

REPUBLICA DE COSTA RICA
MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMERCIO
FORMULARIO GUIA PARA LA PRESENTACION DE SOLICITUDES
PARA LA IMPOSICION DE MEDIDAS DE SALVAGUARDIA

El Ministerio de Economía, Industria y Comercio, por medio de la Oficina de Prácticas de Comercio Desleal, en cumplimiento de las funciones que le han sido otorgadas según el Decreto Ejecutivo N° 32473, publicado en el Diario Oficial La Gaceta N° 146 del 29 de julio del 2005 y de conformidad con lo que establece el Acuerdo sobre Medidas de Salvaguardia de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el cual fue aprobado mediante ley No. 7475 del 26 de diciembre de 1994 y las Modificaciones al Reglamento Centroamericano sobre Salvaguardias (RCMS), del 23 de abril, 2007¹. Se han dado a la tarea de crear el *“Formulario Guía para la presentación de solicitudes para la imposición de medidas de salvaguardia.”*

El Formulario tiene como objetivo facilitar la presentación de solicitudes para la imposición de medidas de salvaguardia. Dichas solicitudes pueden ser presentadas por cualquier persona natural o jurídica (o conjunto de ellas), siempre y cuando represente(n), al menos, un 25% de la producción total de la rama de producción nacional, de conformidad con lo que establece el RCMS.

Instrucciones Generales

El presente Formulario se aplica a la solicitud de investigación para un único producto, si los interesados desean ampliar la denuncia a más de una mercancía, deben presentar un formulario por cada una de ellas.

¹ Que rige en Costa Rica a partir del 24 de mayo de 2007.

La denuncia deberá ser presentada conforme a esta guía y ante la Oficina de Prácticas de Comercio Desleal del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, sita 200 Oeste, 100 Sur y 200 Oeste del Colegio Lincoln, 2do. Piso del Edificio del Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM), Los Colegios Norte, Moravia.

En caso de existir alguna duda o consulta relacionada con el cuestionario o con la investigación las empresas pueden consultar en la Oficina de Prácticas de Comercio Desleal, en el caso especial de las PYMES, si requieren asesoría para la recolección y presentación de la información solicitada pueden pedirla al teléfono: (506) 235-2700.

Presentación de la Información

La información aquí solicitada se refiere al período de investigación (3 años) y por el modelo del producto en cuestión, salvo que se indique lo contrario.

Si la denuncia es formulada en representación o por cuenta de varias empresas nacionales productoras del mismo producto, debe contestar el formulario de forma agregada para el total de las empresas, salvo la información referida a la valoración del daño. Sin perjuicio de lo anterior, cada una de las empresas debe estar en condiciones de proporcionar a la oficina la información a nivel individual que se requiera.

Se debe responder detallada y específicamente las preguntas de este formulario. En el caso de que la respuesta a alguna pregunta sea “no aplica” use “n/a” e indique, brevemente, la razón de lo anterior; cuando no le sea posible conseguir datos conteste con cifras estimadas, indicándolo de esta manera y explique las bases utilizadas para su estimación.

La información debe presentarse en dos versiones “confidencial y pública”. Estas serán idénticas, con la salvedad de que en la versión pública se suprimirán los datos confidenciales mediante un espacio en blanco entre corchetes. La información pública estará disponible para las demás partes involucradas en la investigación.

La información catalogada como confidencial deberá marcarse con esa leyenda en las páginas respectivas. Además, se debe justificar porqué esa información tiene tal carácter y suministrar, como parte de la versión pública, un resumen no confidencial, lo suficientemente detallado como para permitir una comprensión razonable del contenido sustancial de la información brindada con carácter confidencial

Tanto la información pública como confidencial debe presentarse en original, acompañada de tres copias, en hojas tamaño carta sin perforación. Así mismo la solicitud y los anexos deben presentarse debidamente digitados. Para los datos numéricos se requiere utilizar los formatos propuestos en los cuadros de este formulario.

Toda la evidencia documental deberá presentarse en idioma español, o bien, ser acompañada de una traducción a este idioma y estar debidamente legalizada si el documento hubiere sido expedido fuera de Costa Rica.

Con el fin de permitir a la oficina de Prácticas de Comercio Desleal y medidas de Salvaguardia verificar la información suministrada es necesario que se indique con toda claridad las fuentes empleadas: identificación de los libros de contabilidad, bases de datos, nombre de las publicaciones y toda aquella información relevante que pueda facilitar dicha verificación.

Actualización realizada por: Licda. Lineth Cerdas Sánchez y Licda. Karol Cortés Mena.

Este formulario no pretende ser taxativo por lo que permite adjuntar cualquier información adicional que se considere relevante para la investigación.

Si la información solicitada no es recibida dentro del plazo establecido o en forma adecuada, la Autoridad Investigadora podrá adoptar las decisiones con base en la mejor información disponible.

I Parte

Determinación del daño o amenaza de daño grave, Importaciones masivas, daño a la industria nacional y nexo causal entre ambos

I. Información General

Adjuntar una declaración jurada que indique lo siguiente: “el o los abajo firmante(s) declara(n) que todos los datos e información consignada en esta denuncia son fidedignos y, por tanto, son expresión fiel de los antecedentes que la sustentan”.

1) Información del solicitante

Proporcionar la siguiente información de cada solicitante:

- a) Nombre o razón social, cédula jurídica, domicilio, teléfono y fax.
- b) Nombre, domicilio, teléfono y fax del representante legal, así como certificación de la personería jurídica.
- c) Giro o actividad principal, con identificación de otros productos que elabore.
- d) Si se trata de una persona jurídica, indicar su fecha de constitución y breve descripción de la participación en la propiedad de la empresa (presentar copia de los estatutos sociales y de las modificaciones sociales), la estructura corporativa (holding, matriz, subsidiaria, etc.) y las empresas afiliadas (señalar su giro o actividad comercial). Detalle el tipo de relación que mantiene con las empresas de su grupo corporativo y con las empresas afiliadas.
- e) Señale su participación porcentual en la producción nacional y en el consumo aparente del producto nacional objeto de investigación. Indique y aporte las fuentes de información utilizadas.

- f) Mencione si su empresa o alguna empresa de su grupo corporativo ha realizado importaciones o comercializado el producto extranjero denunciado, durante los últimos tres años y lo que va del año en curso. Señale los montos en valor y volumen mensuales de dichas transacciones y de ser posible, proporcione las pólizas de importación. Demuestre que sus importaciones no son la causa del daño alegado.
- g) Mencione, según sus posibilidades, si alguna de las empresas no solicitantes o del grupo corporativo de dichas empresas ha realizado importaciones o comercializado el producto extranjero denunciado, durante los últimos tres años y lo que va del año en curso. Señale, de ser posible, los montos en valor y volumen mensuales de dichas transacciones.

2) Información de los Exportadores, Importadores y usuarios

Debido a que la oficina debe establecer contacto con productores, exportadores, importadores y otras partes interesadas, se debe indicar el nombre, domicilio, teléfono y fax de las siguientes empresas conocidas:

- a) Productores del país de donde se estaría exportando el producto denunciado.
- b) Exportadores del país de donde se estaría exportando el producto denunciado.
- c) Importadores del producto denunciado.
- d) Usuarios industriales nacionales del producto denunciado, en caso que los hubiere.

3) Descripción de los productos nacional e importado.

- a) Señale código y descripción de la partida arancelaria del Sistema Arancelario Centroamericano del producto importado objeto de la investigación.
 - b) Si la partida incluye otros productos además del considerado en esta solicitud, especifique la proporción que usted estima corresponde a este producto dentro de dicha partida. Señale el modelo de estimación utilizado.
 - c) Indique el país de origen y el país de procedencia del producto importado.
 - d) Describa, detalladamente y por separado, el producto nacional y el producto importado, por modelo, indicando:
 - i) Nombre comercial o técnico.
 - ii) Modelo o tipo
 - iii) Características físicas y técnicas. Si es posible anexe catálogo ilustrativo.
 - iv) Usos
 - v) Insumos utilizados
 - vi) Especificaciones del proceso productivo y diagrama ilustrativo
 - e) Describa detalladamente las diferencias entre el producto nacional y el producto importado, por modelo, en aspectos tales como:
 - i) características físicas
 - ii) características técnicas
 - iii) usos
 - iv) calidad
 - v) procesos productivos (describa las tecnologías utilizadas)
 - vi) insumos utilizados
- 4) De ser posible, aporte pruebas de laboratorio para ambos productos.

II Información sobre el monto de importaciones

Proporcione en la medida de lo posible, los volúmenes de importación del producto, conforme a la partida arancelaria definida anteriormente. Indique claramente fuente, fecha y tipo de cambio de cada una de las referencias utilizadas. Utilice el formato del Cuadro 1 y adjunte la documentación que avala la información incluida en este punto. Elabore un cuadro similar para cada uno de los últimos tres años y lo que va del año en curso.

Cuadro 1

Volumen mensual de Importaciones

MES	Descripción del Producto	País de Origen	Importaciones (VALOR)	Importaciones (UNIDADES)	Tipo de cambio
Ene					
Feb.					
Mar.					
Abr.					
May.					
Jun.					
Jul.					
Ago.					
Set.					
Oct.					
Nov.					
Dic.					

* Especifique la unidad de medida empleada: _____

III. Información para la valoración del daño o la amenaza de daño y la relación de causalidad

1. Costos

1.1. Reconstruya el costo unitario por materias primas y materiales utilizados por su empresa en la elaboración de cada modelo del producto. Indique nombre del proveedor, país de origen y/o procedencia del insumo, cantidad utilizada y precio del mismo. Explique si la empresa ha experimentado problemas en la adquisición y compra de alguno(s) de estos insumos y materias primas. Reporte lo anterior para los últimos tres años y lo que va del año en curso, siguiendo el formato del Cuadro 2.

1.2. Siguiendo el formato del Cuadro 3, señale la estructura de costos unitarios de cada modelo del producto, por tipo de costos (variables y fijos). Reporte esta información para los últimos tres años y lo que va del año en curso.

1.3. Reconstruya el precio unitario de cada modelo del producto. Reporte esta información para los últimos tres años y lo que va del año en curso, siguiendo el formato del Cuadro 4.

2. Clientes

2.1. Indique el nombre, dirección, número telefónico y fax de los clientes que dejaron de comprarle o redujeron sus compras a consecuencia de las importaciones del producto que se solicita investigar.

2.2. Explique las políticas de venta de su empresa durante los últimos tres años y lo que va del año en curso. Por ejemplo, considere factores como: descuentos y demás incentivos a los clientes, tiempo promedio de entrega, plazos de pago, requisitos de venta mínimos, garantías, canales de

distribución, coordinación y costo del transporte y estrategias de comercialización según canales de distribución. ¿Cuál es el costo aproximado de estas políticas? ¿Está este costo incluido en el precio del producto?

3. Indicadores económicos:

3.1. Para el producto que se solicita el inicio de investigación, indique el valor y volumen de las siguientes variables de su empresa:

3.1.1. Producción, ventas al mercado interno, ventas al mercado externo, autoconsumo, inventarios, empleo, salarios, beneficios, participación de mercado, crecimiento, precio de venta al mercado nacional y precio de venta al mercado externo. Presente la información en forma mensual para los últimos tres años y lo que va del año en curso. Utilice los formatos de los Cuadros 5 y 5.A. Detalle fuentes de información y metodología.

3.2. Indique los factores que, a juicio de los solicitantes, se encuentran determinando el comportamiento de los precios.

3.3. Señale si, a juicio de los solicitantes, se han presentado efectos negativos en el flujo de caja durante los últimos 3 años y lo que va en curso. Indique las causas del mismo, a juicio de los solicitantes.

3.4. Adicionalmente, indique valor y volumen de las siguientes variables del mercado nacional (si su empresa representa el 100% del mercado nacional para el producto investigado, esta información ya fue brindada en el punto anterior):

3.4.1. Producción, exportaciones, importaciones, ventas al mercado nacional, inventarios, consumo, productividad, empleo, salarios y

precios domésticos de los bienes nacionales y de los bienes importados. Reporte lo anterior en forma mensual para los últimos tres años y lo que va del año en curso. Utilice los formatos de los Cuadros 6 y 6.A. Detalle fuentes de información y metodología.

3.5. Describa desde su percepción, las características del mercado internacional del producto en cuestión en los últimos tres años y lo que va del año en curso. Indique los principales productores, precio internacional, empresas que vendan la tecnología para la fabricación del producto, etc. No olvide indicar las fuentes de su información.

4. INDICADORES FINANCIEROS

Presente lo siguiente:

4.1. Los Estados Financieros auditados de su empresa (Estado de Resultados y Balance General), para los últimos tres años y el primer semestre del año en curso (para este último año no se requiere que estén auditados).

4.2. Indique si en las cifras de los Estados Financieros se encuentran incluidos gastos no recurrentes (inusuales), por concepto de factores como: apertura o cierre, cambios en los principios de contabilidad, huelgas y otras dificultades operacionales, procesos de reestructuración, fusión, adquisición o cambio en los propietarios. Establezca la forma en que se manifiestan y el impacto monetario de estas medidas.

4.3. Señale también si en las cifras de los Estados Financieros están incluidas las operaciones de importación del bien extranjero en investigación (punto 1.A.9.) y/o posibles compras del producto en investigación a otras empresas nacionales. Establezca la forma en que se manifiestan y el impacto monetario de estas medidas.

5. Capacidad instalada

- 5.1.** Indique la capacidad instalada y la utilización de la misma en la producción del bien en cuestión, tanto del mercado nacional como de su empresa, de acuerdo al formato del Cuadro 7. Además, explique la metodología empleada para obtener esos datos.
- 5.2.** Señale si se realizaron paros programados, accidentes, cuellos de botella o cualquier otro factor que repercutiera en la línea de producción de su empresa y nacional.
- 5.3.** Explique el tipo de tecnología que posee su empresa, comparándola con otras del mismo ramo, tanto en Costa Rica como en el extranjero.

6. Proyectos de inversión

- 6.1.** Mencione si actualmente la empresa tiene algún proyecto de inversión relacionado con la fabricación del producto idéntico o similar que esté siendo afectado o pueda ser afectado por la importación masiva. Proporcione evidencias documentales concretas, tales como estudios de factibilidad emprendidos, empréstitos negociados, contratos de adquisición de maquinaria y otros. Asimismo, señale el método de análisis financiero que se utilizó para aceptar o rechazar el proyecto (valor presente neto y/o tasa interna de retorno).
- 6.2.** Señale si, en los últimos tres años y lo que va del año en curso, su empresa ha experimentado efectos sobre el tamaño de su inversión y/o habilidad para incrementar el capital e invertir por causa de las importaciones.

7. Información Adicional:

Con base en los antecedentes proporcionados como respuesta a los puntos anteriores y sobre cualquier otro antecedente que su empresa considere pertinente adjuntar, resuma las razones por las cuales se estima que existe daño grave actual o inminente a la producción nacional.

Debe seguir este formato y presentar la información en un cuadro para cada año.

CUADRO 2

**INSUMOS Y MATERIALES UTILIZADOS PARA
PRODUCIR UNA UNIDAD DEL PRODUCTO
POR MODELO DEL PRODUCTO**

200__

INSUMO Y/O MATERIALES UTILIZADOS	NOMBRE DEL PROVEEDOR	PAIS DE PROCEDENCIA DEL INSUMO	PARTIDA POR LA QUE INGRESA A SU PAIS	CANTIDAD UTILIZADA PARA PRODUCIR UNA UNIDAD (A)	PRECIO UNITARIO (dólares) (B)	COSTO UNITARIO A*B

CUADRO 3

ESTRUCTURA DE COSTOS PARA PRODUCIR UNA UNIDAD DEL PRODUCTO 1/ POR MODELO DEL PRODUCTO SEGUN TIPO DE COSTO

CONCEPTO	200__		200__		200__	
	(colones)	(dólares)	(colones)	(dólares)	(colones)	(dólares)
1.Total Costo Variable						
2.Total Costo Fijo						
3.Costo Total						

1/ En sistema métrico o en unidades utilizadas normalmente en su comercialización, indicando el factor de conversión a la unidad usada en la partida arancelaria

CUADRO 4
ESTRUCTURA DE COSTOS PARA PRODUCIR UNA UNIDAD DEL PRODUCTO 1/
POR MODELO DEL PRODUCTO, SEGUN ORIGEN DE LOS COSTOS

CONCEPTO	200__		200__		200__	
	(colones)	(dólares)	(colones)	(dólares)	(colones)	(dólares)
1. Materia Prima Nacional						
2. Materia Prima Importada						
3. Materiales Nacionales						
4. Materiales Importados						
5. Mano de Obra Directa						
6. Otros Gastos de Fabricación (desglose)						
7. Costos de Fabricación (1+2+3+4+5+6)						
8. Gastos Administrativos						
9. Gastos de Venta						
10. Gastos de Operación (8+9)						
11. Gastos Financieros						
12. Costo Total (7+10+11)						
13. Utilidad						
14. Precio de Venta (12+13)						
Tipo de Cambio Utilizado <u>2/</u>						

1/ En sistema métrico o en unidades utilizadas normalmente en su comercialización, indicando el factor de conversión a la unidad usada en la partida arancelaria

2/ Indique el tipo de cambio utilizado

CUADRO 5

INDICADORES DE LA EMPRESA SOLICITANTE POR MODELO DEL PRODUCTO (VALOR EN DOLARES)

200_ VARIABLES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PRODUCCION													
VENTAS TOTALES													
VENTAS AL MERCADO INTERNO													
VENTAS AL MERCADO EXTERNO													
Participación de mercado													
Crecimiento													
Beneficios													
AUTOCONSUMO													
INVENTARIOS <u>1/</u>													
PRECIO DE VENTA AL MERCADO INTERNO EN PLANTA <u>2/</u>													
FLETES EN COSTA RICA <u>2/</u>													
PRECIO DE VENTA AL MERCADO INTERNO EN BODEGA DEL CLIENTE <u>2/</u> <u>3/</u>													
PRECIO DE VENTA AL MERCADO EXTERNO <u>2/</u>													
SALARIO PROMEDIO													
TIPO DE CAMBIO <u>4/</u>													

1/ Si son cifras negativas explicar por qué

- 2/ En sistema métrico o en unidades utilizadas normalmente en su comercialización, indicando el factor de conversión a la unidad usada en la partida arancelaria respectiva. En el caso de flete se refiere al promedio por volumen de venta en Costa Rica.
- 3/ Precio de venta al mercado interno en planta + fletes en Costa Rica.
- 4/ Colones por dólares de Estados Unidos

UTILICE ESTE FORMATO Y PROPORCIONE LA INFORMACION PARA LOS ULTIMOS TRES AÑOS Y LO QUE VA DEL AÑO EN CURSO

CUADRO 5.A

INDICADORES DE LA EMPRESA SOLICITANTE EN UNIDADES POR MODELO DE PRODUCTO (VOLUMEN EN KILOS)

200__ VARIABLES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PRODUCCION													
VENTAS TOTALES													
VENTAS AL MERCADO INTERNO													
VENTAS AL MERCADO EXTERNO													
PARTICIPACIÓN DE MERCADO													
BENEFICIOS													
CRECIMIENTO													
PRODUCTIVIDAD													
AUTOCONSUMO													
INVENTARIOS													
EMPLEO (NUMERO DE PERSONAS)													

UTILICE ESTE FORMATO Y PROPORCIONE LA INFORMACION PARA LOS ULTIMOS TRES AÑOS Y LO QUE VA DEL AÑO EN CURSO

CUADRO 6
INDICADORES DEL MERCADO NACIONAL DEL PRODUCTO
POR MODELO DEL PRODUCTO
(VALOR EN DOLARES)

200__ VARIABLES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Producción Nacional													
Ventas al Mercado Interno													
Exportaciones													
Importaciones													
Consumo Aparente <u>1/</u>													
Inventarios													
Salarios promedio													
Precios domésticos mercadería nacional													
Precios domésticos mercadería importada													
Tipo de Cambio <u>2/</u>													

1/ Consumo Aparente = producción + importaciones - exportaciones

2/ Colones por dólares de los Estados Unidos

UTILICE ESTE FORMATO Y PROPORCIONE LA INFORMACION PARA LOS ULTIMOS TRES AÑOS Y LO QUE VA DEL AÑO EN CURSO

CUADRO 6.A

**INDICADORES DEL MERCADO NACIONAL DEL PRODUCTO
(VOLUMEN EN SISTEMA METRICO 1/)**

200 ____ VARIABLES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Producción Nacional													
Ventas al Mercado Interno													
Exportaciones													
Importaciones													
Consumo Aparente <u>2/</u>													
Productividad													
Inventarios													
Empleo Nacional (número de personas)													

1/ O en unidades utilizadas normalmente en su comercialización, indicando el factor de conversión a la unidad usada en la partida arancelaria respectiva.

2/ Consumo Aparente = producción + importaciones - exportaciones

UTILICE EL MISMO FORMATO Y PROPORCIONE LA INFORMACION PARA LOS ULTIMOS TRES AÑOS Y LO QUE VA DEL AÑO EN CURSO

CUADRO 7

CAPACIDAD INSTALADA NACIONAL Y DE LA EMPRESA SOLICITANTE PARA LA FABRICACION DEL PRODUCTO

CONCEPTO	200__	200__	200__
CAPACIDAD INSTALADA NACIONAL 1/			
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA NACIONAL (%)			
CAPACIDAD INSTALADA DE LA EMPRESA SOLICITANTE 1/			
UTILIZACION DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE LA EMPRESA SOLICITANTE (%)			

1/ O en unidades normalmente utilizadas en su comercialización, indicando el factor de conversión a la unidad usada en la partida arancelaria

II Parte

Plan de reconversión competitiva y evaluación competitiva de la industria

Esta segunda parte está dividida en tres secciones, las cuales están enfocadas a evaluar el nivel competitivo de la empresa en la actualidad y su capacidad competitiva en el futuro cercano.

1. La primera sección consiste en una evaluación de la posición competitiva de la empresa, en el mercado correspondiente, al momento de presentar la denuncia.
2. La segunda parte tiene como objetivo evaluar los esfuerzos de reajuste que la empresa inició en el pasado y que explican de alguna forma la posición competitiva actual. Finalmente, la última sección es un estudio de los proyectos encaminados a reconvertir competitivamente a la industria en el futuro cercano, dentro o fuera de la rama industrial actual.
3. En esta última sección, la empresa deberá explicar las pautas objetivas y factibles que se emprenderán en un plazo establecido, con el fin de determinar el entorno futuro de la empresa en su mercado o en otro alternativo, dada su posición actual.

Las respuestas deben ser concisas y se deberán presentar proyectos desarrollados o por desarrollar, cuya viabilidad pueda ser documentada u objetivamente demostrada.

A. Evaluación de los aspectos competitivos actuales de la industria

1. Señale si han existido cambios en la demanda de la mercancía importada similar, idéntica o directamente competitiva a la que su empresa produce:

a) No

b) Sí, indique a cuál o cuáles de los siguientes factores atribuyen el cambio en la demanda y de una breve explicación de la naturaleza de cambio. Asimismo indique en el paréntesis el orden de importancia de cada una de las razones indicadas si es que hay más de una:

i. Variación en los gustos y preferencias de los consumidores o compradores ()

ii. Modificaciones en el nivel de ingreso real del mercado al que se enfoca la producción de la empresa ().

iii. Aparición en el mercado de productos nacionales idénticos, similares o directamente competitivos al que su empresa produce ().

iv. Aparición en el mercado de productos importados idénticos, similares o directamente competitivos al que su empresa produce ().

En el caso de que haya elegido el punto iv, como la principal causa del cambio en la demanda de la mercancía que produce su empresa conteste las siguientes preguntas:

2. Señale en cuál o cuáles de los siguientes aspectos considera que el producto importado (idéntico, similar o directamente competitivo al que su empresa produce) compite con el producto que su empresa fabrica, proporcione una breve explicación. Asimismo indique en el paréntesis el orden de importancia de cada una de las razones indicadas si es que hay más de una:

a) Calidad de materiales y materia prima (): _____

b) Calidad del producto final (): _____

c) Precio (): _____

d) Servicio a compradores en general (): _____

e) Acceso a canales de distribución (): _____

f) Publicidad y/o prestigio de marca (): _____

g) Condiciones de crédito a compradores (): _____

h) Otro, especifique: _____

3. Señale en cuál o cuáles de los siguientes aspectos considera que el producto importado (idéntico, similar o directamente competitivo al que su empresa produce) compite con el producto que su empresa fabrica, proporcione una breve explicación. Asimismo indique en el paréntesis el orden de importancia de cada una de las razones indicadas si es que hay más de una:

a) Costo de la materia prima (): _____

b) Costo de la mano de obra (): _____

c) Productividad de la maquinaria (): _____

d) Tecnología (): _____

e) Acceso a mejores condiciones de financiamiento (): _____

f) Devolución de productos defectuosos (): _____

g) Nivel de capacitación de la mano de obra (): _____

h) Otros, señale (): _____

4. Dadas sus respuestas a las preguntas 2 y 3 señale la posición competitiva de la empresa y la mercancía nacional en relación con la de los productores extranjeros de una mercancía idéntica, similar o directamente competitiva a la nacional:

a) Similar

b) Ventajosa

c) Desventajosa

5. ¿Porque?

B. Ajustes competitivos que la empresa ha implementado

1. Mencione si en los últimos tres años su empresa ha llevado a cabo esfuerzos por competir más eficientemente en el mercado.

a) No

b) Sí, Especifique, utilizando el espacio que se presenta a continuación, en qué consistieron estos esfuerzos, los años en los que fueron realizados y la mejora en competitividad que de ellos se desprendió. Anexe hojas adicionales si es necesario. En el caso de que estos esfuerzos hayan sido encaminados a competir con las importaciones, señálelo con un asterisco y brinde las razones que sustenten esta creencia.

i. Apertura de una nueva planta:

Año: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Descripción de las mejoras alcanzadas en términos de competitividad:

ii. Adquisición e instalación de maquinaria nueva:

Año: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Descripción de las mejoras alcanzadas en términos de competitividad:

iii. Reconversión de la maquinaria existente:

Año: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Descripción de las mejoras alcanzadas en términos de competitividad:

iv. Modificación en los procesos de producción:

Año: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Descripción de las mejoras alcanzadas en términos de competitividad:

v. Adquisición de equipo de cómputo y software especializado:

Año: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Descripción de las mejoras alcanzadas en términos de competitividad:

vi. Capacitación de la mano de obra:

Año: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Descripción de las mejoras alcanzadas en términos de competitividad:

vii. Inversiones en investigación y desarrollo para la creación de productos nuevos y/o diferenciados:

Año: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Descripción de las mejoras alcanzadas en términos de competitividad:

viii. Promoción y publicidad de la mercancía:

Año: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Descripción de las mejoras alcanzadas en términos de competitividad:

ix. Nuevas estrategias de comercialización:

Año: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Descripción de las mejoras alcanzadas en términos de competitividad:

x. Introducción de sistemas de gestión:

Año: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Descripción de las mejoras alcanzadas en términos de competitividad:

xi. Otro, especifique:

Año: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Descripción de las mejoras alcanzadas en términos de competitividad:

2. Mencione los efectos, en caso de que hayan existido, que han tenido las inversiones en tecnología más productiva en la habilidad de su empresa para competir con la mercancía importada similar, idéntica o directamente competitiva que su empresa produce (durante los últimos tres años)?

3. Mencione si la empresa ha identificado barreras de entrada de la mercancía que fabrica al mercado internacional. Enumere estas barreras y explique como han influido en la colocación de la mercancía en el extranjero.

C. Proyectos de inversión y evaluación de reconversión competitiva

1. **Proyecto de Inversión:** Mencione si la industria tiene algún proyecto de inversión encaminado a mejorar su competitividad dentro de la rama de la producción o en una rama alternativa. Para cualquiera de los casos prepare un proyecto de factibilidad económica que debe incluir por lo menos: proyecto específico a desarrollar, flujos de efectivo proyectados, metodología para proyectar los ingresos y egresos en el flujo, plan de financiamiento y sus fuentes, descripción de condiciones de riesgo e incertidumbre de la inversión y período de recuperación. Asimismo, señale el método de análisis financiero que se utilizó para aceptar o rechazar el proyecto (valor presente neto y/o tasa interna de retorno).

2. Asociado al punto anterior se presenta un desglose sobre ciertos aspectos relevantes en la evaluación de los proyectos de inversión para mejorar la

competitividad dentro de la rama actual de la producción o en una nueva rama productiva. Reduzca su exposición a aquellos aspectos que pueda documentar. No limite su exposición a los puntos mencionados, si existen otros indíquelos y responda las mismas preguntas.

a) Adquisición e instalación de maquinaria nueva:

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:

b) Reversión de maquinaria existente:

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:

c) Inversiones en investigación y desarrollo para la creación de productos diferenciados:

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:

d) Programa de financiamiento a la industria por instituciones públicas y/o privadas:

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:

e) Capacitación de la mano de obra:

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:

f) Capacitación a microempresarios o empresarios pequeños:

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:

g) Capacitación a nivel de directivos y alta gerencia:

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:

h) Vinculación de la industria nacional con los principales centros académicos y de investigación técnica nacionales e internacionales:

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:

i) Exposición de la mercancía nacional en ferias nacionales y/o internacionales:

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:

j) Estrategias de comercialización

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:

k) Promoción y publicidad de la mercancía nacional:

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:

l) Integración vertical de la industria

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:

m) Integración horizontal de la industria:

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:

o) Programa de fortalecimiento a las exportaciones:

Fecha de inicio de la inversión: _____

Período esperado de maduración de la inversión: _____

Costo de la inversión (dólares): _____

Tipo y fuente de financiamiento:

Descripción de las mejoras que se esperan alcanzar en términos de competitividad:
