

DAEM-INF-038-17

**Informe semestral sobre ventas e inventarios en frijol y maíz
blanco**

II Semestre de 2016

ELABORADO POR: Luisiana Porras Alvarado

REVISADO POR: Roberto Vargas Martínez

FECHA: 16 de agosto de 2017

Contenido

Introducción	3
Metodología	5
Frijol.....	6
Maíz blanco	11
Conclusiones	15

Índice de cuadros

Cuadro 1. Empresas importadoras de frijol.....	6
Cuadro 2. Entradas, salidas y saldos de frijol en toneladas métricas, período julio 2016 - diciembre 2016.....	9
Cuadro 3. Empresas importadoras de maíz blanco.....	11
Cuadro 4. Entradas, salidas y saldos de maíz blanco en toneladas métricas, período julio 2016 - diciembre 2016.....	13

Índice de gráficos

Gráfico 1. Ventas de frijol en toneladas métricas. Período julio 16-diciembre 16.....	7
Gráfico 2. Participación relativa de las empresas importadoras de frijol, según total de ventas, periodo julio 16 - diciembre 16. En toneladas métricas.....	8
Gráfico 3. Entradas, salidas y saldos de frijol en toneladas métricas, período julio 2016 - diciembre 2016.....	10
Gráfico 4. Importaciones de frijol en toneladas métricas. Periodo julio 2016-diciembre 2016.....	11
Gráfico 5. Ventas de maíz blanco en toneladas métricas. Período julio 16- diciembre 16.....	12
Gráfico 6. Participación relativa de las empresas importadoras de maíz blanco, según total de ventas, periodo julio 16 - diciembre 16. En toneladas métricas.	13
Gráfico 7. Entradas, salidas y saldos de maíz blanco en toneladas métricas, período julio 2016 - diciembre 2016.....	14
Gráfico 8. Importaciones de maíz blanco en toneladas métricas, periodo julio 2016 - diciembre 2016.	15

Introducción

Este informe se fundamenta mediante la Ley N° 8763 del 21 de agosto de 2009; *“Requisitos de Desempeño para la Importación de Frijol y Maíz Blanco con arancel preferencial, en caso de Desabastecimiento”*, publicada en el Diario Oficial La Gaceta N° 185 del 23 de setiembre de 2009, donde se establecieron requisitos de desempeño para la importación de maíz blanco y frijol, con arancel preferencial en caso de desabastecimiento, para aquellos industriales que compran la cosecha al productor nacional.

Asimismo, el Decreto Ejecutivo N° 35774-MAG-MEIC-COMEX del 26 de enero de 2010, denominado *“Reglamento a la Ley de Requisitos de Desempeño para la Importación de Frijol y Maíz Blanco con arancel preferencial en caso de Desabastecimiento”*, publicado en el Diario Oficial La Gaceta N° 40 del 26 de febrero de 2010; regula la forma en que se aplicará el requisito de desempeño, la declaración de desabastecimiento nacional de maíz blanco, frijol y los instrumentos, así como, de los requisitos para la asignación de los volúmenes de importación a los industriales interesados. Además, dicho Reglamento dispone entre otros aspectos, la forma como se aplicarán los mecanismos para certificar por parte del Estado, las compras nacionales de frijol y maíz.

Según los artículos 1 y 2 de Ley N° 8763 se establece;

Artículo 1. El Consejo Nacional de Producción (CNP) realizará estudios de producción tendientes a estimar los volúmenes de la producción de frijol y maíz blanco, disponibles para cubrir las necesidades del consumo nacional anual. Asimismo, incorporará un análisis de las condiciones del mercado internacional, particularmente el comportamiento de los precios de dichos productos.

Artículo 2.- El CNP informará al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), al Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y al Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), sobre el comportamiento de la

producción, las expectativas del consumo y los volúmenes necesarios para cubrir la demanda nacional anual de maíz blanco y frijol. Igualmente, emitirá una alerta temprana con base en estudios técnicos, cuando exista riesgo de desabastecimiento y la cantidad de producto requerido para complementar la oferta nacional.

El objetivo tanto de la Ley como del Reglamento en mención, es aplicar el arancel reducido a aquellas empresas industrializadoras que participen en la compra nacional de frijol y maíz blanco.

Ahora bien, el artículo 5 bis de Ley N° 8763 en su inciso e) sobre requisitos de desempeño establece:

e) El CNP, en coordinación con el MEIC, mantendrán información actualizada sobre los mercados de maíz blanco y frijol a nivel nacional, por medio de un estudio semestral que determine la participación, en estos mercados, de los diferentes agentes económicos.

De esta manera el CNP realiza los estudios semestrales de frijol y maíz blanco, donde resume la situación del abastecimiento nacional en términos de producción, inventarios, importaciones y uso del producto. Asimismo, refleja el resultado del registro de productores realizado durante el período de cosecha, necesario para la cuantificación de los volúmenes de producción de frijol y la verificación de las compras hechas por los industriales participantes a productores y organizaciones dentro del territorio nacional.

A partir del análisis de estas variables el CNP obtienen el volumen de importación requerido por el país que ingresará con arancel preferencial por desabastecimiento, para aquellos industriales inscritos que compran la cosecha de producción nacional.

Por ende el presente informe se realiza con el fin de mostrar un comparativo de participación de los diferentes agentes. De esta manera se hace un recuento de

la cantidad de empresas que participan en la importación de frijol y maíz blanco. Así como las ventas totales y los inventarios que se registraron mensualmente.

Metodología

La Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado (DIEM) fue la encargada de realizar dicho informe. La primera acción fue solicitarle al CNP sobre la lista de empresas que realizan importación de frijol y maíz blanco, una vez obtenida dicha información se elaboró un oficio personalizado al cual se le adjuntó un CD con un archivo en Excel donde se solicitó a las empresas información sobre ventas mensuales e inventarios durante el período julio 2016 a diciembre 2016.

Se obtuvo información de todas las empresas consultadas; en total fueron 17 empresas de frijol y 4 empresas de maíz blanco. A continuación, se presentan los principales datos obtenidos de forma agregada por las mismas.

Frijol

Se obtuvo información de 17 empresas en el siguiente cuadro se muestra el nombre de las mismas.

Cuadro 1. Empresas importadoras de frijol.

Nombre de la empresa
Arrocera Costa Rica
Corporación de Compañías Agroindustriales CCA S.A.
CC. Inversiones Agroindustriales S.A.
Comercializadora Internacional de Granos Básicos S.R.L.
Comercios El Barreal S.A.
Compañía Arrocera Industrial
Compañía Nacional de Granos S.A.
Cooperativa de Productores Independientes de Liberia (CoopeLiberia R.L.)
Corporación Frijol Cinco Mil, S.A.
Corporación INTERFRUTD
Distribuidora El Armenio S.A.
Empaques Agroindustriales S.A.
Kani Mil Novecientos Uno S.A.
La Maquila Lama S.A.
Mercadeo de Artículos de Consumo S.A.
Procesadora de Granos Básicos Limitada
Procesadora Jinca S.A.

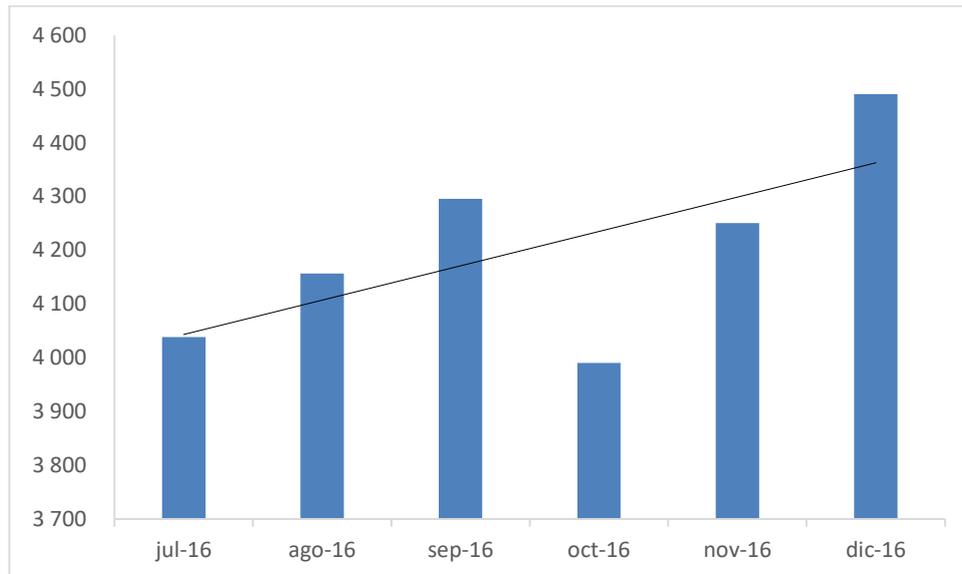
Fuente: Elaboración propia MEIC

De acuerdo con la información presentada a julio 2016 la cantidad de ventas total de frijol (tomando en cuenta las 17 empresas) fue 4.038 toneladas métricas mientras para diciembre 2016 fue de 4.491 toneladas métricas es decir, un 1,11% más con respecto al mes de julio.

También se puede determinar que las ventas promedio de frijol para julio 2016 fueron 238 toneladas métricas, a diciembre 2016 aumentaron a 264 toneladas métricas.

En el gráfico 1 se muestra el período en estudio y el comportamiento de ventas de frijol los meses de agosto y setiembre registraron ventas de más de 4.000 toneladas. A su vez el mayor registro se da en el mes de diciembre con 4.491 toneladas.

Gráfico 1. Ventas de frijol en toneladas métricas. Período julio 16-diciembre 16.

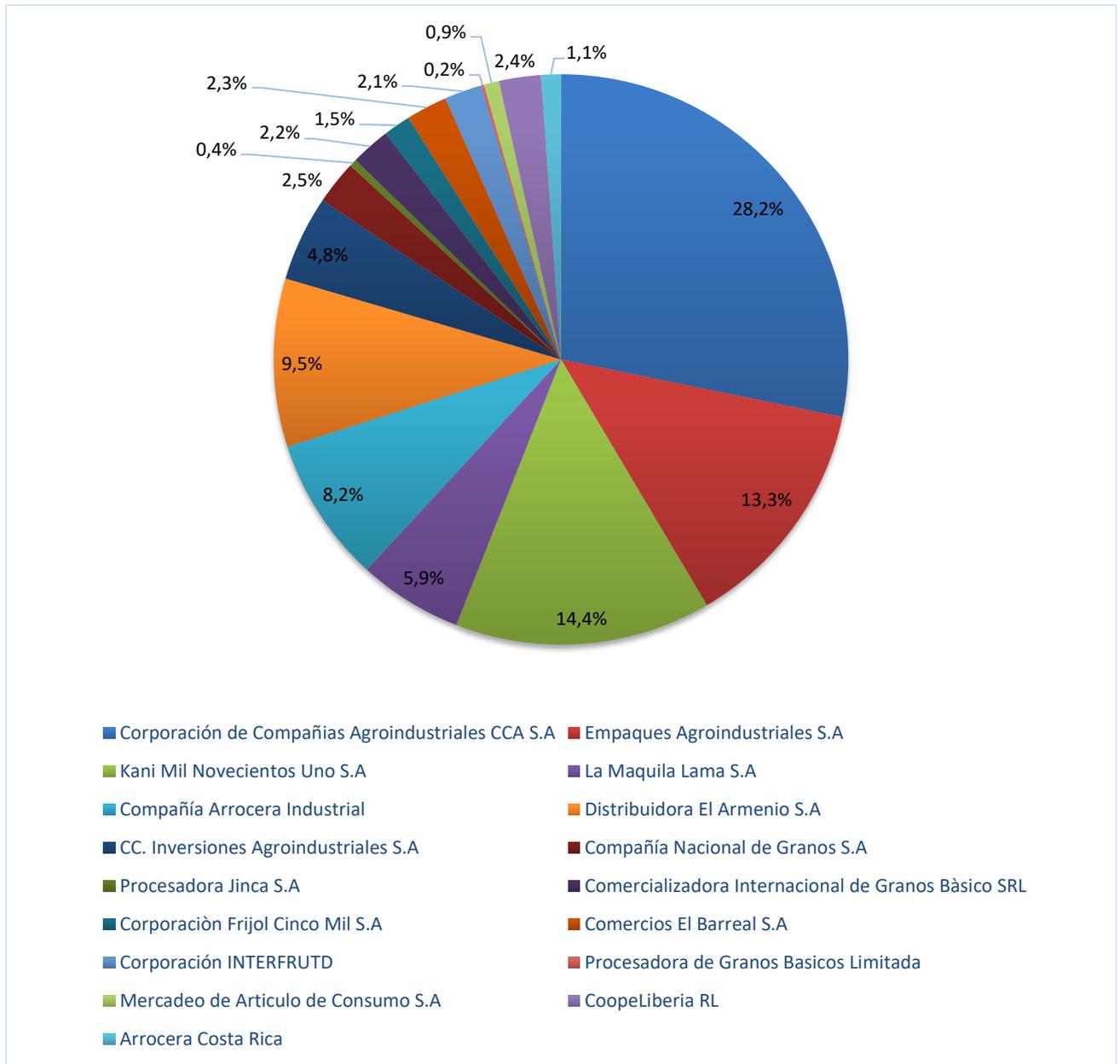


Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de frijol, 2017

La línea de tendencia muestra un comportamiento creciente a través del tiempo. Se destaca la participación de la empresa Corporación de Compañías Agroindustriales CCA S.A. con 28,2%, Empaques Agroindustriales S.A. 13,3%, Kani Mil Novecientos Uno S.A. 14,4%, Distribuidora El Armenio S.A. 9,5%, entre otras.

En el siguiente gráfico se muestra la participación relativa total durante el período julio 2016 a diciembre 2016 de las 17 empresas.

Gráfico 2. Participación relativa de las empresas importadoras de frijol, según total de ventas, periodo julio 16 - diciembre 16. En toneladas métricas.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de frijol, 2017

En siguiente cuadro muestra las entradas, salidas y saldos de toneladas métricas totales durante el período julio 2016 - diciembre 2016 del total de empresas que facilitaron la información.

Cuadro 2. Entradas, salidas y saldos de frijol en toneladas métricas, período julio 2016 - diciembre 2016.

Mes	Entradas	Salidas	Saldo
Jul-16	2.556	4.677	5.023
Ago-16	3.070	4.667	3.917
Sept-16	4.145	4.662	3.115
Oct-16	3.555	4.262	1.876
Nov-16	2.985	4.560	209
Dic-16	3.764	4.776	182
Promedio	3.346	4.601	2.387

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de frijol, 2017

Se destacan las entradas en setiembre y octubre del 2016 de 4.145 y 3.555 toneladas métricas mientras para el mes de julio del mismo año paso a 2.556 toneladas y en noviembre 2.985 toneladas métricas de frijol.

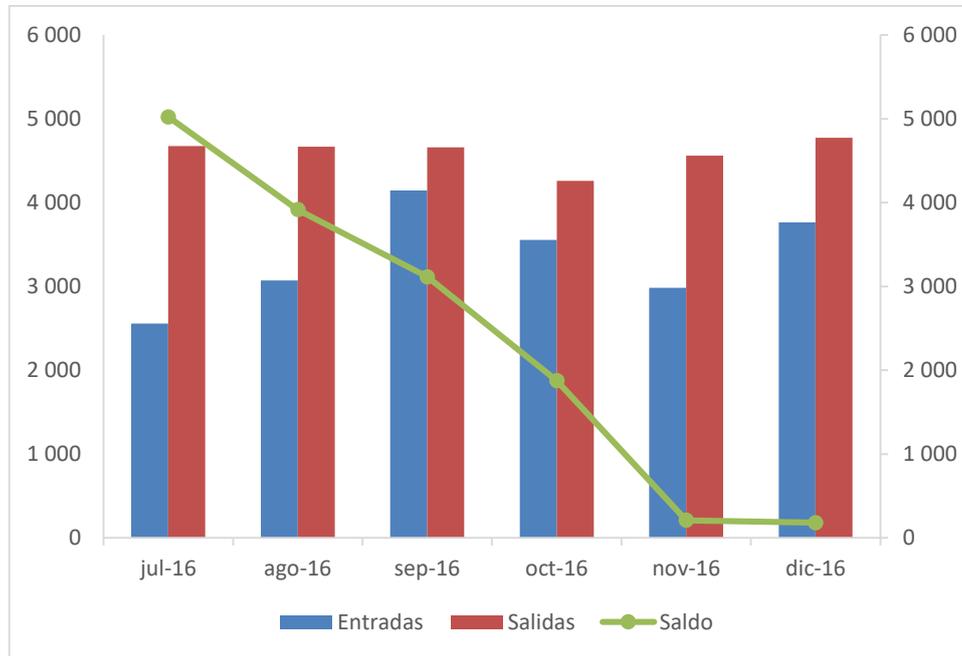
Por su parte las salidas de julio a diciembre 2016 se han mantenido por encima de las 4.000 toneladas métricas en promedio.

Para los meses de julio, agosto y setiembre 2016 se mantuvieron saldos de 5.023, 3917 y 3.115 toneladas métricas de frijol, las cuales sobresalen en el periodo en estudio. Mientras para noviembre y diciembre del mismo año se contabilizan 209 y 182 toneladas métricas de saldos totales por parte de la industria.

Para el período en estudio se tuvieron entradas promedio por 3.346 toneladas métricas, salidas promedio de 4.601 toneladas métricas y saldos promedio por 2.387 toneladas métricas.

En el siguiente gráfico se muestra mejor dichas relaciones de entradas, salidas y saldos de frijol.

Gráfico 3. Entradas, salidas y saldos de frijol en toneladas métricas, período julio 2016 - diciembre 2016.

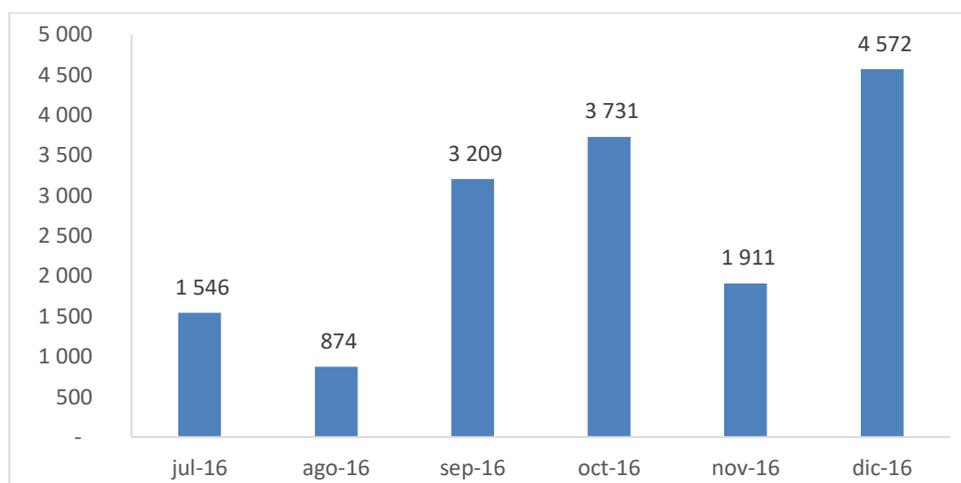


Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de frijol, 2017

Las mayores entradas se presentan para los meses de setiembre y diciembre 2016 donde se registran más de 3.500 toneladas métricas.

En el siguiente gráfico se muestra las importaciones de frijol para el período julio 2016 - diciembre 2016. Se puede observar que en el 2016 los meses donde se presentaron mayor cantidad de importaciones de frijol fueron octubre y diciembre con 3.731 y 4.572 toneladas métricas respectivamente.

Gráfico 4. Importaciones de frijol en toneladas métricas. Periodo julio 2016- diciembre 2016.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el CNP sobre importaciones de frijol, 2017.

Al comparar las entradas con las importaciones, los meses de setiembre y diciembre es donde hubo mayores entradas, las cuales coinciden con las mayores importaciones en el período de observación.

Maíz blanco

Se obtuvo información de las 4 empresas consultadas en el siguiente cuadro se muestra el nombre de las mismas.

Cuadro 3. Empresas importadoras de maíz blanco.

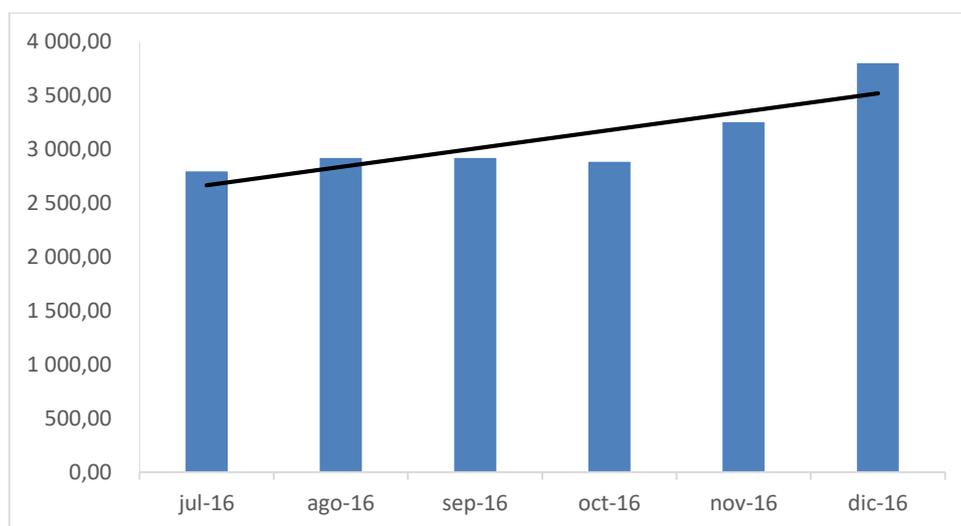
Nombre de la empresa
Corporación Compañías Agroindustriales CCA S.A.
Corporación Frijol Cinco Mil S.A.
Derivados de Maíz Alimenticio (DEMASA)
Instamasa S.A.

Fuente: Elaboración propia MEIC

De acuerdo con la información presentada a julio 2016 la cantidad de ventas total de maíz blanco (tomando en cuenta las 4 empresas) fue 2.797,15 toneladas métricas mientras para diciembre 2016 fue de 3.802,67 toneladas métricas, es decir, cerca de un 74% más con respecto al año anterior.

En el siguiente gráfico se muestra la línea de tendencia la cual mantiene un comportamiento creciente a través del tiempo. Con respecto a las ventas de maíz blanco en los meses de noviembre y diciembre 2016, se registraron ventas de más de 3.000 toneladas. A su vez el mayor registro se da en el mes de diciembre con 3.803 toneladas.

Gráfico 5. Ventas de maíz blanco en toneladas métricas. Período julio 16-diciembre 16.

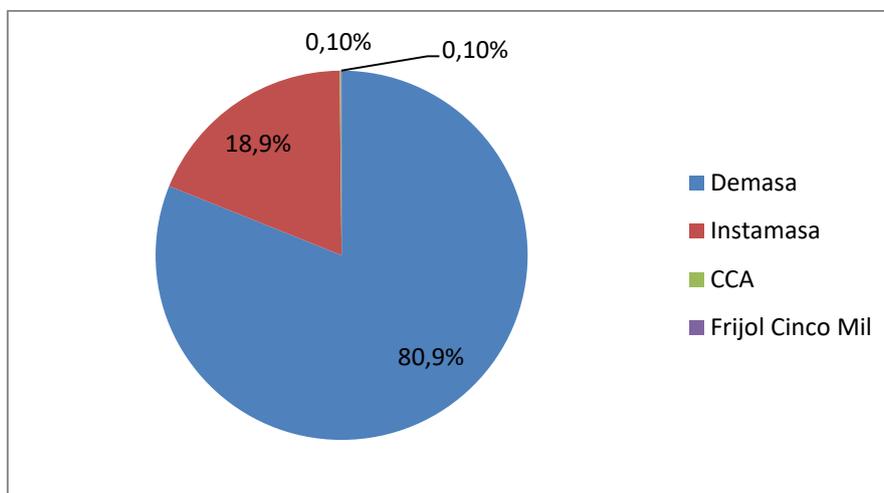


Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de maíz blanco, 2017

En el siguiente gráfico se muestra la participación relativa total durante el período julio 2016 a diciembre 2016 de las 4 empresas.

Se destaca la participación de la empresa Derivados de Maíz Alimenticio (DEMASA) con 80,9% e INSTAMASA con 18,9%, las otras dos empresas Corporación de Compañías Agroindustriales CCA y Frijol Cinco Mil representan menos de un 1% del total de la importación.

Gráfico 6. Participación relativa de las empresas importadoras de maíz blanco, según total de ventas, periodo julio 16 - diciembre 16. En toneladas métricas.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de maíz blanco, 2017

En el siguiente cuadro se muestra las entradas, salidas y saldos de toneladas métricas totales durante el período julio 2016- diciembre 2016.

Cuadro 4. Entradas, salidas y saldos de maíz blanco en toneladas métricas, período julio 2016 - diciembre 2016.

Mes	Entradas	Salidas	Saldos
Jul-16	10.573	2.794	24
Ago-16	65	2.920	21
Sept-16	87	2.917	58
Oct-16	8.109	2.885	51
Nov-16	151	3.254	37
Dic-16	9.008	3.709	30
Promedio	4.666	3.080	37

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de maíz blanco, 2017

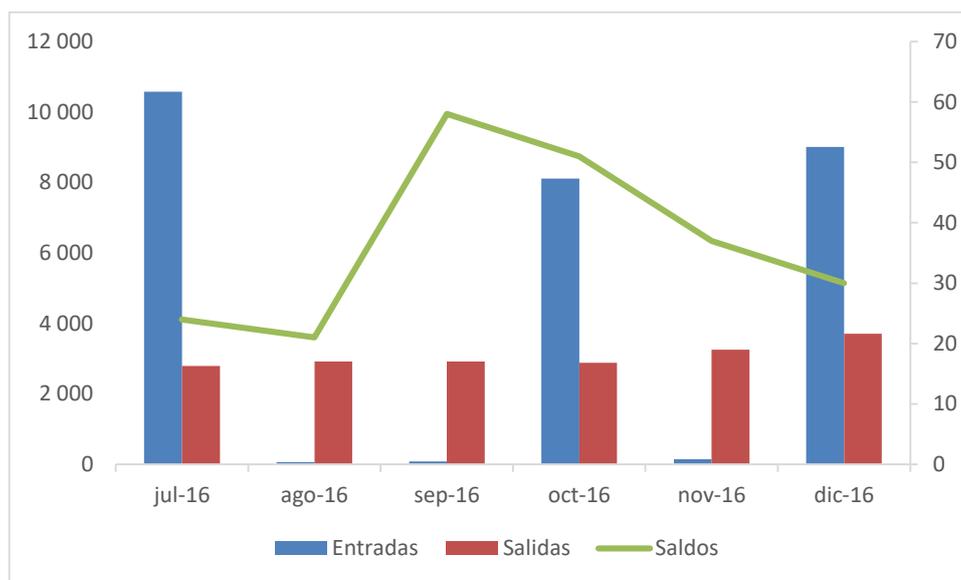
Se puede observar que, en los meses de marzo, julio, octubre y diciembre del 2016 es donde se presentaron mayores entradas. Mientras en los meses de agosto, setiembre y noviembre la mayor entrada no supera las 151 toneladas métricas.

Por su parte las salidas se mantienen entre 2.700 y 3.700 toneladas métricas, donde el mayor dato reportado corresponde al mes de diciembre con 3.709 toneladas métricas. Mientras los saldos se encuentran por debajo de las 58 toneladas métricas.

Para el período en estudio se obtuvieron entradas promedio de 4.666 toneladas métricas, salidas promedio de 3.080 toneladas métricas y un saldo promedio de 37 toneladas métricas.

En el siguiente gráfico se muestra el comportamiento de las entradas, salidas y saldos de frijol.

Gráfico 7. Entradas, salidas y saldos de maíz blanco en toneladas métricas, período julio 2016 - diciembre 2016.

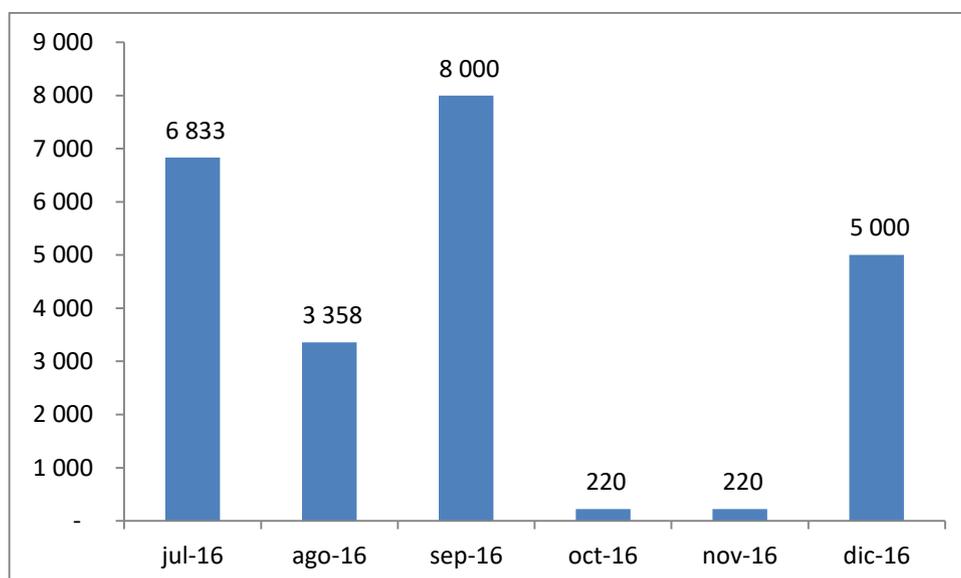


Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de maíz blanco, 2017

Las mayores entradas se presentan en los meses de, julio, octubre y diciembre 2016 donde se registraron entre 7.000 y 10.000 toneladas métricas.

En el siguiente gráfico se muestran las importaciones de maíz blanco para el período marzo 2016 a diciembre 2016. Se puede observar que los meses que presentaron mayor importación; encima de las 5.000 toneladas métricas fueron: julio, setiembre y diciembre.

Gráfico 8. Importaciones de maíz blanco en toneladas métricas, periodo julio 2016 - diciembre 2016.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de maíz blanco, 2017

Conclusiones

Se obtuvieron los datos de la totalidad de las empresas importadoras de frijol y maíz blanco, (17 empresas en el caso de frijol y 4 para maíz blanco) para el periodo julio 2016 - diciembre 2016.

La cantidad de ventas total de frijol (tomando en cuenta las 17 empresas) para diciembre 2016 fue, un 1,11% más con respecto al año anterior.

La cantidad de ventas total de maíz blanco (tomando en cuenta las 4 empresas) para diciembre 2016 fue cerca de un 74% más con respecto al año anterior.