

Comunicado de Prensa

Comercio electrónico: nuevo desafío para la protección al consumidor

- Más de 13 países se dan cita en el país, para generar herramientas en defensa del consumidor ante los nuevos modelos de mercado.

San José, 09 de setiembre del 2016. “Nuevos Mercados, Nuevos Desafíos” es el tema que se desarrollará en el VI Foro Internacional de Protección al Consumidor, que se inaugura este lunes en Guanacaste, donde más de 13 países analizarán los retos del comercio electrónico.

Durante este 12 y 13 de setiembre, se tienen previstas una serie de secciones que buscan brindar a las agencias participantes las herramientas necesarias para ir al compás de los progresos tecnológicos que permiten operar en un ambiente digital. Se discutirá cómo la tecnología está impactando los modelos de comercio tradicionales, así como sus efectos en los marcos normativos para la protección del consumidor.

Además, se tratarán los retos en regulación, técnicas de investigación, nuevos instrumentos internacionales de protección al consumidor, mejores prácticas en la resolución de conflictos transfronterizos e intercambio de información, la protección al consumidor en las redes sociales y ante los nuevos modelos de negocio.

En este sentido, para Costa Rica este tema es trascendental, pues el país no cuenta con una ley especial que regule estas transacciones

“De cara al proceso de adhesión a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Costa Rica debe prepararse, adaptando no solo cuerpos normativos ajustados a las nuevas formas de negocios que ofrece el comercio electrónico, sino integramos mejores prácticas en protección al consumidor, que países con mayor nivel de avance, han puesto en marcha . Este tipo de actividades pretenden generar un cambio positivo que nos ayude a avanzar en una protección más efectiva de los consumidores en el contexto del comercio electrónico”, expresó Welmer Ramos, ministro de Economía.

Este foro forma parte de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

Participarán en el evento: delegados de organismos internacionales como UNCTAD, la Organización de Estados Americanos (OEA), la Organización Mundial de Consumidores y Consumers International, así como representantes de Perú, Estados Unidos y Portugal y representantes de las agencias gubernamentales de protección al consumidor.

La actividad se extenderá hasta el martes 13 de setiembre, para luego dar inicio el miércoles 14, con la X Reunión del Foro Iberoamericano de Agencias Gubernamentales de Protección al Consumidor (FIAGC).

El acto inaugural tendrá lugar el lunes 12 de setiembre, a las 9:00 a.m., en el hotel Occidental Grand Papagayo.

Oficina de Relaciones Públicas y Prensa

Evelyn Arroyo Santamaría

earroyo@meic.go.cr

Tel: 2549-1400, ext. 240