

XI Congreso de la Industria Gráfica (ASOINGRAF)

Velia Govaere, Viceministra MEIC

21 de Agosto de 2009

Es un honor para mí traer la voz del Gobierno de la República para saludar con orgullo a las 80 empresas asociadas de la Industria Gráfica Costarricense, augurarle el mejor de los éxitos en ocasión del XI Congreso de ASOINGRAF y felicitarlos por la forma en que ponen en alto la calidad y la creatividad de Costa Rica con su VIII EXPOGRAFICA CENTROAMERICA 2009.

Debo comenzar por excusar la ausencia de don Marcos Vargas en este foro ya que otras labores urgentes de gobierno le impidieron estar presente en un evento que es tan cercano de su corazón y de sus reconocidas competencias empresariales.

Comprendo que las palabras y la visión de don Marcos son insustituibles en este Congreso ya que su experiencia como socio fundador y expresidente de la Asociación de la Industria Gráfica Costarricense (ASOINGRAF) hacen de él una de las personas que más entiende en Costa Rica la importancia y trascendencia de esta asociación.

La industria gráfica costarricense respondió, entre las primeras, a las necesidades impuestas por el nuevo paradigma de la apertura comercial a partir de 1985 y se abocó de forma asociada a mejorar en su campo la competitividad nacional.

La industria gráfica nacional se asoció desde 1967, concertando alianzas estratégicas con el gobierno, empujando la creación del Núcleo de la Industria Gráfica en el INA y promoviendo las más diversas formas de encadenamientos empresariales, que ha llegado a formar, hoy en día, uno de los clúster más exitosos del país.

ASOINGRAF combina lo mejor de las tradiciones costarricenses de asociatividad, de encadenamiento empresarial, de creatividad artística y de vinculación con la tecnología de punta, se vincula con todos los segmentos de nuestra producción nacional y forma parte, en un momento o en otro, de casi todos los encadenamientos de la producción de valor de la industria costarricense.

La industria gráfica le da forma al posicionamiento comercial hasta de la más pequeña formación de valor agregado de nuestros productos agrícolas, con el empaque y presentación de sus productos. Desde ahí hasta la más amplia oferta comercial nacional, la industria gráfica acompaña su presentación de mercado y fomenta la formación en su seno de múltiples pequeñas empresas donde la alta tecnología va de la mano con la más eficiente capacitación de personal profesional.

Ustedes son los artesanos modernos de la alta tecnología gráfica. ¿A quién no le gustaría ver el rostro asombrado de Johann Gutenberg, contemplando hasta adónde ha llegado su primer imprenta?

Las pequeñas empresas de la industria gráfica, asociadas a ASOINGRAF, son un modelo del dinamismo moderno de las pymes. No es mar sencillo donde navegan. La exigencia de fuentes de financiamiento, por la considerable inversión tecnológica que necesita, se une a la creciente necesidad de fuerte inversión en capacitación humana. Somos conscientes de que en la industria gráfica las iniciativas aisladas de empresas pequeñas sólo pueden sobrevivir con alianzas estratégicas, encadenándose en la producción de valor con todo tipo de empresas.

Todas esas iniciativas y encadenamientos en la cadena de valor de la producción costarricense, todos sus sistemas de outsourcing, encuentran un punto focal precisamente en actos como éste: un congreso de las empresas asociadas para definir nuevos retos y acciones, una exposición pública de la oferta centroamericana y de la competitividad comercial de la industria nacional y un ciclo de conferencias que pondrá al día los derroteros y las nuevas y complejas condiciones a las que se enfrenta la industria gráfica internacional.

La crisis económica mundial ha colocado especialmente a la industria gráfica frente a grandes retos. Podemos comprender que la disminución generalizada de la demanda ha tenido en ella un fuerte impacto al formar parte de la cadena de valor de casi toda la producción nacional. Dada la continua evolución técnica de la industria y su constante necesidad de capacitación de personal, la disminución de medios financieros ha dificultado su actualización profesional y la renovación de su equipamiento físico.

Pero aquí están ustedes, enfrentando esos y otros retos, cumpliendo 22 años con muy buena salud y enseñando de lo que son capaces y del largo camino recorrido. ¡Un verdadero orgullo nacional!

No puedo pasar por alto la dedicación que hacen de la “**EXPOGRAFICA CENTROAMERICA 2009**” en su VIII edición, a su organización asociada, la benemérita **Editorial de la UNED** en sus 30 años de fundación. Me uno a ustedes en ese homenaje, en representación del gobierno. También me complace este acto, como docente que soy de la UNED y como autora, que ha podido publicar sus obras en esa editorial. La Editorial de la UNED es un modelo nacional de calidad y eficiencia al mismo tiempo que, en su política editorial, representa con excelencia el ideal costarricense de tolerancia e inclusión.

Uno mi voz al homenaje que hace la industria gráfica a **Ángel Moreno Biciana**, líder nacional de la industria, fallecido en Octubre del año pasado, quien desde distintos frentes supo servir de ejemplo como ser humano y como empresario con visión. Este homenaje muy merecido a don

Ángel pone en el orden del día las muchas facetas de la industria, que él pudo comprender y liderar, así como el papel que le corresponde en la defensa del medioambiente. Saludamos, en su memoria a su honorable familia, así como al grupo ICAR, de quien fuera su presidente, reconociendo en este conjunto de empresas dirigido por **Ángel Moreno Biciana**, el lazo que une a la industria gráfica con los ideales de responsabilidad social y ambiental, que Don Angel supo tan bien representar.

En nombre del gobierno de Costa Rica, les felicito por su esfuerzo y les auguro éxito en sus deliberaciones. Ustedes representan uno de los ejemplos nacionales más destacados de esas cualidades empresariales en las que descansan las mejores esperanzas nacionales de un desarrollo equitativo y sostenible.

Les felicito por su vinculación con los más recientes avances tecnológicos, por su preocupación por desarrollar capacidades humanas y mejorar la competitividad nacional. Reconocemos su preocupación porque todos sus asociados tengan acceso equitativo a las oportunidades comerciales y el respeto que promueven y profesan al medioambiente. Por todo eso y por mucho más, ¡Muchas Gracias!