



Ministerio de Economía,
Industria y Comercio

MEIC AL DÍA

Metas y desafíos para el sector alimentario



El pasado martes 20 de julio se llevó a cabo una encerrona con representantes del sector alimentario, con el fin de definir las metas y perspectivas en trabajo, en el marco de una política pública que permita impulsar la generación de inversiones y empleo, bajo un esquema competitivo, en aras de colocar a esta industria como una potencia en la región.

MEIC promovió encuentro interinstitucional para impulsar franquicias

El MEIC propició un encuentro interinstitucional, con el fin de exponer los alcances de la “política de impulso al modelo de franquicias”, por medio del cual se espera dinamizar e impulsar al sector Pyme.



Síguenos en “facebook” y en “twitter”...



I FERIA EXPOMUJER 2010: Mujeres anexadas al progreso Guanacasteco



El pasado jueves 22 de julio se inauguró la “I Feria Expomujer 2010: Mujeres Anexadas al Progreso Guanacasteco”.

Emprendedores de Puntarenas fueron capacitados para desarrollar “planes de Negocios”

El pasado jueves 07 de julio se llevó a cabo el acto de clausura del grupo de emprendedores “Plan de Negocios MIPYMEs”, bajo el convenio institucional INA-MEIC-Banco Popular.



Oficina de Relaciones Públicas y Prensa

Tel. 2235-2700 Fax. 2236-1901 correo-e: prensa@meic.go.cr

Metas y desafíos para el sector alimentario

El pasado martes 20 de julio se llevó a cabo una encerrona con representantes del sector alimentario, con el fin de definir las metas y perspectivas en trabajo, en el marco de una política pública que permita impulsar la generación de inversiones y empleo, bajo un esquema competitivo, en aras de colocar a esta industria como una potencia en la región.

Durante el evento, la Ministra Mayi Antillón, destacó que uno de los principales aspectos para fomentar la competitividad del sector, es la mejora regulatoria y la agilización de la tramitología mediante el Gobierno Digital. “El país requiere eliminar los procesos complicados, agilizar el proceso de apertura de negocios y garantizar la transparencia de los trámites que se ejecuten en las instituciones públicas”. Adicionalmente, se refirió a las políticas de trabajo que el Gobierno está implementando para impulsar a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), así como para el desarrollo de las pymes emprendedoras.

Por su parte, el señor Tomás Pozuelo, presidente de la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA), se refirió a que “la importancia comercial de la región trasciende por encima de Estados Unidos, La Unión Europea, China, o Singapur, ya que casi la mitad del total de las exportaciones de productos de valor agregado (empacados) se vende en Centroamérica (específicamente un 46%)”. Asimismo, se refirió a la necesidad de reforzar la integración centroamericana, redefinir las prioridades comerciales y establecer en el corto plazo una estrategia clara de comercio exterior.

El señor Oscar Díaz, Director de Cuenta Regional de Nielsen Internacional, expuso que con el paso de los años, se presentarán cambios importantes en el comportamiento del consumidor, lo que determinará las tendencias de consumo de alimentos procesados, tanto en nuestro país, como en Centroamérica.

Poblaciones cada vez “más envejecidas”, en las que se reducen las tasas de natalidad considerablemente, motivan a centrar los esfuerzos en determinar los gustos y preferencias de las personas de la tercera edad. Asimismo, se muestra una marcada tendencia del consumidor, sediento de información y con una alta capacidad de análisis para medir y conocer las alternativas de consumo que más le convienen. Díaz indicó que el papel de la mujer, y la relevancia que ha adquirido con el tiempo en la sociedad económicamente activa, son elementos que determinarán las tendencias de consumo.

De igual manera, afirmó que la salud es una de las principales tendencias que se reflejan en Costa Rica, y en la región.

Según el experto, se visualizan dos extremos: por un lado, se posiciona fuertemente la cultura del cuerpo con un aumento en las cirugías estéticas, la apertura de gimnasios y spas, así como la preferencia por el consumo de productos saludables y orgánicos, así como un alto interés en la información nutricional. El otro extremo se basa en los altos índices de sobrepeso y la obesidad que se incrementan vertiginosamente, provocando una epidemia mundial. Adicionalmente, se estima que en el 2015 habrá 171 mil millones de diabéticos alrededor del mundo.

A nivel centroamericano, Díaz afirma que el volumen de ventas muestra una tendencia positiva apoyada en la disminución de precios,

Dándole especial importancia al consumidor de bajo nivel socioeconómico y a la marcada tendencia del autoservicio frente a los canales tradicionales de ventas.

En el evento también estuvieron presentes la Viceministra de Agricultura y Ganadería, señora Tania López y la señora Anabel González, Ministra de Comercio Exterior, quienes se refirieron al apoyo y respaldo que darán a las iniciativas expuestas, desde sus respectivas carteras.

MEIC promovió encuentro interinstitucional para impulsar franquicias

El MEIC propició un encuentro interinstitucional, con el fin de exponer los alcances de la “política de impulso al modelo de franquicias”, por medio del cual se espera dinamizar e impulsar al sector Pyme.

Al evento fueron convocadas organizaciones estratégicas para lograr el encadenamiento de esfuerzos, tales como: el INA, el ITCR, la ULACIT, el Banco Popular, el INAMU, la Cámara de Industrias de Costa Rica, ACORDE, el CONICIT y FODEMIPYME, entre otras.



Dentro de los panelistas destacaron: la señora Karol Fallas de la Cámara de Comercio de Costa Rica, el señor Fernando Rojas del Banco Popular, la señora Irene Brenes, Directora de Alcázar y Compañía, el señor Francisco Pérez de ULACIT y el señor Aparicio Cordero de la Asociación Costarricense de Franquicias.



En el evento se contó adicionalmente con la participación, mediante videoconferencia desde México-, del señor Enrique Alcázar, Director general de la firma Alcázar y Compañía y Rafael Manzo, Coordinador del Programa Nacional de Franquicia, de la Secretaría de Economía de México. La actividad fue moderada por el señor Luis Álvarez, Viceministro del MEIC.

Durante el evento se presentó el proyecto “Fortalecimiento y Crecimiento de las Pymes por medio de las franquicias”, así como un esquema de apoyo financiero para estos efectos.

Por otra parte, se dieron a conocer casos de éxito en el país, tales como el de Musmanni y el de Construed, así como también se conocieron experiencias relativas al desarrollo de franquicias en México.

“El objetivo de este evento es motivar una sinergia de esfuerzos entre instituciones estratégicas, con el fin de generar un clima de negocios propicio para la inserción de franquicias en el país. Esto permitirá estimular

la economía, e impactar directamente en el sector Pyme, tanto en el desarrollo de iniciativas de emprendimiento, como en el encadenamiento productivo”, afirmó el señor Luis Álvarez, Viceministro de Economía.

El desarrollo de las franquicias en Costa Rica es aún incipiente, pero con un alto potencial de crecimiento.

En razón de lo anterior, dentro de la Política Pública de Fomento a las Pymes y al Emprendedurismo, presentada por el MEIC, se estableció el impulso a una política nacional de franquicias, en la cual se defina el marco legal requerido, así como instrumentos de apoyo y acompañamiento para el impulso de empresas franquiciantes.

Emprendedores de Puntarenas fueron capacitados para desarrollar “planes de Negocios”

El pasado jueves 07 de julio se llevo a cabo el acto de clausura del grupo de emprendedores “Plan de Negocios MIPYMEs”, bajo el convenio institucional INA-MEIC-Banco Popular.



Esta actividad se desarrolló en el Centro Náutico Pesquero del INA, en el Cocal de Puntarenas, y contó con 17 participantes, quienes culminaron el programa previsto en esta materia, en el cual se abordaron aspectos como: misión y visión del negocio, objetivos, mercados y análisis de costos, entre otros.

El curso tuvo una duración de 4 meses, durante los cuales se abordaron los siguientes módulos: Administración, Mercadeo, Producción y Finanzas.

Como parte de las actividades previstas, los participantes debieron desarrollar un “plan de negocio”, de los cuales se seleccionaron tres proyectos para ser expuestos ante las entidades competentes del MEIC y del Banco Popular y Desarrollo Comunal, con el fin de evaluar su implementación y eventual financiamiento:

1. Novedades Alexandra.
2. Animación Show de Payasos Tita y Tito.
3. Fábrica de Pantalinetas- Vestidos de baño.

Actividades como esta se estarán replicando en las diversas zonas del país, con el fin de fomentar el emprendedurismo e incentivar a las Pymes.

Quienes deseen obtener más información sobre el particular, pueden contactar a los representantes de la Dirección de Pequeña y Mediana Empresa a los teléfonos 2236-2660 o 2235-2700.

I FERIA EXPOMUJER 2010: Mujeres anexadas al progreso Guanacasteco

El pasado jueves 22 de julio se inauguró la “I Feria Expomujer 2010: Mujeres Anexadas al Progreso Guanacasteco”.

A la actividad se hicieron presentes autoridades del Ministerio de Economía Industria y Comercio, del Ministerio de Agricultura y Ganadería, del Instituto Nacional de la Mujer, de la Municipalidad de Liberia, la Municipalidad de Carrillo, representantes del IAFA, de la Universidad de Costa Rica y más de 90 mujeres empresarias de toda la provincia de Guanacaste.

La I Feria EXPOMUJER 2010 es un evento co-organizado por el Ministerio de Economía Industria y Comercio y otras instituciones de la Red de Apoyo a Pymes, cuyo objetivo es apoyar a la mujeres empresarias de la Región Chorotega, con el fin de otorgarles espacios para proyectarse a la comunidad guanacasteca.

La feria tuvo lugar el viernes 23 de julio de 7:00 am a 7:00 pm en el Parque Central de la ciudad de Liberia.



Quienes deseen enviar artículos o colaboraciones para el boletín informativo, pueden hacerlos llegar al correo electrónico prensa@meic.go.cr