

## Comunicado de Prensa

A través de proyectos específicos

# Estado apoyará a Pymes de diseño

- *Estudio de oferta y demanda de servicios de diseño, permitió analizar necesidades del sector para impulsar su desarrollo.*
- *Empresas obtendrán beneficios para facilitar su incursión en la venta de servicios al Estado*

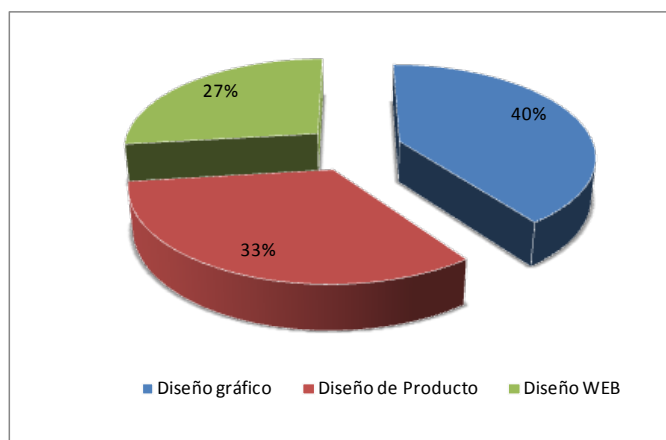
**San José, 27 de abril del 2010.** El Ministerio de Economía, Industria y Comercio y el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo del Ministerio de Cultura, integraron esfuerzos para apoyar a las empresas del sector “Diseño”.

Como parte de las acciones ejecutadas en este sentido, esta mañana se dieron a conocer los resultados de un diagnóstico relativo a la oferta y demanda de este tipo de servicios, realizado en el Gran Área Metropolitana.

Este estudio tuvo como objetivo diagnosticar la situación de las empresas de los sectores diseño y audiovisual, caracterizando su oferta y demanda, su perfil tecnológico, competitivo, el uso de las tecnologías de la información y sus necesidades de capacitación y asistencia técnica.

Según se deriva de esta investigación, el sector está constituido en su mayoría por Mipymes de los subsectores del diseño Gráfico (56,2%), diseño de producto y/o diseño industrial (46,5%) y diseño Web (37,8%).

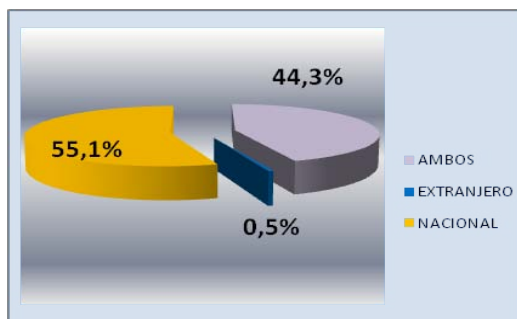
**Grafico No1**  
**Áreas de especialización de la industria del diseño**



Fuente: “Estudios de la Relación de Oferta y Demanda de las MIPYMES del Sector Diseño en el Gran Área Metropolitana”

Asimismo, se identificó que el 55,1% de las empresas (102 Mipymes) comercializan sus productos en el mercado nacional, en tanto un 0,5% (1) lo hacen para el mercado extranjero. El 44,3% restante (82), han logrado incursionar en ambos mercados.

**Gráfico No.2**  
**Distribución del mercado de la industria del diseño**



Fuente: "Estudios de la Relación de Oferta y Demanda de las MIPYMES del Sector Diseño en el Gran Área Metropolitana"

Por otra parte, se pudo identificar que las empresas de los sectores de servicios (44%) y comercio (32%), son las que aparecen como principales consumidoras de estos servicios.

Como producto del diagnóstico realizado, se concluyó que el sector diseño enfrenta varios retos, dentro de los cuales destacan: el desconocimiento a nivel nacional de sus beneficios para la competitividad empresarial; la ausencia de una cultura nacional hacia el reconocimiento del diseño y la falta de una política de apoyo al sector.

"El área de diseño ofrece un gran potencial para el desarrollo y comercialización de bienes y servicios, y sin lugar a dudas, constituye un elemento esencial para competir en los mercados de exportación y en la región. Es por esto que hemos considerado vital promover el impulso y el desarrollo de Pymes, así como apoyarlas financieramente con Banca de Desarrollo, con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de la industria, los servicios y el comercio", afirmó el señor Eduardo Sibaja, Ministro de Economía, Industria y Comercio.

Como parte de las acciones previstas para lograr este objetivo, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio y El Museo de Diseño y Arte Contemporáneo del Ministerio de Cultura, firmaron esta mañana un convenio que tiene como propósito promover la cooperación interinstitucional, en procura de fortalecer e impulsar a las empresas del sector diseño costarricense, mediante el programa denominado: "Incentivar para innovar con Diseño".

Como parte de las iniciativas derivadas de esta gestión, ambas partes se encargarán de desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento del sector, y organizarán en forma conjunta, actividades de promoción y comercialización para estas empresas.