

DAEM-INF-003-18

**Informe semestral sobre ventas e inventarios en frijol y maíz
blanco**

I Semestre de 2017

ELABORADO POR: Luisiana Porras Alvarado

REVISADO POR: Roberto Vargas Martínez

FECHA: Junio 2018

Contenido

Introducción	3
Metodología	5
Frijol.....	6
Maíz blanco	12
Conclusiones	17

Índice de cuadros

Cuadro 1. Empresas importadoras de frijol.....	6
Cuadro 2. Entradas, salidas y saldos de frijol en toneladas métricas, período enero 2017 - junio 2017.....	9
Cuadro 3. Empresas importadoras de maíz blanco.....	12
Cuadro 4. Entradas, salidas y saldos de maíz blanco en toneladas métricas, período enero 2017- junio 2017.....	15

Índice de gráficos

Gráfico 1. Ventas de frijol en toneladas métricas.....	7
Gráfico 2. Participación relativa de las empresas importadoras de frijol, según total de ventas, período enero 17- junio 17. En toneladas métricas.	8
Gráfico 3. Entradas, salidas y saldos de frijol en toneladas métricas, período enero 2017 - junio 2017.....	10
Gráfico 4. Importaciones de frijol en toneladas métricas, periodo enero 2017-junio 2017.....	11
Gráfico 5. Ventas de maíz blanco en toneladas métricas.....	13
Gráfico 6. Participación relativa de las empresas importadoras de maíz blanco, según total de ventas, periodo enero 17- junio 17. En toneladas métricas.	14
Gráfico 7. Entradas, salidas y saldos de maíz blanco en toneladas métricas, período enero 2017- junio 2017.....	16
Gráfico 8. Importaciones de maíz blanco en toneladas métricas,	17

Introducción

Este informe se fundamenta mediante la Ley N° 8763 del 21 de agosto de 2009; *“Requisitos de Desempeño para la Importación de Frijol y Maíz Blanco con arancel preferencial, en caso de Desabastecimiento”*, publicada en el Diario Oficial La Gaceta N° 185 del 23 de setiembre de 2009, donde se establecieron requisitos de desempeño para la importación de maíz blanco y frijol, con arancel preferencial en caso de desabastecimiento, para aquellos industriales que compran la cosecha al productor nacional.

Asimismo, el Decreto Ejecutivo N° 35774-MAG-MEIC-COMEX del 26 de enero de 2010, denominado *“Reglamento a la Ley de Requisitos de Desempeño para la Importación de Frijol y Maíz Blanco con arancel preferencial en caso de Desabastecimiento”*, publicado en el Diario Oficial La Gaceta N° 40 del 26 de febrero de 2010; regula la forma en que se aplicará el requisito de desempeño, la declaración de desabastecimiento nacional de maíz blanco, frijol y los instrumentos, así como, de los requisitos para la asignación de los volúmenes de importación a los industriales interesados. Además, dicho Reglamento dispone entre otros aspectos, la forma como se aplicarán los mecanismos para certificar por parte del Estado, las compras nacionales de frijol y maíz.

Según los artículos 1 y 2 de Ley N° 8763 se establece;

Artículo 1. El Consejo Nacional de Producción (CNP) realizará estudios de producción tendientes a estimar los volúmenes de la producción de frijol y maíz blanco, disponibles para cubrir las necesidades del consumo nacional anual. Asimismo, incorporará un análisis de las condiciones del mercado internacional, particularmente el comportamiento de los precios de dichos productos.

Artículo 2.- El CNP informará al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), al Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y al Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), sobre el comportamiento de la

producción, las expectativas del consumo y los volúmenes necesarios para cubrir la demanda nacional anual de maíz blanco y frijol. Igualmente, emitirá una alerta temprana con base en estudios técnicos, cuando exista riesgo de desabastecimiento y la cantidad de producto requerido para complementar la oferta nacional.

El objetivo tanto de la Ley como del Reglamento en mención, es aplicar el arancel reducido a aquellas empresas industrializadoras que participen en la compra nacional de frijol y maíz blanco.

Ahora bien, el artículo 5 bis de Ley N° 8763 en su inciso e) sobre requisitos de desempeño establece:

e) El CNP, en coordinación con el MEIC, mantendrán información actualizada sobre los mercados de maíz blanco y frijol a nivel nacional, por medio de un estudio semestral que determine la participación, en estos mercados, de los diferentes agentes económicos.

De esta manera el CNP realiza los estudios semestrales de frijol y maíz blanco, donde resume la situación del abastecimiento nacional en términos de producción, inventarios, importaciones y uso del producto. Asimismo, refleja el resultado del registro de productores realizado durante el período de cosecha, necesario para la cuantificación de los volúmenes de producción de frijol y la verificación de las compras hechas por los industriales participantes a productores y organizaciones dentro del territorio nacional.

A partir del análisis de estas variables el CNP obtienen el volumen de importación requerido por el país que ingresará con arancel preferencial por desabastecimiento, para aquellos industriales inscritos que compran la cosecha de producción nacional.

Por ende el presente informe se realiza con el fin de mostrar un comparativo de participación de los diferentes agentes. De esta manera se hace un recuento de

la cantidad de empresas que participan en la importación de frijol y maíz blanco. Así como las ventas totales y los inventarios que se registraron mensualmente.

Metodología

La Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado (DIEM) es la encargada de realizar dicho informe. La primera acción fue solicitarle al CNP sobre la lista de empresas que realizan importación de frijol y maíz blanco, una vez obtenida dicha información se elaboró un oficio personalizado el cual se envió por correo junto un archivo en Excel donde se solicitó a las empresas información sobre ventas mensuales e inventarios durante el periodo enero 2017 a junio 2017.

Se obtuvo información de todas las empresas consultadas en total fueron: 17 empresas de frijol y 4 empresas de maíz blanco. A continuación, se presentan los principales datos obtenidos de forma agregada por las mismas.

Frijol

Se obtuvo información de 17 empresas en el siguiente cuadro se muestra el nombre de las mismas.

Cuadro 1. Empresas importadoras de frijol.

Nombre de la empresa
Arrocera Costa Rica
Corporación de Compañías Agroindustriales CCA S.A.
CC. Inversiones Agroindustriales S.A.
Comercializadora Internacional de Granos Básicos S.R.L.
Comercios El Barreal S.A.
Compañía Arrocera Industrial
Compañía Nacional de Granos S.A.
Cooperativa de Productores Independientes de Liberia (CoopeLiberia R.L.)
Corporación Frijol Cinco Mil, S.A.
Corporación INTERFRUTD
Distribuidora El Armenio S.A.
Empaques Agroindustriales S.A.
Kani Mil Novecientos Uno S.A.
La Maquila Lama S.A.
Mercadeo de Artículos de Consumo S.A.
Procesadora de Granos Básicos Limitada
Procesadora Jinca S.A.

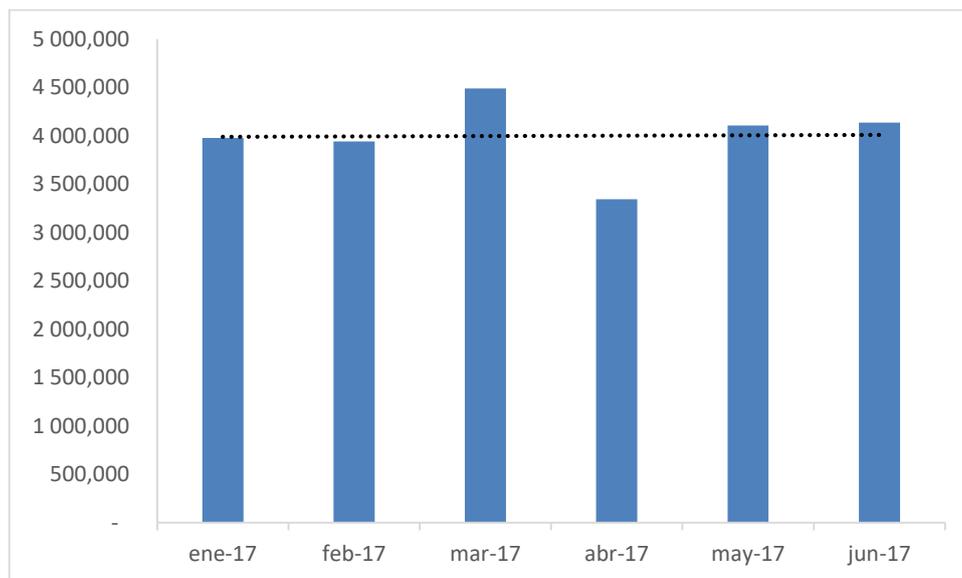
Fuente: Elaboración propia MEIC

De enero 2017 a junio 2017 la cantidad total de ventas de frijol (tomando en cuenta las 17 empresas) fue 23.997 toneladas métricas un 1.05% menos con respecto al período de junio 2016 a diciembre 2016 donde fueron 25.223 toneladas métricas.

Por su parte las ventas promedio de frijol para enero 2016 fueron aproximadamente 234 toneladas métricas, mientras a junio 2016 aumentaron a 345 toneladas métricas.

En el gráfico 1 se muestra el período en estudio y el comportamiento de ventas de frijol, los meses de marzo, mayo y junio, registraron ventas de más de 4.000 toneladas. A su vez el mayor registro se da en el mes de junio con 4.137 toneladas.

Gráfico 1. Ventas de frijol en toneladas métricas.
Período enero 17- junio 17.

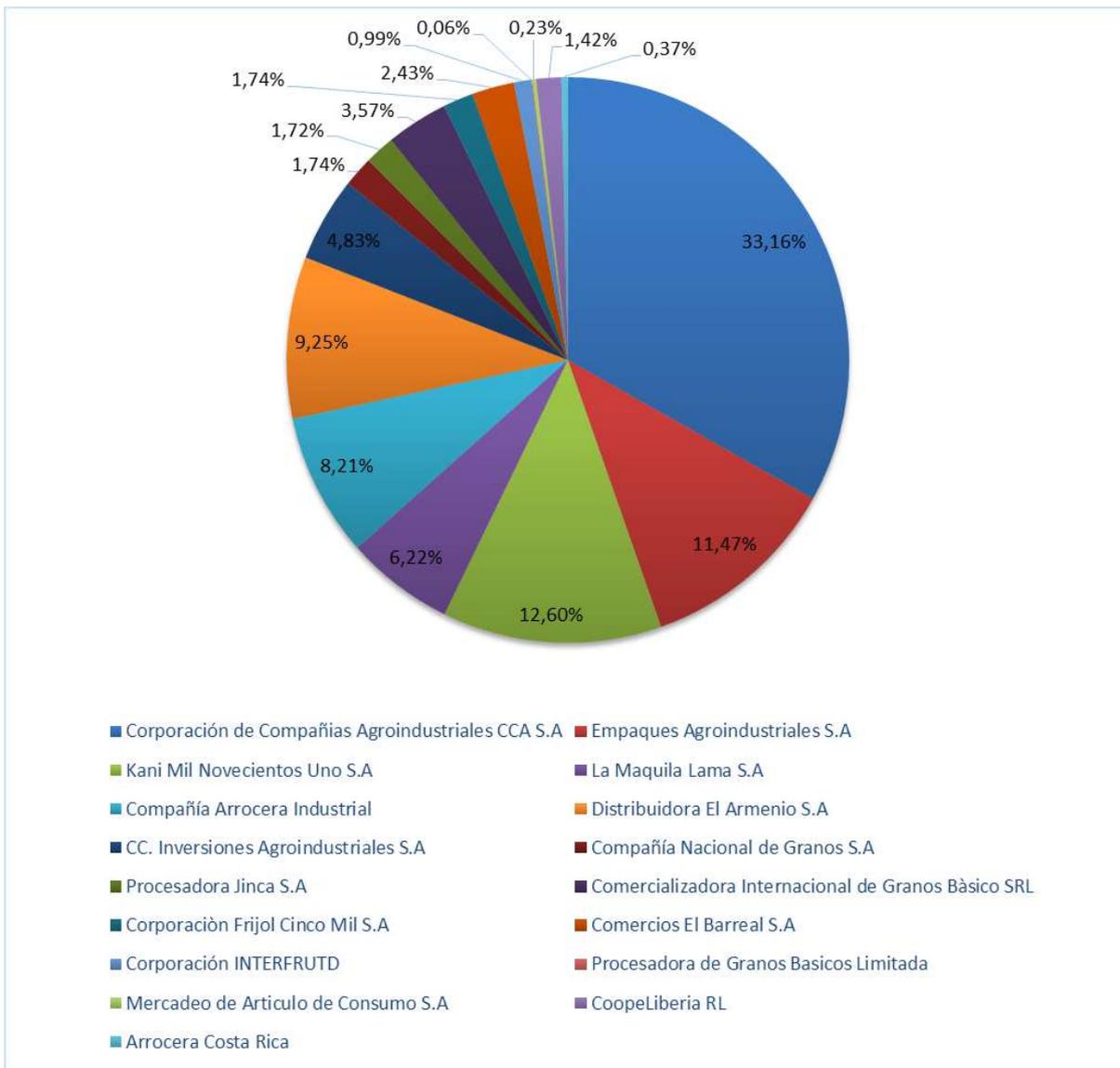


Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de frijol, 2018

Se destaca la participación de la empresa Corporación de Compañías Agroindustriales CCA S.A. con 33,16%, Kani Mil Novecientos Uno S.A. 12,60%, Empaques Agroindustriales 11,47% y Distribuidora El Armenio S.A. 9,25% entre otras.

En el siguiente gráfico se muestra la participación relativa total durante el período enero 2017 a junio 2017 de las 17 empresas.

Gráfico 2. Participación relativa de las empresas importadoras de frijol, según total de ventas, período enero 17- junio 17. En toneladas métricas.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de frijol, 2018

En siguiente cuadro muestra las entradas, salidas y saldos de toneladas métricas totales durante el período enero 2017- junio 2017 del total de empresas que facilitaron la información.

Cuadro 2. Entradas, salidas y saldos de frijol en toneladas métricas, período enero 2017 - junio 2017.

Mes	Entradas	Salidas	Saldo
Ene-17	5.231	4.090	1.556
Feb-17	4.034	4.254	904
Mar-17	5.969	5.002	2.453
Abr-17	4.885	3.655	5.573
May-17	12.036	4.246	12.123
Jun-17	7.838	5.453	9.179
Promedio	6.665	4.450	5.298

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de frijol, 2018

Las entradas en enero, marzo y junio del 2017 corresponden a 5.231, 5.969 y 7.838 toneladas métricas, mientras para el mes de mayo se dio la mayor entrada 12.036 toneladas de frijol.

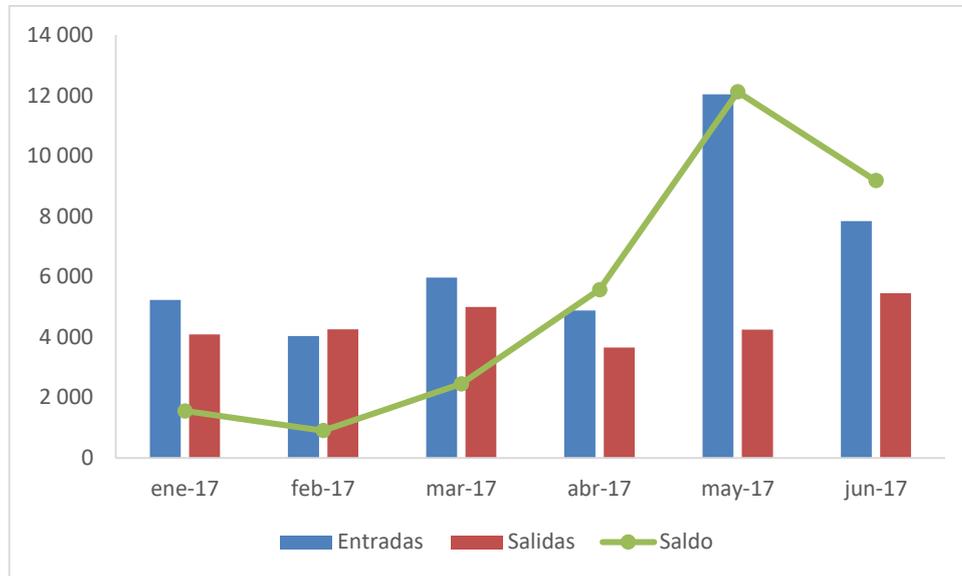
Por su parte las salidas de enero a junio 2017 se mantuvieron por encima de las 3.000 toneladas métricas en promedio.

Para los meses de abril, mayo y junio 2017 se mantuvieron los mayores saldos 5.573, 12.123 y 9.179 toneladas métricas por parte de la industria.

Para el período en estudio se tuvieron entradas promedio por 6.665 toneladas métricas, salidas promedio de 4.450 toneladas métricas y saldos promedio por 5.298 toneladas métricas.

En el siguiente gráfico se muestra mejor dichas relaciones de entradas, salidas y saldos de frijol.

Gráfico 3. Entradas, salidas y saldos de frijol en toneladas métricas, período enero 2017 - junio 2017.

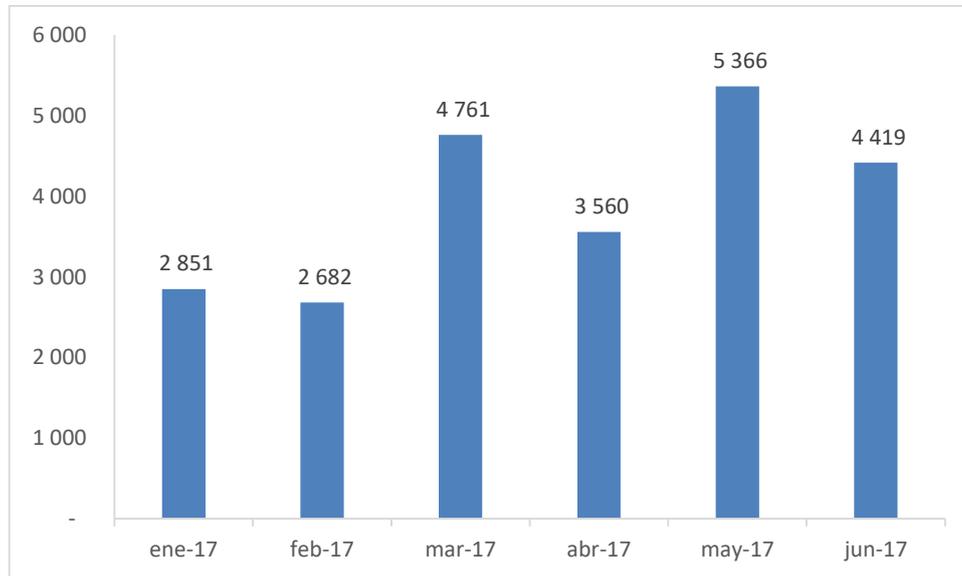


Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de frijol, 2018

Las mayores entradas se presentan para los meses de mayo y junio 2017 donde se registran más de 12.000 y 9.000 toneladas métricas.

En el siguiente gráfico se muestra las importaciones de frijol para el período enero 2017- junio 2017. Los meses donde se presentaron mayor cantidad de importaciones de frijol fueron marzo, mayo y junio con 4.761, 5.366 y 4.419 toneladas métricas respectivamente.

Gráfico 4. Importaciones de frijol en toneladas métricas, periodo enero 2017-junio 2017.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por el CNP sobre importaciones de frijol, 2018.

Al comparar las entradas con las importaciones, los meses de marzo, mayo y junio es donde hubo mayores entradas, las cuales coinciden con las mayores importaciones en el período de observación.

Maíz blanco

Se obtuvo información de las 6 empresas consultadas en el siguiente cuadro se muestra el nombre de las mismas.

Cuadro 3. Empresas importadoras de maíz blanco.

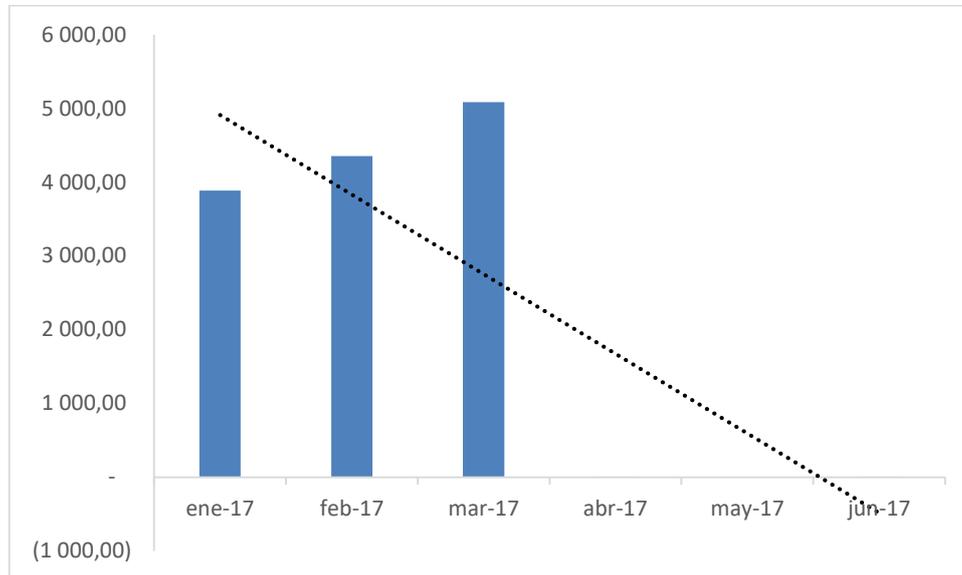
Nombre de la empresa
Compañía Nacional de Granos
Corporación Compañías Agroindustriales CCA S.A.
Corporación Frijol Cinco Mil S.A.
Comercializadora Internacional de Granos Básicos
Derivados de Maíz Alimenticio (DEMASA)
Instamasa S.A.

Fuente: Elaboración propia MEIC

De acuerdo con la información presentada de enero 2017 a junio 2017 la cantidad total de ventas de maíz blanco (tomando en cuenta las 6 empresas) fue 13.350 toneladas métricas, un 36% menos que el periodo junio a diciembre 2016 donde la cantidad total de ventas fue de 37.164 toneladas métricas.

En el siguiente gráfico se muestra que las ventas de maíz blanco en los meses de abril, mayo y junio 2017, se registraron ventas de 8 y 4 toneladas métricas respectivamente.

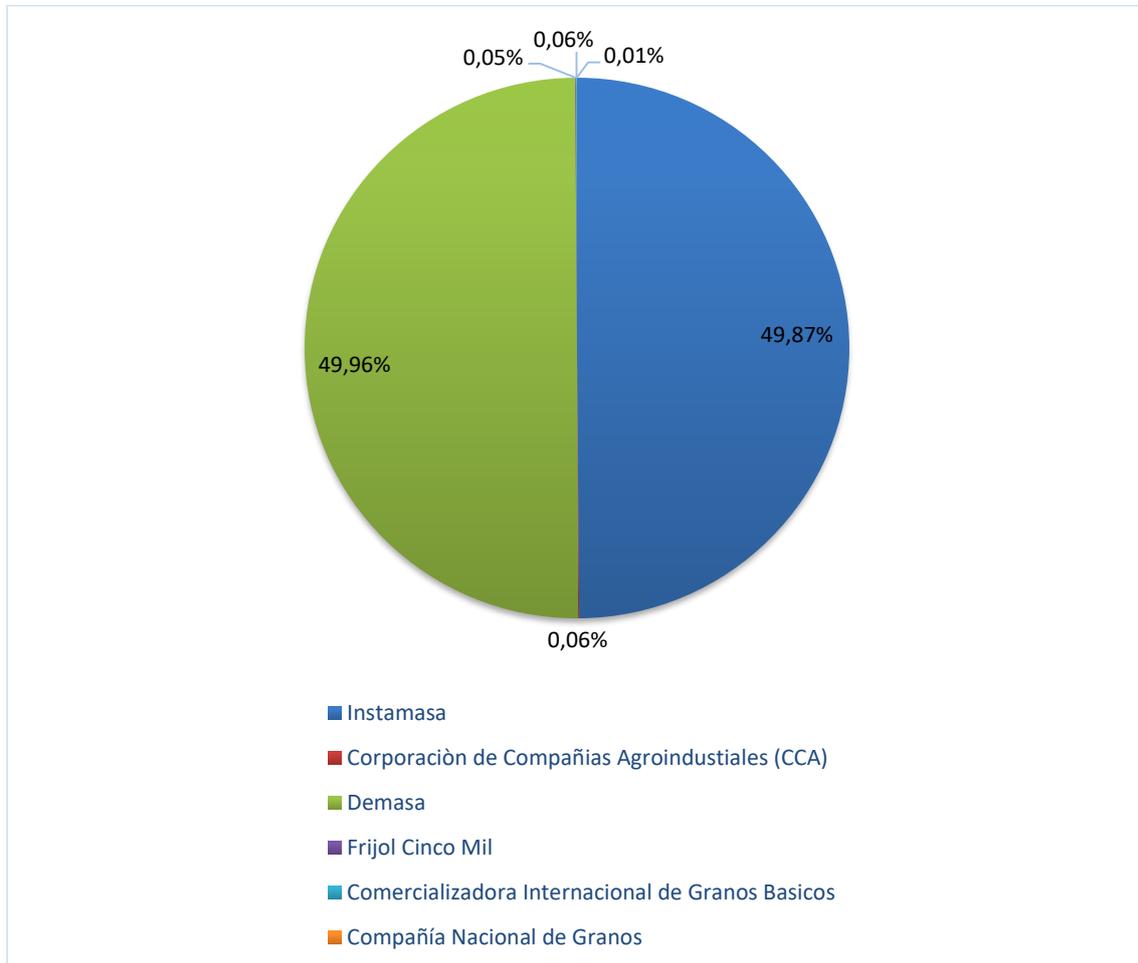
Gráfico 5. Ventas de maíz blanco en toneladas métricas.
Período enero 17- junio 17.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de maíz blanco, 2018

En el siguiente gráfico se muestra la participación relativa total durante el período enero 2017 a junio 2017 de 6 empresas, Instamasa y Demasa son las que tienen mayor participación en el mercado, más del 49% en ambos casos.

Gráfico 6. Participación relativa de las empresas importadoras de maíz blanco, según total de ventas, periodo enero 17- junio 17. En toneladas métricas.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de maíz blanco, 2018

En el siguiente cuadro se muestra las entradas, salidas y saldos de toneladas métricas totales durante el período enero 2017- junio 2017.

Cuadro 4. Entradas, salidas y saldos de maíz blanco en toneladas métricas, período enero 2017- junio 2017.

	Entradas	Salidas	Saldos
Ene-17	12	2.435	11
Feb-17	5.406	2.693	8
Mar-17	8	3.106	7
Abr-17	11	2.221	-2.192
May-17	9.684	2.608	4.400
Jun-17	0	2.155	-2.144
Promedio	2.520	2.536	15

Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de maíz blanco, 2018

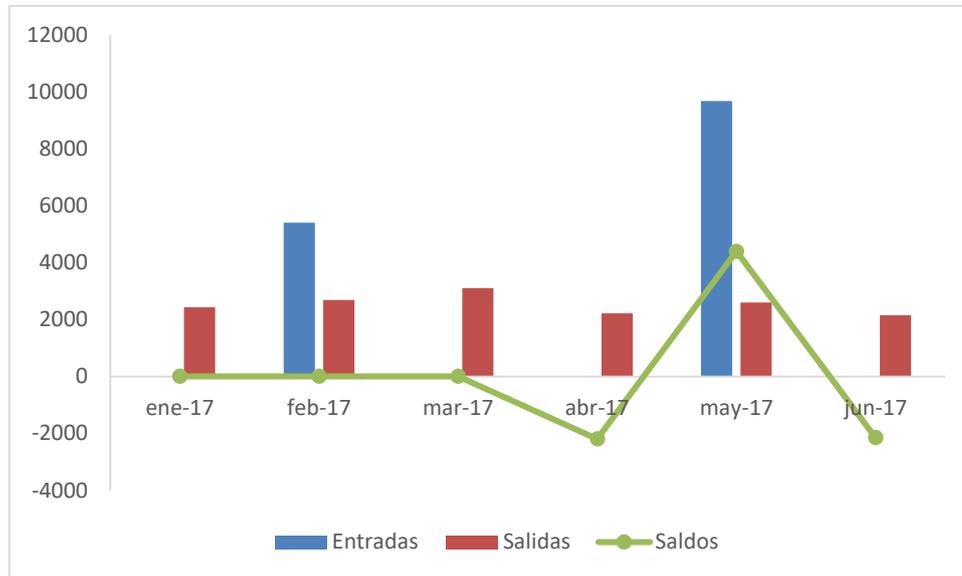
Se puede observar que, en los meses de febrero y mayo del 2017 es donde se presentaron mayores entradas. Mientras en los meses restantes la entrada es mínima.

Por su parte las salidas se mantienen entre 2.000 y 3.000 toneladas métricas, donde el mayor dato reportado corresponden al mes de marzo con 3.106 toneladas métricas.

En el siguiente gráfico se muestra el comportamiento de las entradas, salidas y saldos de frijol.

Para el período en estudio se obtuvieron entradas promedio de 2.520 toneladas métricas, salidas promedio de 2.536 toneladas métricas y un saldo promedio de 15 toneladas métricas.

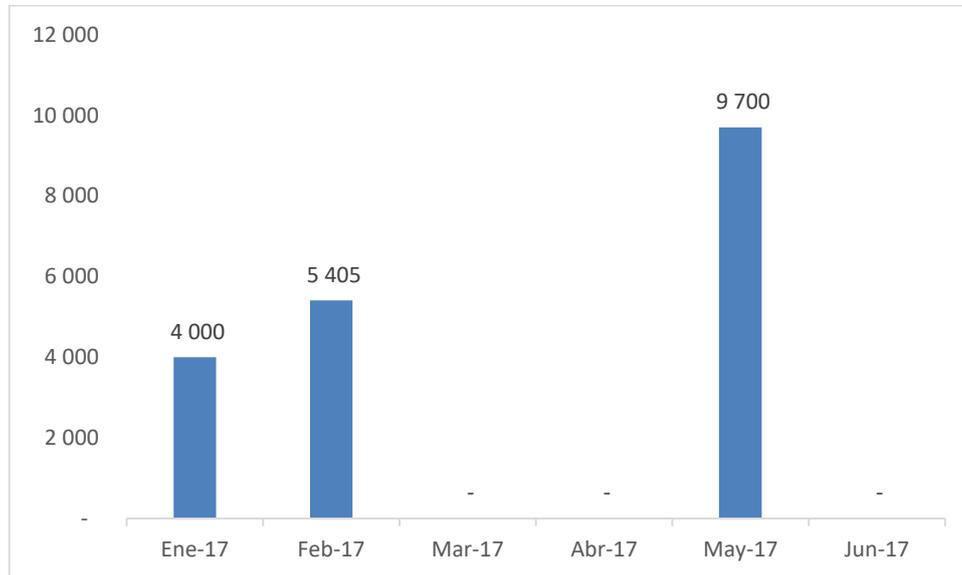
Gráfico 7. Entradas, salidas y saldos de maíz blanco en toneladas métricas, período enero 2017- junio 2017.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de maíz blanco, 2018

En el siguiente gráfico se muestran las importaciones de maíz blanco para el período enero 2017 a junio 2017. Se puede observar que los 3 meses que presentaron mayor importación son: enero, febrero y mayo.

Gráfico 8. Importaciones de maíz blanco en toneladas métricas,
Período enero 2017- junio 2017.



Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por las empresas importadoras de maíz blanco, 2018

Conclusiones

Se obtuvieron los datos de la totalidad de las empresas importadoras de frijol y maíz blanco, (17 empresas en el caso de frijol y 6 para maíz blanco) para el periodo enero 2017- junio 2017.

La cantidad de ventas total de frijol (tomando en cuenta las 17 empresas) para el periodo enero a diciembre 2017 fue 1,05% menor respecto al período anterior.

De acuerdo con la información presentada de enero 2017 a junio 2017 la cantidad total de ventas de maíz blanco (tomando en cuenta las 6 empresas que existen en el mercado) fue 36% menor al período anterior (junio a diciembre del 2016).