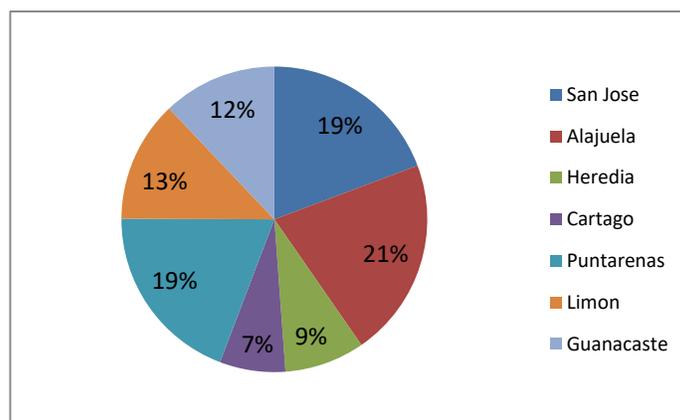
Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Salud (sept, 2017).

Se observa que la mayor concentración de farmacias privadas se encuentra en la Gran Área Metropolitana, como es San José, Alajuela, Heredia y Cartago.

Farmacias de la Caja Costarricense del Seguro Social

Estas farmacias de carácter públicas, están ubicadas en todas las provincias del país. En el siguiente grafico se aprecia el porcentaje de farmacias públicas de la Caja Costarricense del Seguro Social en cada provincia, cabe destacar que estas farmacias no están concentradas en su mayoría en la Gran Área Metropolitana como lo son las farmacias privadas, sino que también tienen gran relevancia en las provincias de Puntarenas, Limón y Guanacaste.

Gráfico 4. Farmacias CCSS en Costa Rica.

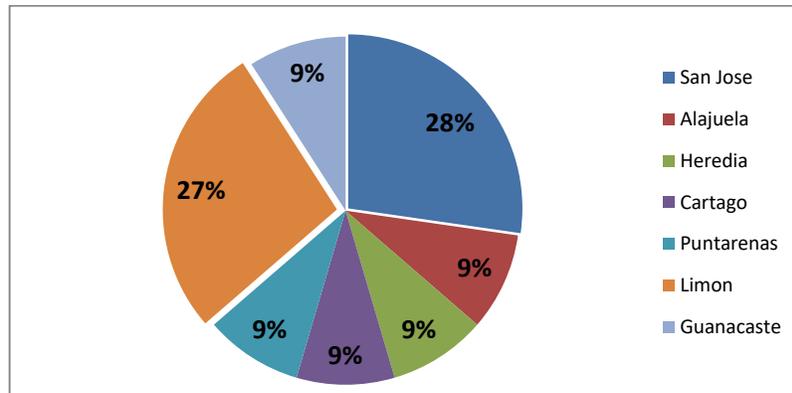


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Salud (sept, 2017).

Farmacias del Instituto Nacional de Seguros

Son farmacias que pertenecen al INS, institución autónoma que al brindar atención de salud cuenta con farmacias.

Gráfico 5. Farmacias INS en Costa Rica.

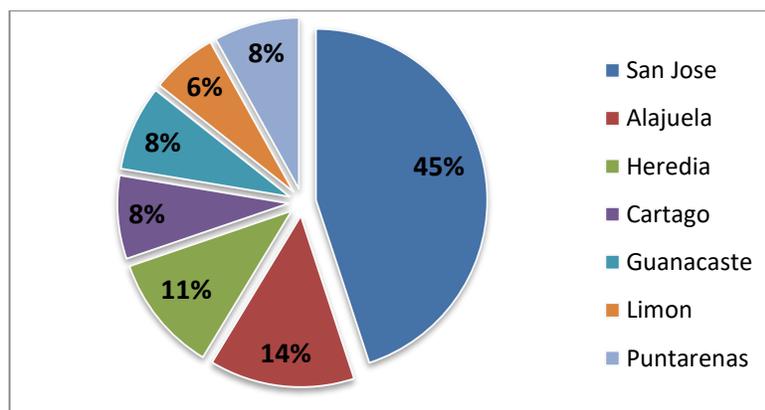


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Salud (sept, 2017).

Farmacias de cadena

Para efectos del presente estudio, se consideraron farmacias de cadena, a las empresas que cuentan con cinco o más locales en el país e identificadas con el mismo nombre comercial, el gráfico 6 muestra la distribución de farmacias de cadena por provincia en el país.

Gráfico 6. Farmacias de Cadena en Costa Rica.



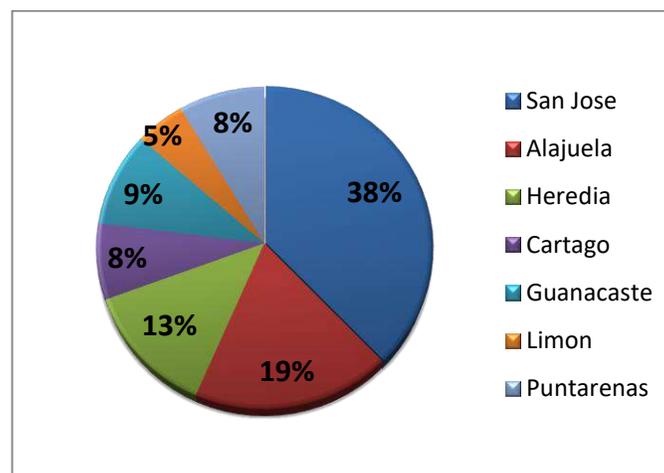
Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Salud (sept, 2017).

Cabe destacar que no solamente en las provincias del Área Metropolitana se ubican este tipo de farmacias, sino que también en Puntarenas, Guanacaste y Limón.

Farmacias Independientes

Son consideradas farmacias independientes a las que cuenten con menos de cinco locales en el país. El siguiente gráfico se muestra el porcentaje de farmacias independientes por provincia en Costa Rica.

Gráfico 7. Farmacias independientes en Costa Rica.

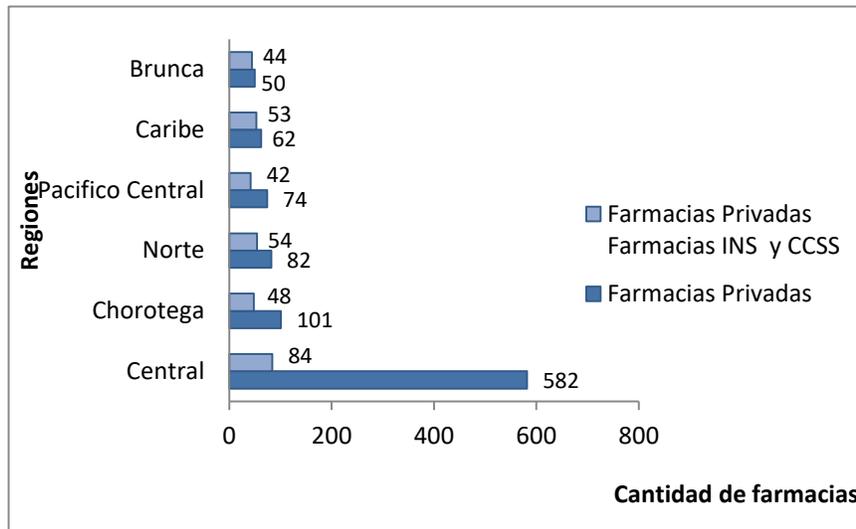


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Salud (sept, 2017).

Se puede observar que el mayor porcentaje de las farmacias independientes en el país, se ubican en San José, Alajuela, Heredia y Cartago, provincias en que se concentra la mayor cantidad de población, así como de actividad económica del país.

De acuerdo a la distribución de las farmacias por regiones, en el gráfico 8, se puede observar la distribución de farmacias activas en Costa Rica, en donde sobresalen las farmacias privadas en las seis regiones.

Gráfico 8. Farmacias activas en Costa Rica.

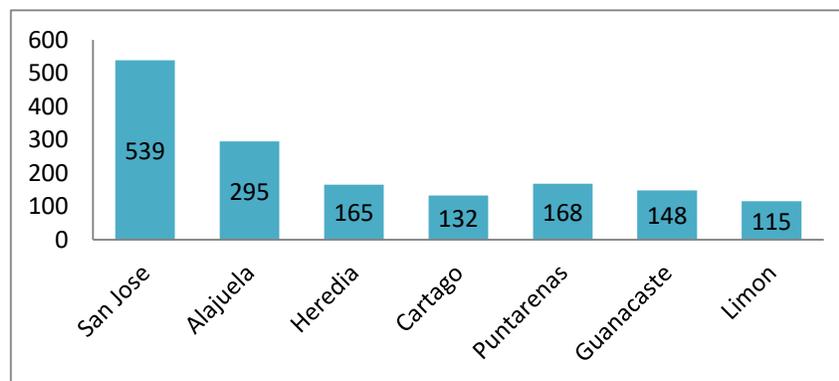


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Salud (sept, 2017).

Farmacias por provincias

En cuanto a la distribución de las farmacias activas por provincia en el país, se puede observar que la mayor concentración se encuentra en las provincias de San José y Alajuela.

Gráfico 9. Farmacias activas en Costa Rica.



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Salud (sept, 2017).

Gasto en medicamentos por parte de la población

A pesar de contar en el país con los servicios de la Caja Costarricense de Seguro Social, así como con el Instituto Nacional de Seguros, las cuales suministran a las personas que atienden medicamento para la atención de sus problemas, muchas de las personas optan por adquirir medicamento en el mercado privado, generando con ello un gasto importante dentro del presupuesto familiar, en especial para las poblaciones de los quintiles de menor ingreso. Esta situación se presenta en el cuadro 4.

Cuadro 4: Costa Rica: Gasto en medicamentos, según quintil, periodo 2013 - 2017

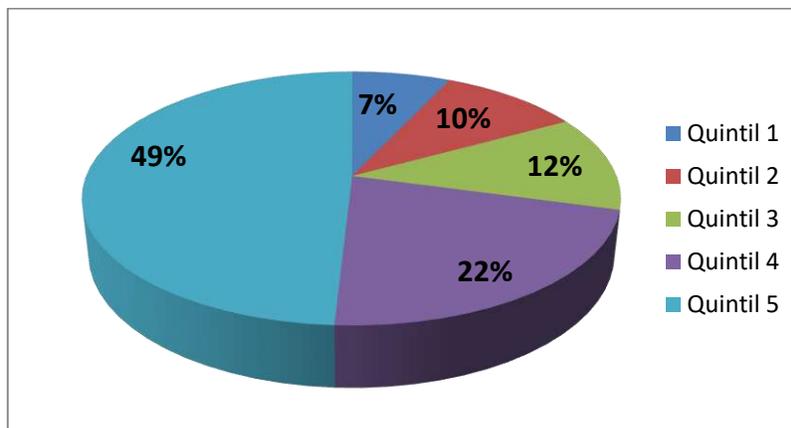
Quintil	2013	2014	2015	2016	2017
Quintil 1	11.070.942.812	12.782.510.571	12.639.346.452	12.713.918.596	13.347.071.743
Quintil 2	15.846.303.804	18.296.142.372	18.091.225.578	18.197.963.808	19.104.222.406
Quintil 3	19.265.471.468	22.243.913.357	21.994.781.527	22.124.550.738	23.226.353.365
Quintil 4	34.203.972.780	39.491.906.972	39.049.597.614	39.279.990.240	41.236.133.754
Quintil 5	77.623.416.016	89.623.996.132	88.620.207.375	89.143.066.599	93.582.391.316
Total General	158.010.106.880	182.438.469.404	180.395.158.546	181.459.489.982	190.496.172.583

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC

Como se puede ver en el cuadro, el rubro correspondiente al gasto total para el año superó los 190.000 millones de colones

Por otro lado, y en cuanto al dato acumulado para todo el periodo, se debe destacar que un 71% del total de gasto fue realizado por la población de los quintiles 4 y 5, situación que se ve en el gráfico 10.

Gráfico 10: Costa Rica: Distribución del gasto en medicamentos, según quintil, periodo 2013 - 2017



Fuente: Elaboración propia con datos del INEC

Información de mercado de los medicamentos analizados

Como se indicó en la metodología, para poder entender el mercado de medicamentos, se estableció una canasta conformada por 20 diferentes tipos, de los cuales se obtuvo información de mercado como costos, precios y proveedores, pero además se indagó sobre prácticas comerciales que se dan en el mercado que podrían incidir en su funcionamiento.

Seguidamente se presentan los principales resultados de la información recopilada de la canasta de medicamentos concerniente a cada una de las variables solicitadas para el estudio, cabe destacar que en el análisis se hizo énfasis en las diferencias existentes según tipo de farmacias: A, B y C.

La primera variable analizada fue el precio de compra de los medicamentos, cuyos resultados se presentan en el cuadro 5, en el cual se puede observar como en un 50% de los casos el menor precio de compra lo tiene la farmacia tipo b, mientras que el otro 50% de los casos, el menor precio de compra lo obtienen las farmacias tipo c.

Si se comparan las diferencias entre los precios, los datos de la tabla permiten ver como existe una brecha entre la farmacia que compra a menor precio y la de mayor precio que llega a alcanzar hasta un 37%, como es el caso de la Artovastatina y de la Escitalopram.

Cuadro 5: Precio Promedio de compra de medicamentos según tipo de farmacia

Medicamento	Farmacia Tipo A	Farmacia Tipo B	Farmacia Tipo C
Enantyum	1,165.68	1,060.16	1,056.67
Analges	695.43	2,442.50	558.00
Dolo-Neurobion N	257.65	250.18	236.05
Dolo-Medox	232.93	207.69	210.90
Cataflam	522.57	408.52	463.12
Katafenac	334.37	307.80	375.52
Nexium	1,224.41	1,059.93	1,183.16
Milenium	864.05	675.86	662.99
Yasmin	10,994.77	10,864.50	10,575.91
Primabela	7,577.49	7,332.50	7,485.19
Lipitor	40,137.19	39,909.00	36,902.47
Artovastatina	25,962.41	16,342.00	17,166.15
Crestor	27,690.17	22,002.00	27,278.61
Rovartal	23,757.58	25,223.00	20,994.86
Lexapro	37,001.61	35,544.00	34,440.07
Escitalopram	13,592.48	8,590.00	10,040.87
Tafil	243.12	263.25	228.99
Ansiolit	164.65	155.98	148.65
Cialis	26,019.74	23,700.00	24,366.14
Tadalafilo	16,134.55	13,260.00	11,447.55

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por los comercios.

Nota: Las presentaciones según marca se encuentran en el Anexo N° 1.

Un aspecto a destacar tiene que ver con que a pesar de que un 50% de los medicamentos son adquiridos al precio más bajo por las farmacias tipo B y el otro 50% por las farmacias tipo C, como lo muestra el cuadro 6, en un 80% de los casos presenta los menores precios de venta, y la brecha entre los precios.

Cuadro 6: Precio Promedio de venta de medicamentos según tipo de farmacia

Medicamento	Farmacia Tipo A	Farmacia Tipo B	Farmacia Tipo C
Enantyum	1,508.50	1,104.01	1,421.25
Analges	845.21	2,457.40	873.75
Dolo-Neurobion N	334.11	263.58	495.00
Dolo-Medox	320.32	213.60	452.00
Cataflam	672.88	535.52	723.25
Katafenac	450.81	318.20	595.00
Nexium	1,514.94	976.16	1,311.74
Milenium	1,132.78	774.98	1,019.97
Yasmin	12,640.87	10,787.50	11,207.25
Primabela	8,854.47	7,167.50	8,219.33
Lipitor	49,478.00	38,842.50	39,347.50
Artovastatina	33,190.09	20,906.50	22,572.71
Crestor	34,372.64	27,692.00	28,781.25
Rovartal	30,627.92	25,967.00	29,403.00
Lexapro	45,704.08	37,590.00	38,648.50
Escitalopram	17,739.35	12,577.00	13,614.75
Tafil	322.50	285.00	297.04
Ansiolit	215.70	195.00	226.43
Cialis	34,057.81	26,250.00	28,309.25
Tadalafilo	20,835.43	17,195.00	15,920.00

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por los comercios.

Nota: Las presentaciones según marca se encuentran en el Anexo N° 1.

El comportamiento de los precios en los diferentes tipos de farmacias se refleja en los márgenes de utilidad brutos, los cuales se presentan en el cuadro 7, y como se observa, la farmacia tipo B son las que cuentan con márgenes menores, donde en un 60% de los casos no superan el 10%, inclusive en un 20% son negativos.

Cuadro 7: Margen bruto de utilidad, según tipo de medicamento

Medicamento	Farmacia Tipo A	Farmacia Tipo B	Farmacia Tipo C
Enantyum	30%	4%	35%
Analges	30%	1%	61%
Dolo-Neurobion N	30%	5%	124%
Dolo-Medox	39%	3%	118%
Cataflam	30%	31%	55%
Katafenac	37%	3%	55%
Nexium	25%	-7%	11%
Milenium	35%	15%	55%
Yasmin	16%	-1%	6%
Primabela	17%	-2%	10%
Lipitor	23%	-3%	7%
Artovastatina	28%	28%	28%
Crestor	24%	26%	6%
Rovartal	29%	3%	38%
Lexapro	24%	6%	13%
Escitalopram	31%	46%	35%
Tafil	33%	8%	36%
Ansiolit	31%	25%	53%
Cialis	31%	11%	16%
Tadalafilo	32%	23%	28%

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por los comercios.

Nota: Las presentaciones según marca se encuentran en el Anexo N° 1.

Si se compara tanto el costo de adquisición de la canasta, como su precio de venta por parte de las farmacias, se puede ver en el cuadro 8 como las farmacias tipo A superan en ambos rubros tanto a las farmacias tipo B como las farmacias tipo C.

Al comparar las farmacias tipo B con las farmacias tipo A, se puede ver en la tabla que el costo de las primeras es un 10.6% menor, pero el precio de venta es un 21.3% inferior.

En el caso de comparar a las farmacias tipo B con las farmacias tipo C, se puede apreciar como en cuanto al costo de la canasta es menor para las farmacias tipo C, mientras que el precio de venta es menor en las farmacias tipo B en un 4.70%

Cuadro 8: Costo promedio de la canasta de medicamentos, según tipo de farmacia

Canasta de Medicamentos	Farmacia Tipo A	Farmacia Tipo B	Farmacia Tipo C	Diferencial/ Indep	Diferencial/ Regular
Compra	234,572.87	209,598.86	205,821.85	-10.60%	1.80%
Venta	294,818.42	232,098.45	243,438.97	-21.30%	-4.70%

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por los comercios

Por otro lado, si se comparan los costos de la canasta, pero dividiéndola en dos grupos de medicamentos, los seleccionados y los alternativos, el cuadro 9 muestra como los medicamentos alternativos cuentan con un costo menor para las farmacias, y además se venden al público a un precio menor, la diferencia de precios de venta es muy similar entre los tres tipos de farmacias.

Cuadro 9: Precios de la canasta de medicamentos según tipo de farmacias y medicamento original o genérico de marca y genérico

Medicamentos seleccionado	Farmacia Tipo A	Farmacia Tipo B	Farmacia Tipo C
Compra	145,256.93	135,061.53	136,731.18
Venta	180,606.34	144,326.27	150,542.03
Medicamentos alternativo	Farmacia Tipo A	Farmacia Tipo B	Farmacia Tipo C
Compra	89,315.94	74,537.33	69,090.68
Venta	114,212.07	87,772.18	92,896.94
Diferencial venta/marca	-37%	-39%	-38%

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por los comercios

Finalmente, al calcular el margen bruto promedio que obtendrían las farmacias por comercializar toda la canasta, el cuadro 10 permite apreciar como las farmacias tipo b son las que cuentan con un menor margen de utilidad con un 11%, 18 puntos porcentuales por debajo de las farmacias tipo A y 29 puntos por debajo de las tipo C.

Cuadro 10: Margen bruto de utilidad promedio de la canasta de medicamentos, según tipo de farmacia

Tipo de Farmacia	Promedio de margen Canasta de Medicamentos
Tipo A	29%
Tipo B	11%
Tipo C	40%

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por los comercios

Análisis de caso para cuatro medicamentos

Una vez vistos los resultados del comportamiento de los precios de la canasta de medicamentos que se utilizó para el estudio del mercado costarricense, se seleccionaron dos casos con el fin de mostrar de manera más precisa la situación de mercado en cuanto a costos, precios finales al consumidor y márgenes brutos de utilidad según tipo de farmacia. Los casos que anteriormente se mencionan son el del Enantyum y el Analges, así como el de la Yasmin y la Primabela.

Enantyum vrs Analges

El cuadro 11 permite apreciar como en el caso del Enantyum el menor precio de compra lo tiene la farmacia tipo C, sin embargo, al ver los promedios de márgenes brutos de utilidad, la farmacia cuyo margen es menor es la farmacia tipo B con solo un 4%, situación que se debe a que es la que cobra el menor precio al consumidor.

Cuadro 11: Enantyum: Margen bruto de utilidad, según tipo de farmacia

Medicamento	Tipo de Farmacia	Precio de Compra unitario	Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Enantyum	Tipo A	1,165.68	1,508.50	29,4%
	Tipo B	1,060.16	1,104.01	4,1%
	Tipo C	1,056.67	1,421.25	34,5%
Diferencial	Tipo B vs Tipo A.	-9,1%	-26,8%	
	Tipo C vs Tipo A.	-9,4%	-5,8%	

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por los comercios

Al comparar los precios de compra de las farmacias de tipo c como de tipo b contra las farmacias tipo A, en ambos casos es de un -9,4 y -9,1% respectivamente, mientras que para el caso del precio de venta estas diferencias son de -26,8 y -5,8%.

En el caso del Analges, el cuadro 12 muestra como el menor precio de compra lo tiene la farmacia tipo C, sin embargo, al ver los promedios de márgenes brutos de utilidad, la farmacia cuyo margen es menor es la tipo a con un 30%, mientras que la farmacia tipo C la supera en más de un100% dicho margen.

Cuadro 12: Analges: Margen bruto de utilidad, según tipo de farmacia

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Analges	Tipo A	695.43	845.21	30%
	Tipo B	***	***	
	Tipo C	558.00	873.75	61%
Diferencial	Tipo B vs Tipo A.	***	***	
	Tipo C vs Tipo A.	-19.8%	3.4%	

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por los comercios

Al comparar los resultados de ambos productos, para las farmacias tipo A y las tipo B y C, se puede ver en el gráfico 13 como en el caso del Enantyum el mayor margen promedio lo tiene la farmacia tipo A, pero en el caso del Analges, la situación cambia, ya que el margen promedio de la farmacia tipo B y C supera en 19 puntos porcentuales al de las farmacias tipo A.

Cuadro 13: Enantyum y Analges: Comparación de márgenes brutos de utilidad según medicamento y tipo de farmacia

Medicamento	Tipo de Farmacia	Precio de Compra unitaria	Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Enantyum	Tipo A	1,165.68	1,508.50	30%
	Tipo B y C	1,057.83	1,315.50	25%
Analges	Tipo A	695.43	845.21	30%
	Tipo B y C	934.90	1,190.48	49%

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por los comercios

Yasmin vrs Primabela

En el caso del Yasmin, el cuadro 14 muestra como al igual que en el Enantyum el menor precio de compra lo tiene la farmacia de tipo C, sin embargo, al ver los promedios de márgenes brutos de utilidad, la farmacia cuyo margen es menor es la tipo B con un -1%, situación que se debe a que es la que cobra el menor precio al consumidor.

Cuadro 14: Yasmin: Margen bruto de utilidad, según tipo de farmacia

Medicamento	Tipo de Farmacia	Precio de Compra unitario	Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Yasmin	Tipo A	10,994.77	12,640.87	16%
	Tipo B	10,864.50	10,787.50	-1%
	Tipo C	10,575.91	11,207.25	6%
Diferencial	Tipo B vs Tipo A.	-1.2%	-14.7%	
	Tipo C vs Tipo A.	-3.8%	-11.3%	

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por los comercios

Con respecto a la Primabela, el cuadro 15 permite apreciar como el menor precio de compra lo tiene la farmacia tipo C, la cual tiene un promedio de margen bruto de utilidad con solo un 6%, mientras que la farmacia cuyo margen es mayor es la tipo a con un 16%.

Cuadro 15: Primabela: Margen bruto de utilidad, según tipo de farmacia

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Primabela	Tipo A	7,577.49	8,854.47	17%
	Tipo B	7,332.50	7,167.50	2%
	Tipo C	7,485.19	8,219.33	10%
Diferencial	Tipo B vs Tipo A.	-3%	-19%	
	Tipo C vs Tipo A.	-1%	7%	

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por los comercios

Finalmente, al comparar los resultados de ambos productos, para las farmacias tipo A y las farmacias tipo B y C, en el cuadro 16 se puede ver como en el caso del Yasmin existe una diferencia de 12 puntos porcentuales entre los márgenes promedios donde el mayor margen promedio lo tiene la farmacia tipo a con un 16%.

Esta situación es muy similar para la Primabela, ya que el mayor margen promedio lo tienen las farmacias tipo a con un 17%, mientras las farmacias tipo B y C cuentan con solo un 5%.

Cuadro 16: Yasmin y Primabela: Comparación de márgenes brutos de utilidad según medicamento y tipo de farmacia

Medicamento	Tipo de Farmacia	Precio de Compra unitaria	Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Yasmin	Tipo A	10,994.77	12,640.87	16%
	Tipo B y C	10,672.10	11,067.33	4%
Primabela	Tipo A	7,577.49	8,854.47	17%
	Tipo B y C	7,424.12	7,798.60	5%

Fuente: Elaboración propia con base en información suministrada por los comercios

Prácticas de comercialización

A continuación, se presentan los principales hallazgos relacionados con prácticas de comercialización, identificadas durante las visitas a las farmacias. Éstas se han clasificado según los eslabones de la cadena en donde se podría estar generando, no obstante, puede suceder que algunas prácticas se realicen en más de un eslabón.

Prácticas comerciales relacionadas con laboratorios

A nivel de laboratorios las farmacias se indicaron las siguientes prácticas:

- Discriminación de precios en primer grado, es decir, que en Costa Rica los precios de los medicamentos son los más caros de la región.
- Regalías de los laboratorios a los médicos y bonificaciones de productos.
- Ofrecimiento de un incentivo (puede ser monetario o en producto) a las farmacias.

- Espacios de ubicación publicitaria de los medicamentos, en algunas farmacias o cadenas de farmacias.
- Algunos laboratorios cuentan con sus propios centros de distribución, llamados Centros de Ventas.
- Se identificó una estrategia de comercialización realizada por el laboratorio llamada “Plan Paciente”.

Prácticas comerciales relacionadas con droguerías

A nivel de droguería, las farmacias indicaron las siguientes prácticas comerciales:

- Existen contratos de exclusividad entre laboratorios y droguerías.
- Escala de bonificaciones que aplican las droguerías depende del volumen de compra que pueda tener cada farmacia.
- Existen droguerías y farmacias que pertenecen a un mismo grupo corporativo, en donde los precios de las distribuidoras hacia las farmacias de su mismo grupo son menores a los ofrecidos en las farmacias independientes.
- Existen productos cuyo precio de venta de la droguería es mayor al precio de venta de una farmacia tipo B, lo cual pone en desventaja a la farmacia tipo A.
- Se da guerra comercial como el bloqueo de compras a gran escala y lo que son promociones para las farmacias tipo A, pero no así a las farmacias tipo B y C.

Prácticas comerciales relacionadas con farmacias Tipo A

Con respecto a nivel detallista, las farmacias indicaron las siguientes comerciales relacionadas con farmacias independientes:

- Algunas farmacias venden productos bandeados sueltos lo que puede no beneficiar al cliente.
- Existe la posibilidad de que algunas farmacias utilicen alguna plataforma de importación paralela, pero las farmacias pequeñas no tienen acceso a este mecanismo.
- Las farmacias tipo A han tenido que desplazar la venta de medicamentos de tipo crónico y uso tópico dado que su costo es muy caro y han perdido terreno con respecto a las farmacias tipo B. Asimismo, estos productos rotan entre 15 días o más porque depende del pedido del cliente, por ende, las farmacias presentan mayor afectación en los medicamentos de uso crónico.

Estrategias relacionadas con cadenas de farmacias

De conformidad a lo expuesto por los representantes farmacéuticos entrevistados, se estarían generando las siguientes prácticas a nivel de cadenas de farmacias⁴.

- Las farmacias tipo B y C tienen mayor poder de negociación que las farmacias tipo A por comprar grandes volúmenes de medicamentos.
- En algunas farmacias tipo B y C, los suplementos alimenticios se venden por debajo del precio que vende el distribuidor, ya que estas lo venden a mejor precio. Lo anterior ha hecho que algunas farmacias hayan dejado de vender este tipo de productos.
- Existe el “push money” en el punto de venta para incentivar la rotación de inventario que muchas veces determina o elimina el criterio farmacéutico

⁴ La información que se detalla corresponde a los aspectos mencionados por las farmacias independientes. En el caso de farmacias de cadena, no pudieron ser abordadas en campo debido a que no hubo anuencia para atender al personal del Ministerio. Posteriormente, se les solicitó la información de oficio.

CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego de haber realizado el estudio, los resultados del mismo permitieron al equipo responsable del análisis, tener entendimiento más claro de la manera en que funciona el mercado de medicamentos en Costa Rica.

Seguidamente se presentan una serie de conclusiones que se obtuvieron del estudio y que permiten ver como en efecto podría haber elementos que distorsionen el funcionamiento del mercado final de medicamentos en Costa Rica y que ameriten medidas correctivas. A continuación, las principales conclusiones:

1. A pesar de que Costa Rica cuenta con un sistema de salud público con una cobertura mayor al 90% de la población, en el país se ha desarrollado un mercado de medicamentos privado que transa cerca de los 550 millones de dólares anuales.
2. El estudio al acotarse a una canasta de medicamentos, no permite generalizar el comportamiento del mercado, pues cada principio activo y marca tiene su propio modelo de negocio.
3. Las farmacias de tipo B y C compran mayores volúmenes de medicamentos, además en algunos casos con contratos de exclusividad, situación que les permite reducir sus costos y con ello tener ventajas competitivas frente a las farmacias tipo A.
4. Las farmacias de tipo B y C en términos generales adquieren los medicamentos a un costo menor, sin embargo, los precios al consumidor son mayores que en farmacias tipo A y tipo B (mayores márgenes).
5. Las farmacias tipo B, en un importante porcentaje de los medicamentos analizados obtienen márgenes brutos de utilidad inferiores al 10% y hasta negativos, lo que podría ser un indicio de una práctica anticompetitiva.
6. En la actualidad existen agentes que han logrado generar integración vertical, por ejemplo, laboratorios que tienen droguerías y droguerías que tienen farmacias, situación que les ayuda a reducir costos y ofrecer menores precios en el mercado.

7. Durante los últimos años, y en especial con la introducción de las farmacias tipo B se han presentado prácticas que a pesar de que podrían beneficiar al consumidor, en un futuro podría generar el efecto contrario.
8. En el mercado final de medicamentos existen agentes con un alto poder de mercado, situación que podría a futuro generar situaciones que atenten contra su funcionamiento.
9. Cuando se analizaron los medicamentos alternativos a la canasta seleccionada, se identificaron precios menores (el mercado tiene opciones para disminuir el precio).

Recomendaciones

Seguidamente se presentan una serie de recomendaciones, mismas que nacen del resultado y principales conclusiones del estudio.

1. La importación paralela podría abrir el mercado ante los contratos de distribución exclusiva. Esta podría ser una medida en caso de persistir dicho contrato por un determinado período (por ejemplo 6 meses)
2. Se debería regular la publicidad de medicamentos, pues induce la demanda.
3. Los médicos deberían prescribir por principio activo (o Denominación Común Internacional, DCI), como se hace en la CCSS, con lo cual se fomenta la competencia entre marcas.
4. Aunado lo anterior, se complementaría con un esquema de etiquetado que facilite al consumidor saber si el medicamento es bioequivalente con otras marcas.
5. Se propone realizar un programa de educación al paciente en donde participe como mínimo MINSA, MEIC, CCSS, Universidades, Colegios Profesionales.
6. Se debe fortalecer la verificación del mercado con abordaje interinstitucional (MINSA, MEIC, Policía Fiscal-MH, DGA-MH).
7. Verificar la comercialización de medicamentos de venta libre en el comercio (pulperías, mini súper, entre otros).

8. Diseñar y establecer un sistema de información que le permita al Estado dar mejor seguimiento al comportamiento del mercado (inteligencia sectorial).

Una vez vistas las recomendaciones generales, el equipo de trabajo de la Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado se dio a la tarea de plantear una propuesta para abordar de manera integral la situación del mercado de medicamentos. Esta propuesta de abordaje se presenta en las siguientes tablas.

Cuadro 17: Principales recomendaciones según hallazgo

Hallazgo	Causa	Efecto	Alternativa de solución	Responsable (s)
Precio < Costo (Farmacia)	Integración vertical. Poder de negociación.	Disminución de competitividad en agentes del sector	Generar una ley de prohibición a la exclusividad. Trasladar casos en que el precio de venta sea menor al costo, o en que el margen de utilidad sea ruinoso a la Coprocom.	MINSA Coprocom
Discriminación de precios (Droguería y/o Laboratorio)	Integración vertical. Poder de negociación.	Concentración de la oferta de algunos productos. Disminución de competitividad en agentes del sector a quienes las droguerías les bloquean las compras por volumen	Desarrollo por ley de un sistema de verificación de mercados Decreto para facilitar la importación paralela	MEIC MINSA

Hallazgo	Causa	Efecto	Alternativa de solución	Responsable (s)
Precios más altos en medicamentos genéricos de marca u innovadores	<p>Fomento de práctica de Push-money incentiva la demanda.</p> <p>Prácticas agresivas tanto comerciales y publicitarias sesgan la decisión de consumo.</p> <p>Desconocimiento por parte de los usuarios en cuanto a la equivalencia.</p>	<p>Preferencia o dependencia de los usuarios hacia algunos productos.</p> <p>Disminución en el poder adquisitivo de los usuarios.</p>	<p>Crear un decreto para que la prescripción médica se genere por principio activo.</p> <p>Implementar un proyecto de educación a los usuarios.</p> <p>Prohibición del uso de publicidad en medicamentos.</p>	<p>MINSA (Decreto)</p> <p>MEIC (coordina), MINSA y CCSS (ejecutan)</p> <p>MINSA (Decreto y Proyecto Ley)</p>

Referencias Bibliográficas

Ayala, Espino José. (2000). INSTITUCIONES Y ECONOMÍA Una introducción al neo institucionalismo, Primera Edición, Fondo de Cultura Económica Económico. México,

Cuadrado Roura. Juan, R. (2001). POLÍTICA ECONÓMICA Objetivos e Instrumentos, Segunda Edición, McGraw-Hill.

Jara, E. (2013). Manual de procedimiento: pasos para realizar una investigación económica o de mercado. San José, Costa Rica: Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

Hernández, R. et al. (1998). Metodología de la investigación. Segunda Edición. México D.F.: Mc Graw Hill.

Philip. Kotler. (2001). MARKETING, Octava Edición, Pearson Educación, México.

Anexos

Anexo 1. Lista de medicamentos seleccionados para el levantamiento de información

Marca	Presentación
ENANTYUM	*Caja de 100 unidades/ (Bolis)bebibles de 25mg cada uno
Analges . Lisan	*Caja de 10 unidades/ (Bolis)bebibles de 25mg cada uno
DOLO-NEUROBION N	*Caja con 120 unidades de 120mg cada una
Dolo Medox .Unipharma	*Caja con 100 unidades de 120mg cada una
CATAFLAM	*Caja por 50 unidades de 50mg cada una
Diclofenaco. Normon	*Caja con 50 unidades de 50mg cada una
NEXIUM	Caja de 28 unidades de 40 mg
Milenium .Stein	Caja con 28 unidades de 40 mg
PRIMABELA	Caja con 21 tabletas recubiertas Drospirenona (3mg)+Etinilestradiol (0,030mg)
Yasmin	Caja con 21 tabletas recubiertas Drospirenona (3mg)+Etinilestradiol (0,030mg)
LIPITOR	Caja con 30 unidades de (20mg)
Atorvastatina Calox	Caja con 60 unidades de (20mg)
CRESTOR	Caja con 30 unidades de (10mg) cada una
Rovartal . Roemers	Caja con 60 unidades de (20mg) cada una
LEXAPRO	Caja con 28 unidades de (10mg) cada una
Escitalopram, Calox	Caja con 28 unidades de (10mg) cada una
TAFIL	*Caja con 100 unidades de (0.5mg) cada una
Ansiolit	Tabletas de 30 comprimidos (0.5mg) (20mg)
CIALIS	Caja con 4 Tabletadas de (20mg)
Tadalafilo Calox	Caja con 4 Tabletadas de 20mg

Anexo 2. Instrumento aplicado en farmacias privadas para el levantamiento de información

Señores(as)

Comercio detallista de medicamentos

Asunto: *Visitas a farmacias*

Estimados(as) señor(es):

Reciban un saludo cordial. La Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercados (DIEM) del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), se encuentra realizando un análisis de la cadena de valor de medicamentos en Costa Rica, con el fin de determinar si existe adecuado funcionamiento del mercado.

Es por esta razón que se les está visitando para aplicar un instrumento que permita capturar información de precios y estrategias de comercialización.

Dicho solicitud se fundamenta en el artículo N° 67 de la Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor (Ley N° 7472). Además, toda la información que se recabe tendrá **trato confidencial** de acuerdo al artículo 67° de la Ley N° 7472 y los resultados se presentarán de forma agregada.

Para cualquier inquietud o consulta puede comunicarse con los funcionarios Alexander Sánchez u Oscar Quesada a los teléfonos 2549-1400 ext. 318 y 323 respectivamente o a sus correos electrónicos asanchez@MEIC.go.cr o oquesada@MEIC.go.cr

Sin más por el momento, y agradeciendo de antemano la colaboración que nos pueda brindar, se despide.

Atentamente,

Erick Jara Tenorio

Director, DIEM

C.

Marca	Presentación	Precios		Proveedor
		Compra	Venta unidad	
ENANTYUM	*Caja de 100 unidades/ (Bolis)bebibles de 25mg cada uno			
Analges. Lisan	*Caja de 10 unidades/ (Bolis)bebibles de 25mg cada uno			
DOLO-NEUROBION N	*Caja con 120 unidades de 120mg cada una			
Dolo Medox .Unipharma	*Caja con 100 unidades de 120mg cada una			
CATAFLAM	*Caja por 50 unidades de 50mg cada una			
Diclofenaco. Normon	*Caja con 50 unidades de 50mg cada una			
NEXIUM	Caja de 28 unidades de (40mg)			

Milenium .Stein	Caja con 28 unidades de (40mg)			
PRIMABELA	Caja con 21 tabletas recubiertas Drospirenona (3mg)+Etinilestradiol (0,030mg)			
Yasmin	Caja con 21 tabletas recubiertas Drospirenona (3mg)+Etinilestradiol (0,030mg)			
LIPITOR	Caja con 30 unidades de (20mg)			
Atorvastatina Calox	Caja con 60 unidades de (20mg)			
CRESTOR	Caja con 30 unidades de (10mg) cada una			
Rovartal. Roemers	Caja con 60 unidades de (20mg) cada una			
LEXAPRO	Caja con 28 unidades			

	de (10mg) cada una			
Escitalopram, Calox	Caja con 28 unidades de (10mg) cada una			
TAFIL	*Caja con 100 unidades de (0.5mg) cada una			
Ansiolit	Tabletas de 30 comprimidos (0.5mg)			
CIALIS	Caja con 4 Tabletas de (20mg)			
Tadalafilo Calox	Caja con 4 Tabletas de 20mg			

Información Adicional

¿Recibe la farmacia algún tipo de beneficio no monetario como publicidad, camisetas, entre otros por parte de los distribuidores que le suministran los medicamentos?

Sí _____ No _____

¿Si la respuesta es sí, favor indique que tipo de beneficio recibe por parte del proveedor?

¿Existen proveedores que le ofrecen a la farmacia promociones (bonificaciones, regalías, entre otros) en los medicamentos para incentivar su venta?

Sí _____ No _____

Si la respuesta es sí, favor indique:

¿Cuáles _____ proveedores?

¿Qué tipo de regalías ofrecen?

¿El beneficio de las regalías recibidas, se traslada al cliente?

Sí _____ No _____

Si la respuesta es sí, favor indique de qué forma:

Según su conocimiento y experiencia, ¿existe algún otro elemento relacionado con la comercialización de medicamentos que usted considere que el equipo de investigadores deba conocer? Explique.

Anexo 3: información sobre medicamentos analizados

Enantyum



Principio Activo: Dexketoprofeno de 25 mg

Presentación: Solución oral Bebible

Laboratorio: Grupo Menarini Internacional

Procedencia: Florencia, Italia.

Sede en Centroamérica y Caribe: Grupo Menarini Centroamérica y El Caribe

Ubicación: Guatemala

Acción Terapéutica: Antiinflamatorio no esteroideo (AINE)

Clase de medicamento: medicamento agudo

Distribuidores en Costa Rica: MENAFAR S.A, Grupo LETERAGO,WALMART,CEFA, HEALTHY STORE.

Detalle del Fármaco: Es un medicamento analgésico para tratar el dolor leve o moderado en las personas.

Distribuidor según

<https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfmx/home/index.cfm&errmsg> : Menafar S.A

Comportamiento en el Mercado: El Enantyum es un fármaco con la particularidad de contar con una distribuidora o droguería exclusiva producto. Dicho distribuidor se le conoce en el país como MENAFAR S.A. En Costa Rica, se podría decir que algunos genéricos de marca de dicho principio activo, están: Analges, Dalivium, entre otros.

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Enantyum	Tipo A	1,165.68	1,508.50	30%
	Tipo B y C	1,057.83	1,315.50	25%
Diferencial		-9%	-13%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra unitario	Promedio de Precio de venta unitaria	Promedio de Margen
Enantyum	Fuera GAM	Tipo A	1,255.23	1,640.38	31%
	GAM	Tipo A	1,128.14	1,456.55	30%
	NACIONAL	Tipo B y C	1,057.83	1,315.50	25%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-16%	-20%	
	Nacional/ Gam		-6%	-10%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Enantyum	Tipo A	1,165.68	1,508.50	30%
	Tipo B	1,060.16	1,104.01	4%
	Tipo C	1,056.67	1,421.25	35%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-9%	-26.8%	
	Tipo A/ Tipo C	-9.4%	-5.8%	

Analges



Principio Activo: Dexketoprofeno de 25 mg	Presentación: Solución oral Bebible
Laboratorio: Lisan	Procedencia: Costa Rica
Acción Terapéutica: Antinflamatorio no Esteroideo	Clase de medicamento: Medicamento agudo
Distribuidores en Costa Rica: COFASA, CONDEFA, CORP FACEME, CEFA	Detalle del Fármaco: Tratamiento del dolor de intensidad leve a moderada, tales como dolor músculo esquelético, dismenorrea y odontalgia.
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfm/home/index.cfm&errormsg : COFASA, Drogueria Intermed	
Comportamiento en el Mercado: Analges es un medicamento genérico de marca del Enatyum. Es producido por un Laboratorio Costarricense al igual que Dallivium, que es producido por laboratorio Gutis. Este genérico de marca no es muy común encontrarlo en cualquier farmacia del país debido a su movimiento de venta con respecto al medicamento de marca correspondiente a dicho principio activo.	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Analges	Tipo A	695.43	845.21	30%
	Tipo B y C	934.90	1,190.48	49%
Diferencial		34%	41%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra unitario	Promedio de Precio de venta unitaria	Promedio de Margen
Analges	Fuera GAM	Tipo A	912.62	896.25	22%
	GAM	Tipo A	625.92	828.88	33%
	NACIONAL	Tipo B y C	934.90	1,190.48	49%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		2%	33%	
	Nacional/ Gam		49%	44%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Analges	Tipo A	695.43	845.21	30%
	Tipo B	2,442.50	2,457.40	1%
	Tipo C	558.00	873.75	61%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	251%	190%	
	Tipo A/ Tipo C	-19.8%	3.4%	

Enantyum vrs Analges

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitaria	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Enantyum	Tipo A	1,165.68	1,508.50	30%
	Tipo B y C	1,057.83	1,315.50	25%
Analges	Tipo A	695.43	845.21	30%
	Tipo B y C	934.90	1,190.48	49%
Diferencial	Tipo A	-40%	-44%	
	Tipo B y C	-12%	-10%	

DOLO NEUROBION N



Principio Activo: Diclofenaco + vitaminas del complejo B	Presentación: 20 tabletas recubiertas de 120mg
Laboratorio: Merck Sharp & Dohme	Procedencia: Whitehouse Station, Nueva Jersey
Subsidiaria en Centroamérica y Caribe: Merck & Co., Inc	Ubicación: Santo Domingo, República Dominicana
Acción Terapéutica: Analgésico Antinflamatorio no esteroideo (AINE)	Clase de medicamento: medicamento agudo
Distribuidores en Costa Rica: GFI,CORP FACEME,CONDEFA,COFASA, CEFA, FARMACOOOP,HEALTHY STORE	Detalle del Fármaco: Este medicamento está indicado para el tratamiento del dolor y dolor inflamatorio (osteomioarticulares)
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfm/home/index.cfm&errmsg : CEFA,COFASA, FARMANOVA S.A, DROGUERIA INTERMED.	
Comportamiento en el Mercado: Dolo Neurobion N es producido por laboratorios MERCK SHARP & DOHME, quienes son una de las siete mayores empresas farmacéuticas del mundo. Este fármaco es el AINE más prescrito a nivel mundial. En el mercado se encuentran medicamentos genéricos de marca como el Dolo-Medox, que cuenta con los mismos principio activo.	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Dolo-Neurobion N	Tipo A	257.65	334.11	30%
	Tipo B y C	241.70	402.43	77%
Diferencial		-6%	20%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra unitario	Promedio de Precio de venta unitaria	Promedio de Margen
Dolo-Neurobion N	Fuera GAM	Tipo A	259.71	344.29	33%
	GAM	Tipo A	256.77	329.79	29%
	NACIONAL	Tipo B y C	241.70	402.43	77%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-7%	17%	
	Nacional/ Gam		-6%	22%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Dolo-Neurobion N	Tipo A	257.65	334.11	30%
	Tipo B	250.18	263.58	5%
	Tipo C	236.05	495.00	124%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-3%	-21%	
	Tipo A/ Tipo C	-8.4%	48%	

DOLO MEDOX	
	
Principio Activo: Diclofenaco + vitaminas del complejo B	Presentación: 20 tabletas recubiertas de 120mg
Laboratorio: Grupo Unipharm	Cede central: Suiza
Cede en Centroamérica y el Caribe: planta de producción en Guatemala y México.	
Acción Terapéutica: Analgésico Antinflamatorio no esteroideo (AINE)	Clase de medicamento: medicamento agudo
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA, COFASA, CEFA, CORP FACEME, DISPROFAR, GFI, HEALTHY STORE	Detalle del Fármaco: Este medicamento esta indicado para el tratamiento del dolor y dolor inflamatorio (osteomioarticulares)
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfmx/home/index.cfm&errormsg : Unipharm (Costa Rica) S.A	
Comportamiento en el Mercado: es un medicamento genérico de marca, producto de laboratorio Unipharm, que es uno de los laboratorios líderes en Centroamérica y el Caribe. Cuenta con oficinas y bodegas en diferentes países de Centroamérica y del Caribe.	
*Se entiende que dichas bodegas, las distintas droguerías compran y distribuyen dichos productos en el país.	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Dolo-Medox	Tipo A	232.93	320.32	39%
	Tipo B y C	210.26	404.32	95%
Diferencial		-10%	26%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra unitario	Promedio de Precio de venta unitaria	Promedio de Margen
Dolo-Medox	Fuera GAM	Tipo A	228.33	327.50	46%
	GAM	Tipo A	234.80	317.40	36%
	NACIONAL	Tipo B y C	210.26	404.32	95%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-8%	23%	
	Nacional/ Gam		-10%	27%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Dolo-Medox	Tipo A	232.93	320.32	39%
	Tipo B	207.69	213.60	3%
	Tipo C	210.90	452.00	118%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-10.8%	-33.3%	
	Tipo A/ Tipo C	-9.5%	41%	

Dolo-Neurobion N vrs Dolo Medox

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitaria	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Dolo-Neurobion N	Tipo A	257.65	334.11	30%
	Tipo B y C	241.70	402.43	77%
Dolo-Medox	Tipo A	232.93	320.32	39%
	Tipo B y C	210.26	404.32	95%
Diferencial	Tipo A	-10%	-4%	
	Tipo B y C	-13%	0.5%	

<h1>CATAFLAM</h1> 	
Principio Activo: Diclofenaco Potásico 50 mg	Presentación: Caja con 50 unidades de 50mg cada una
Laboratorio: NOVARTIS PHARMA AG	Procedencia: Basilea, Suiza
Acción Terapéutica: Antiinflamatorio no Esteroideo (AINE)	Clase de medicamento: medicamento para afecciones agudas
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA, COFASA, CEFA, GFI, FARMANOVA, WALMART, HEALTHY STORE, CORP FACEME, FARMACIA EOS, FARMACOOOP	Detalle del Fármaco: es un medicamento antiinflamatorio, con propiedades analgésicas (disminución del dolor) y también útil para el tratamiento de la limitación de la movilidad , ocasionados por diferentes factores.
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfm/home/index.cfm&errmsg : CEFA, COFASA, DISTRIBUIDORA FARMANOVA S.A, DROGUERIA INTERMED, FARMACIA EOS S.A, TECNOFARMA	
Comportamiento en el Mercado: este fármaco, hecho por la empresa multinacional farmacéutica y biotecnológica, NOVARTIS, tiene gran fama en el mercado de los fármacos debido a su excelente efecto antiinflamatorio en los pacientes. En Centroamérica al igual que en todas las zonas que se distribuye el medicamento, cuenta con un representante. En el caso de Costa Rica, es distribuido por FEDEFARMA al resto de las droguerías.	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Cataflam	Tipo A	522.57	672.88	30%
	Tipo B y C	452.20	685.70	50%
Diferencial		-13.5%	1.9%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra unitario	Promedio de Precio de venta unitaria	Promedio de Margen
Cataflam	Fuera GAM	Tipo A	538.27	712.86	33%
	GAM	Tipo A	515.71	655.40	28%
	NACIONAL	Tipo B y C	452.20	685.70	50%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-16%	-3.8%	
	Nacional/ Gam		-12%	4.6%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Cataflam	Tipo A	522.57	672.88	30%
	Tipo B	408.52	535.52	31%
	Tipo C	463.12	723.25	55%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-22%	-20.4%	
	Tipo A/ Tipo C	11.4%	7.5%	

<h1>KATAFENAC</h1> 	
Principio Activo: Diclofenaco Potásico 50 mg	Presentación: Caja con 50 unidades de 50mg cada una
Laboratorio: GUTIS	Procedencia: San Jose, Costa Rica
Acción Terapéutica: Analgésico Antiinflamatorio no esteroideo (AINE)	Clase de medicamento: medicamento agudo
Distribuidores en Costa Rica: CEFA, FARMANOVA, COFASA, GUTIS, GFI, CONDEF A, CORP FACEME, PHARMANET	Detalle del Fármaco: se indica en las inflamaciones, dolores y estados febriles causados por afecciones agudas, crónicas y de corta duración, como son el dolor postraumático y posoperatorio, dolores musculo esqueléticos, fracturas, intervención ortopédica, cirugías y extracciones dentales.
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfmx/home/index.cfm&errormsg : Gutis LTDA.	
Comportamiento en el Mercado: Este fármaco producto de laboratorios GUTIS, genérico de marca del medicamento CATAFLAM por su principio activo; tiene poca influencia en el mercado debido al poder de mercado que tiene laboratorios internacionales NOVARTIS. GUTIS es un laboratorio Costarricense con más de 50 años de existir, cuenta con altos estándares de calidad y distribución en toda Centroamérica y el Caribe.	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Katafenac	Tipo A	334.37	450.81	37%
	Tipo B y C	358.59	525.80	42%
Diferencial		7%	16.6%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra unitario	Promedio de Precio de venta unitaria	Promedio de Margen
Katafenac	Fuera GAM	Tipo A	344.69	465.00	37%
	GAM	Tipo A	331.42	446.75	38%
	NACIONAL	Tipo B y C	358.59	525.80	42%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		4%	13%	
	Nacional/ Gam		8%	17.7%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Katafenac	Tipo A	334.37	450.81	37%
	Tipo B	307.80	318.20	3%
	Tipo C	375.52	595.00	55%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	8%	-29%	
	Tipo A/ Tipo C	12%	32%	

Cataflam vrs Katafenac

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitaria	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Cataflam	Tipo A	522.57	672.88	30%
	Tipo B y C	452.20	685.70	50%
Katafenac	Tipo A	334.37	450.81	37%
	Tipo B y C	358.59	525.80	42%
Diferencial	Tipo A	-36%	-33%	
	Tipo B y C	-20.7%	-23%	

<h1>NEXIUM</h1> 	
Principio Activo: Esomeprazol	Presentación: comprimidos de 40mg cada uno
Laboratorio: AstraZeneca	Procedencia: Reino Unido
Acción Terapéutica: enfermedad por reflujo gastroesofágico (ERGE)	Clase de medicamento: Inhibidor de la bomba de Protones (IBP), medicamento agudo
Sede en Centroamérica y el caribe: Oficinas regionales ubicadas en Escazú, Costa Rica	
Distribuidores en Costa Rica: COFASA, CEFA, CONDEFA, FARMACIA EOS, CORP FACEME, GFI, WALMART, PHARMANET, HEALTHY STORE	Detalle del Fármaco: es un medicamento que sirve para reducir la secreción de ácido gástrico ; es utilizado en pacientes con diagnóstico de gastritis, reflujo gastroesofágico así como para personas con úlcera gástrica o úlcera en una parte del intestino delgado llamada duodeno.
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfmx/home/index.cfm&errmsg : CEFA, COFASA, DISTRIBUIDORA FARMANOVA, FARMACIAS EOS.	
Comportamiento en el Mercado: el medicamento Nexium, es uno de los de mayor venta a nivel mundial; es un producto de la quita mejor empresa farmacéutica mundial, tiene operaciones y sedes en más de 100 países.	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Nexium	Tipo A	1,224.41	1,514.94	25%
	Tipo B y C	1,142.08	1,199.88	5%
Diferencial		-6.7%	-20.8%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra unitario	Promedio de Precio de venta unitaria	Promedio de Margen
Nexium	Fuera GAM	Tipo A	1,226.53	1,574.89	29%
	GAM	Tipo A	1,223.52	1,489.80	23%
	NACIONAL	Tipo B y C	1,142.08	1,199.88	5%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-7%	-23.8%	
	Nacional/ Gam		-7%	-19.5%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Nexium	Tipo A	1,224.41	1,514.94	25%
	Tipo B	1,059.93	976.16	-7%
	Tipo C	1,183.16	1,311.74	11%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-13.4%	-35.6%	
	Tipo A/ Tipo C	-3.4%	-13.4%	

<h1>MILENIUM</h1> 	
Principio Activo: Esomeprazol	Presentación: comprimidos de 40mg cada uno
Laboratorio: STEIN CORP	Procedencia: Cartago, Costa Rica
Acción Terapéutica: enfermedad por reflujo gastroesofágico (ERGE)	Clase de medicamento: Inhibidor de la bomba de Protones (IBP), medicamento agudo
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA, COFASA, CEFA, CORP FACEME, CYF MAYOREO, ASOELS	Detalle del Fármaco: es un medicamento que sirve para reducir la secreción de ácido gástrico ; es utilizado en pacientes con diagnóstico de gastritis, reflujo gastroesofágico así como para personas con úlcera gástrica o úlcera en una parte del intestino delgado llamada duodeno.
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfm/home/index.cfm&errmsg: CEFA, DROGUERIA INTERMED, LABORATORIOS STEIN S.A.	
Comportamiento en el Mercado: medicamento genérico de marca, hecho por laboratorio costarricense que ha ido creciendo y posicionándose en Centroamérica, República Dominicana y Ecuador. Este medicamento cuenta con una droguería propia por la asociación de empleados de la empresa farmacéutica, pero no como exclusiva del producto.	

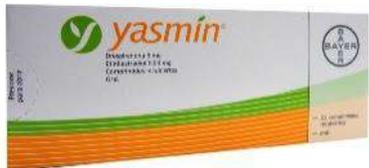
Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Milenium	Tipo A	864.05	1,132.78	35%
	Tipo B y C	667.28	938.31	42%
Diferencial		-22.8%	-17.2%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra unitario	Promedio de Precio de venta unitaria	Promedio de Margen
Milenium	Fuera GAM	Tipo A	824.99	1,211.71	60%
	GAM	Tipo A	875.04	1,110.58	27%
	NACIONAL	Tipo B y C	667.28	938.31	42%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-19%	-22.6%	
	Nacional/ Gam		23.7%	-15.5%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Milenium	Tipo A	864.05	1,132.78	35%
	Tipo B	675.86	774.98	15%
	Tipo C	662.99	1,019.97	55%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-21.8%	-31%	
	Tipo A/ Tipo C	-23%	-10%	

Nexium vrs Millenium

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitaria	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Nexium	Tipo A	1,224.41	1,514.94	25%
	Tipo B y C	1,142.08	1,199.88	5%
Milenium	Tipo A	864.05	1,132.78	35%
	Tipo B y C	667.28	938.31	42%
Diferencial	Tipo A	-29.4%	-25.2%	
	Tipo B y C	-41.6%	-21.8%	

<h1>YASMIN</h1>		
Principio Activo: Drospirenona(3mg) y Etinilestradiol (0.030mg)	Presentación: 21 tabletas recubiertas	
Laboratorio: BAYER	Procedencia: Leverkusen, Alemania	
Sede regional Centroamérica y caribe: Escazú, Costa Rica		
Acción Terapéutica: anticonceptivos orales combinados (AOC)	Clase de medicamento: medicamento agudo	
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA, COFASA, CEFA, CORP FACEME, FARMANOVA, GIF, HEALTHY STORE, FARMACOOOP	Detalle del Fármaco: es un anticonceptivo el cual tiene la capacidad de mejorar el cabello, así como también diversas características del mismo. Por otra parte, este anticonceptivo se encarga de evitar la concepción en las mujeres, así como también, se encarga de regular el ciclo menstrual.	
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfmx/home/index.cfm&errmsg: BAYER S.A, CEFA.DISTRIBUIDORA FARMANOVA S.A, DROGUERIA INTERMED.		
Comportamiento en el Mercado: Yasmin es el anticonceptivo oral original del mercado. En los últimos años ha sido desplazado en Costa Rica por su genérico de marca. No cuenta con droguería exclusiva.		

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Yasmin	Tipo A	10,994.77	12,640.87	16%
	Tipo B y C	10,672.10	11,067.33	4%
Diferencial		-3%	-12.4%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra	Promedio de Precio de venta	Promedio de Margen
Yasmin	Fuera GAM	Tipo A	10,966.20	12,820.77	17%
	GAM	Tipo A	11,006.03	12,570.00	15%
	NACIONAL	Tipo B y C	10,672.10	11,067.33	4%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-2.7%	-13.7%	
	Nacional/ Gam		-3%	-12%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Yasmin	Tipo A	10,994.77	12,640.87	16%
	Tipo B	10,864.50	10,787.50	-1%
	Tipo C	10,575.91	11,207.25	6%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-1.2%	-14.7%	
	Tipo A/ Tipo C	-3.8%	-11.3%	

<h1>PRIMABELA</h1> 	
Principio Activo: Drospirenona (3mg) y Etinilestradiol (0.030mg)	Presentación: 21 tabletas recubiertas
Laboratorio: GUTIS	Procedencia: San Jose, Costa Rica
Acción Terapéutica: anticonceptivos orales combinados (AOC)	Clase de medicamento: medicamento agudo
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA, COFASA, CEFA, CORP FACEME, GUTIS, FARMACIAS CAJON HAWAI, GIF, HEALTHY STORE, FARMACOOOP	Detalle del Fármaco: es un anticonceptivo el cual tiene la capacidad de mejorar el cabello, así como también diversas características del mismo. Por otra parte, este anticonceptivo se encarga de evitar la concepción en las mujeres, así como también, se encarga de regular el ciclo menstrual.
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfm/home/index.cfm&errmsg: GUTIS LTDA	
Comportamiento en el Mercado: es un anticonceptivo genérico de marca que ha llegado a tener el primer lugar en venta en el país, sustituyendo al producto original YASMIN. Es un producto de los laboratorios costarricenses GUTIS que han crecido y posicionándose en Centroamérica y el caribe. Tienen sede en Ecuador.	

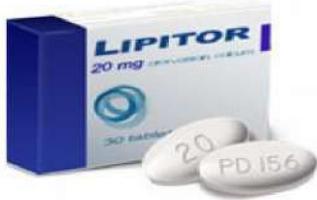
Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Primabela	Tipo A	7,577.49	8,854.47	17%
	Tipo B y C	7,424.12	7,798.60	5%
Diferencial		-2%	-12%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra	Promedio de Precio de venta	Promedio de Margen
Primabela	Fuera GAM	Tipo A	7,705.94	9,053.21	18%
	GAM	Tipo A	7,523.00	8,770.15	17%
	NACIONAL	Tipo B y C	7,424.12	7,798.60	5%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-3.7%	14%	
	Nacional/ Gam		-1.3%	11%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Primabela	Tipo A	7,577.49	8,854.47	17%
	Tipo B	7,332.50	7,167.50	-2%
	Tipo C	7,485.19	8,219.33	10%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-3%	-19%	
	Tipo A/ Tipo C	-1%	-7%	

Primabela vrs Yasmin

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Yasmin	Tipo A	10,994.77	12,640.87	16%
	Tipo B y C	10,672.10	11,067.33	4%
Primabela	Tipo A	7,577.49	8,854.47	17%
	Tipo B y C	7,424.12	7,798.60	5%
Diferencial	Tipo A	-31%	-30%	
	Tipo B y C	-30.4%	-29.5%	

<h1>LIPITOR</h1> 	
Principio Activo: Atorvastatina	Presentación: Caja con 30 tabletas de 20 mg
Laboratorio: Pfizer	Procedencia: Estados Unidos
Sede en Centroamérica y el caribe: Sede regional Escazú, Costa Rica	
Acción Terapéutica: estatinas	Clase de medicamento: medicamento crónico
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA, COFASA, CEFA, CORP FACEME	Detalle del Fármaco: Reducir el colesterol "malo" y los triglicéridos y aumentar el colesterol "bueno" disminuye el riesgo de padecer enfermedad cardíaca y ayuda a prevenir derrames cerebrales y ataques cardíacos.
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfmx/home/index.cfm&errmsg: CEFA,COFASA,DISTRIBUIDORA FARMANOVA,FARMAVALUE COSTA RICA S.A.	
Comportamiento en el Mercado: es el medicamento de mayor venta a nivel mundial para el control del colesterol, es producto de laboratorios Pfizer. A pesar de su calidad, en Costa Rica en los últimos años se ha vendido el genérico producido por el laboratorio costarricense Calox.	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Lipitor	Tipo A	40,137.19	49,478.00	23%
	Tipo B y C	37,904.64	39,179.17	3%
Diferencial		-5.6%	-20.8%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra	Promedio de Precio de venta	Promedio de Margen
Lipitor	Fuera GAM	Tipo A	41,455.42	52,379.90	27%
	GAM	Tipo A	39,564.04	48,216.30	22%
	NACIONAL	Tipo B y C	37,904.64	39,179.17	3%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-8.6%	-25.2%	
	Nacional/ Gam		-4.2%	-18.7%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Lipitor	Tipo A	40,137.19	49,478.00	23%
	Tipo B	39,909.00	38,842.50	-3%
	Tipo C	36,902.47	39,347.50	7%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-0.6%	-21.5%	
	Tipo A/ Tipo C	-8.1%	-20.5%	

ARTOVASTATINA	
	
Principio Activo: Atorvastatina	Presentación: Caja con 30 tabletas de 20 mg
Laboratorio: Calox	Procedencia: Costa Rica
Acción Terapéutica: estatinas	Clase de medicamento: medicamento crónico
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA, COFASA, CEFA, CORP FACEME, CALOX, GFI, PHARMANET	Detalle del Fármaco: Reducir el colesterol "malo" y los triglicéridos y aumentar el colesterol "bueno" disminuye el riesgo de padecer enfermedad cardíaca y ayuda a prevenir derrames cerebrales y ataques cardíacos.
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfm/home/index.cfm&errmsg: CALOX COSTA RICA S.A	
Comportamiento en el Mercado: este medicamento genérico del original de marca Lipitor, tiene mucha influencia y venta en Costa Rica debido a su precio en el consumidor, ya que trata de medicamento caracterizado como crónicos. Es un producto de laboratorios costarricenses.	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Artovastatina	Tipo A	25,962.41	33,190.09	28%
	Tipo B y C	16,891.43	22,017.31	28%
Diferencial		-35%	-33%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra	Promedio de Precio de venta	Promedio de Margen
Artovastatina	Fuera GAM	Tipo A	25,832.49	33,577.78	30%
	GAM	Tipo A	26,045.93	32,940.86	27%
	NACIONAL	Tipo B y C	16,891.43	22,017.31	28%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam	-34%	-34%		
	Nacional/ Gam	-35%	-33%		

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Artovastatina	Tipo A	25,962.41	33,190.09	28%
	Tipo B	16,342.00	20,906.50	28%
	Tipo C	17,166.15	22,572.71	28%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-37.1%	-37%	
	Tipo A/ Tipo C	-34%	-32%	

Lipitor vrs Artovastatina

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Lipitor	Tipo A	40,137.19	49,478.00	23%
	Tipo B y C	37,904.64	39,179.17	3%
Artovastatina	Tipo A	25,962.41	33,190.09	28%
	Tipo B y C	16,891.43	22,017.31	28%
Diferencial	Tipo A	-35%	-33%	
	Tipo B y C	-55%	-43%	

<h1>CRESTOR</h1>		
Principio Activo: rosuvastatina		Presentación: Caja con 30 tabletas de 10 mg
Laboratorio: AstraZeneca		Procedencia: Reino Unido
Sede en Centroamérica y el caribe: Oficinas regionales ubicadas en Escazú, Costa Rica		
Acción Hipocolesterolemiantes	Terapéutica:	Clase de medicamento: medicamento crónico
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA, COFASA, CEFA, CORP FACEME, GFI, PHARMANET		Detalle del Fármaco: está indicado para reducir el riesgo de accidente cerebrovascular, reducir el riesgo del infarto al miocardio, reducir el riesgo de procedimientos de revascularización en personas sin enfermedad coronaria evidente pero con un riesgo aumentado de enfermedad cardiovascular.
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfmx/home/index.cfm&errmsg: CEFA,COFASA,DISTRIBUIDORA FARMANOVA S.A, FARMACIA EOS S.A.		
Comportamiento en el Mercado: medicamento original producido por los laboratorios AstraZeneca. Es distribuido por distintas droguerías en el país.		

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Crestor	Tipo A	27,690.17	34,372.64	24%
	Tipo B y C	26,223.29	28,563.40	10%
Diferencial		-5.3%	-17%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra	Promedio de Precio de venta	Promedio de Margen
Crestor	Fuera GAM	Tipo A	27,381.27	35,037.73	28%
	GAM	Tipo A	27,826.09	34,080.00	23%
	NACIONAL	Tipo B y C	26,223.29	28,563.40	10%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-4.2%	-18.5%	
	Nacional/ Gam		-6%	-16%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Crestor	Tipo A	27,690.17	34,372.64	24%
	Tipo B	22,002.00	27,692.00	26%
	Tipo C	27,278.61	28,781.25	6%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-20.5%	-19.4%	
	Tipo A/ Tipo C	-1.5%	-16%	

<h1>ROVARTAL</h1> 	
Principio Activo: rosuvastatina	Presentación: Caja con 30 tabletas de 10 mg
Laboratorio: ROEMMERS	Procedencia: Argentina
Sede Centroamérica y Caribe: LETERAGO	Ubicación: Republica Dominicana
Acción Terapéutica: Hipocolesterolemiantes	Clase de medicamento: medicamento crónico
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA,LETERAGO	Detalle del Fármaco: está indicado para reducir el riesgo de accidente cerebrovascular, reducir el riesgo del infarto al miocardio, reducir el riesgo de procedimientos de revascularización en personas sin enfermedad coronaria evidente pero con un riesgo aumentado de enfermedad cardiovascular basado en edad
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfm/home/index.cfm&errmsg: LETERAGO S.A	
Comportamiento en el Mercado: este genérico de marca producto de laboratorios Roemmers. Dicho laboratorio cuenta con una droguería exclusiva para sus productos en Centroamérica y el caribe como es LETERAGO.	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Rovartal	Tipo A	23,757.58	30,627.92	29%
	Tipo B y C	22,404.24	28,257.67	27%
Diferencial		-5.7%	-7.7%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra	Promedio de Precio de venta	Promedio de Margen
Rovartal	Fuera GAM	Tipo A	17,220.00	22,395.00	30%
	GAM	Tipo A	25,065.10	32,274.50	29%
	NACIONAL	Tipo B y C	22,404.24	28,257.67	27%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		30%	26%	
	Nacional/ Gam		-10.6%	-12.4%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Rovartal	Tipo A	23,757.58	30,627.92	29%
	Tipo B	25,223.00	25,967.00	3%
	Tipo C	20,994.86	29,403.00	38%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	6.2%	-15%	
	Tipo A/ Tipo C	-11.6%	-4%	

Crestor vrs Rovartal

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Crestor	Tipo A	27,690.17	34,372.64	24%
	Tipo B y C	26,223.29	28,563.40	10%
Rovartal	Tipo A	23,757.58	30,627.92	29%
	Tipo B y C	22,404.24	28,257.67	27%
Diferencial	Tipo A	-14%	-11%	
	Tipo B y C	-14.6%	-1%	

<h1>LEXAPRO</h1> 	
Principio Activo: Escitalopram	Presentación: caja de 28 comprimidos de 10 mg cada una
Laboratorio: Lundbeck	Procedencia: España
Sede Centroamérica y Caribe: sede regional en México	
Acción Terapéutica: inhibidores selectivos de la receptación de serotonina (ISRSs)	Clase de medicamento: medicamento crónico
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA, COFASA, CEFA, GFI, PHARMANET, SAI, CYF MAYOREO, WALMART, CORP FACEME	Detalle del Fármaco: está indicado para el tratamiento de la depresión (episodios depresivos mayores) y trastornos de ansiedad (tales como trastorno de angustia con o sin agorafobia, trastorno de ansiedad social, trastorno de ansiedad generalizada y trastorno obsesivo-compulsivo)
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfm/home/index.cfm&errmsg: CEFA .	
Comportamiento en el Mercado: el laboratorio Lundbeck, es uno de los especialistas en innovación y especialistas en enfermedades del sistema nervioso central. En Costa Rica, se cuenta con distintas droguerías que distribuyen dicho medicamento	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Lexapro	Tipo A	37,001.61	45,704.08	24%
	Tipo B y C	34,660.85	38,436.80	12%
Diferencial		-6%	-17%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra	Promedio de Precio de venta	Promedio de Margen
Lexapro	Fuera GAM	Tipo A	37,520.50	49,163.33	31%
	GAM	Tipo A	36,742.17	43,974.46	21%
	NACIONAL	Tipo B y C	34,660.85	38,436.80	12%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-7.6%	22%	
	Nacional/ Gam		-5.7%	-12.6%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Lexapro	Tipo A	37,001.61	45,704.08	24%
	Tipo B	35,544.00	37,590.00	6%
	Tipo C	34,440.07	38,648.50	13%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-4%	-17.8%	
	Tipo A/ Tipo C	-7%	-15.4%	

<h1>Escitalopram</h1> 	
Principio Activo: Escitalopram	Presentación: caja de 28 comprimidos de 10 mg cada uno
Laboratorio: CALOX	Procedencia: Costa Rica
Acción Terapéutica: inhibidores selectivos de la recaptación de serotonina (ISRSs)	Clase de medicamento: medicamento crónico
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA, COFASA, CEFA, GFI, PHARMA NET, CORP FACEME	Detalle del Fármaco: está indicado para el tratamiento de la depresión (episodios depresivos mayores) y trastornos de ansiedad (tales como trastorno de angustia con o sin agorafobia, trastorno de ansiedad social, trastorno de ansiedad generalizada y trastorno obsesivo-compulsivo)
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfm/home/index.cfm&errmsg: CALOX DE COSTA RICA S.A	
Comportamiento en el Mercado: medicamento genérico del LEXAPRO, producido por laboratorios costarricense Calox, que ha tenido gran posicionamiento en Centroamérica y el caribe. En Costa Rica, el escitalopram es de gran venta en genérico debido a su precio con respecto a su medicamento original.	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Escitalopram	Tipo A	13,592.48	17,739.35	31%
	Tipo B y C	9,750.70	13,407.20	37%
Diferencial		-28%	-24%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra	Promedio de Precio de venta	Promedio de Margen
Escitalopram	Fuera GAM	Tipo A	15,241.61	19,612.00	29%
	GAM	Tipo A	13,134.39	17,219.17	31%
	NACIONAL	Tipo B y C	9,750.70	13,407.20	37%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-36%	-31.6%	
	Nacional/ Gam		-25.8%	-22%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Escitalopram	Tipo A	13,592.48	17,739.35	31%
	Tipo B	8,590.00	12,577.00	46%
	Tipo C	10,040.87	13,614.75	35%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-37%	-29%	
	Tipo A/ Tipo C	-26%	-23%	

Lexapro vrs Escitalopram

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Lexapro	Tipo A	37,001.61	45,704.08	24%
	Tipo B y C	34,660.85	38,436.80	12%
Escitalopram	Tipo A	13,592.48	17,739.35	31%
	Tipo B y C	9,750.70	13,407.20	37%
Diferencial	Tipo A	-63%	-61%	
	Tipo B y C	72%	-65%	

<p>TAFIL</p> 	
Principio Activo: Alprazolam	Presentación: tabletas de 0.5mg
Laboratorio: Pfizer	Procedencia: Estados Unidos
Sede en Centroamérica y el caribe: Sede regional Escazú, Costa Rica	
Acción Terapéutica: Hipnótico o tranquilizante	Clase de medicamento: medicamento crónico
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA, COFASA, CEFA, FARMANOVA, CORP FACEME	Detalle del Fármaco: está indicado para el tratamiento de la ansiedad, depresión, trastornos de pánico, insomnio, entre otras
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfm/home/index.cfm&errmsg: CEFA, COFASA.DISTRIBUIDORA FARMANOVA S.A	
Comportamiento en el Mercado: medicamento de patente, producto de laboratorios Pfizer. Es distribuido por distintas droguerías en el país y se debe vender bajo receta médica.	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Tafil	Tipo A	243.12	322.50	33%
	Tipo B y C	235.84	294.63	31%
Diferencial		-3%	-8.6%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra unitario	Promedio de Precio de venta unitaria	Promedio de Margen
Tafil	Fuera GAM	Tipo A	251.51	357.78	42%
	GAM	Tipo A	240.61	311.92	31%
	NACIONAL	Tipo B y C	235.84	294.63	31%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-6%	-17.7%	
	Nacional/ Gam		-2%	-5.5%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Tafil	Tipo A	243.12	322.50	33%
	Tipo B	263.25	285.00	8%
	Tipo C	228.99	297.04	36%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	8%	-11.6%	
	Tipo A/ Tipo C	-5.8%	-8%	

<h1>Ansiolit</h1> 	
Principio Activo: Alprazolam	Presentación: tabletas de 0.5mg
Laboratorio: Gutis	Procedencia: Costa Rica
Acción Terapéutica: Hipnótico o tranquilizante	Clase de medicamento: medicamento crónico
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA, COFASA, CEFA, FARMACOOOP, PHARMANET	Detalle del Fármaco: está indicado para el tratamiento de la ansiedad, depresión, trastornos de pánico, insomnio, entre otras
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfmx/home/index.cfm&errmsg: GUTIS LTDA	
Comportamiento en el Mercado: Medicamento genérico de marca producido por laboratorio costarricense con posicionamiento en Centroamérica y el caribe. No cuenta con distribuidor exclusivo.	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Ansiolit	Tipo A	164.65	215.70	31%
	Tipo B y C	151.09	215.95	44%
Diferencial		-8%	0.1%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra unitario	Promedio de Precio de venta unitaria	Promedio de Margen
Ansiolit	Fuera GAM	Tipo A	164.65	215.70	31%
	GAM	Tipo A	164.65	215.70	31%
	NACIONAL	Tipo B y C	151.09	215.95	44%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-8%	0.1%	
	Nacional/ Gam		-8%	0.1%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Ansiolit	Tipo A	164.65	215.70	31%
	Tipo B	155.98	195.00	25%
	Tipo C	148.65	226.43	53%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-5.3%	-9.6%	
	Tipo A/ Tipo C	-9.7%	5%	

Tafil vs Ansiolit

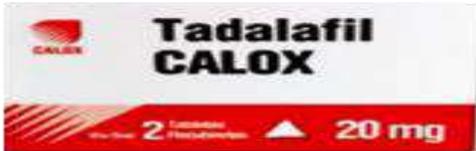
Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitaria	Promedio de Precio de Venta unitaria	Promedio de Margen
Tafil	Tipo A	243.12	322.50	33%
	Tipo B y C	235.84	294.63	31%
Ansiolit	Tipo A	164.65	215.70	31%
	Tipo B y C	151.09	215.95	44%
Diferencial	Tipo A	-32%	-33%	
	Tipo B y C	-36%	-26.7%	

<h1>Cialis</h1> 	
Principio Activo: Tadalafil	Presentación: caja con 4 comprimidos de 20mg cada uno
Laboratorio: Lilly	Procedencia: Espana
Acción Terapéutica: Inhibidor potente y selectivo de la fosfodiesterasa 5 (PDE5)	Clase de medicamento: medicamento agudo
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA,COFASA,CEFA,FARMANOVA, CYF MAYOREO, GFI,SAI	Detalle del Fármaco: se usa para tratar a los pacientes con disfunción eréctil
Distribuidor según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfmx/home/index.cfm&errmsg: CEFA, DROGUERIA INTERMED S.A	
Comportamiento en el Mercado: este medicamento original, tiene la particularidad de efecto más prolongado que la sildenafil (Viagra), llegando a funcionar hasta 36 horas su efecto por lo que dependiendo. En Costa Rica, cuenta con distintas droguerías que la comercializan	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Cialis	Tipo A	26,019.74	34,057.81	31%
	Tipo B y C	24,232.91	27,897.40	15%
Diferencial		-7%	-18%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra	Promedio de Precio de venta	Promedio de Margen
Cialis	Fuera GAM	Tipo A	25,530.67	34,875.71	37%
	GAM	Tipo A	26,156.68	33,828.80	30%
	NACIONAL	Tipo B y C	24,232.91	27,897.40	15%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-5%	-20%	
	Nacional/ Gam		-7.4%	-17.5%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Cialis	Tipo A	26,019.74	34,057.81	31%
	Tipo B	23,700.00	26,250.00	11%
	Tipo C	24,366.14	28,309.25	16%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-9%	-23%	
	Tipo A/ Tipo C	-6.4%	-17%	

<h1>Tadalafilo</h1>		
Principio Activo: Tadalafil	Presentación: caja con 4 comprimidos de 20mg cada uno	
Laboratorio: Calox	Procedencia: Costa Rica	
Acción Terapéutica: Inhibidor potente y selectivo de la fosfodiesterasa 5 (PDE5)	Clase de medicamento: medicamento agudo	
Distribuidores en Costa Rica: CONDEFA, COFASA, CEFA, CALOX, CO RP FACEME, FARMACOOOP	Detalle del Fármaco: se usa para tratar a los pacientes con disfunción eréctil	
Distribuidor		según https://registrelo.go.cr/cfm/plantillas/ms/index.cfm?uri=/cfm/home/index.cfm&errormsg: CALOX DE COSTA RICA.
Comportamiento en el Mercado: medicamento genérico de gran venta en el país debido a su bajo precio en comparación con el medicamento original. Es producido por laboratorio costarricense Calox y distribuido por distintas droguerías del país.		

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Tadalafilo	Tipo A	16,134.55	20,835.43	32%
	Tipo B y C	11,810.04	16,175.00	27%
Diferencial		-27%	-22%	

Medicamento	Zona	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de compra	Promedio de Precio de venta	Promedio de Margen
Tadalafilo	Fuera GAM	Tipo A	15,282.06	18,420.63	25%
	GAM	Tipo A	16,444.55	21,713.55	34%
	NACIONAL	Tipo B y C	11,810.04	16,175.00	27%
Diferencial	Nacional/ Fuera Gam		-22.7%	-12%	
	Nacional/ Gam		-28%	-25.5%	

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra unitario	Promedio de Precio de Venta unitario	Promedio de Margen
Tadalafilo	Tipo A	16,134.55	20,835.43	32%
	Tipo B	13,260.00	17,195.00	23%
	Tipo C	11,447.55	15,920.00	28%
Diferencial	Tipo A/ Tipo B	-18%	-17.5%	
	Tipo A/ Tipo C	-29%	-23.6%	

Tafil vrs Tadalafilo

Medicamento	Tipo de Farmacia	Promedio de Precio de Compra	Promedio de Precio de Venta	Promedio de Margen
Tafil	Tipo A	26,019.74	34,057.81	31%
	Tipo B y C	24,232.91	27,897.40	15%
Tadalafilo	Tipo A	16,134.55	20,835.43	32%
	Tipo B y C	11,810.04	16,175.00	27%
Diferencial	Tipo A	-38%	-39%	
	Tipo B y C	-51%	-42%	

Final.